

臺南市美術館  
113 年度營運計畫

## 一、前言

### (一)發展目標及計畫

#### 1. 建構臺灣美術史多元詮釋內涵

臺南府城近四百年深厚歷史，歷經荷蘭、明鄭、清朝、日治及國府來臺各時期，積累豐富文化資產。臺南市美術館將持續透過對臺南文化與藝術的梳理詮釋，深化在地文化視野，並針對臺灣美術史的研究建構，活化歷史記憶，強化民眾對自身主體文化的了解與認同。

#### 2. 在地出發，連結國際藝術視野

以多元展示形式，將在地文化、歷史、生活、城市風貌等創作元素，透過視覺語言的呈現，發揮當代詮釋的主體性，重塑空間感官情境，體現文化脈絡價值。進一步藉由跨國館際合作與國外展覽、藝術家的交流引進，主動將在地藝術家推向國際，作為城市文化櫥窗，讓臺南與國際產生連動關係，與世界趨勢對話並進，提升城市文化競爭力。

#### 3. 培育美感品味，凝聚文化認同

本館作為全民的美術館，首要實踐文化平權理念，使兒童到老年人都有機會享受美感活動，並提升長者、偏鄉弱勢、特殊疾患族群的藝文參與，結合既有社會、教育資源，形塑傳統歷史脈絡的再認識，持續落實友善平權理念，普及美感教育精神涵養，體現文化價值，擔負更全面的社會公益責任，創造全齡適性的美術館場域。

#### 4. 跨域樂活與城市共生

本館位居臺南歷史核心區，為臺灣最密集的古蹟群所在，構成文化觀光最佳場域。本館以美術為核心出發，延伸導入音樂、戲劇、舞蹈、建築、文創、生活美學等詮釋手法，進行跨領域的對話與審美體驗。進一步串連周邊人文景觀，推動異業結盟與合作關係，整合資源連結共享，創造資源最大化的扭動力量，與在地區域文化產業建立良性互動關係，使臺南這座文化古城因豐富的藝文展演，迸發多采多姿的嶄新活力，創造市民共同記憶，引領共生共榮的文化生機。

## (二)中長程工作計畫

### 1. 深化臺灣美術史研究脈絡

以建構臺灣美術史理念作為出發點，典藏計畫、出版計畫、展覽計畫皆於共同脈絡上均衡發展，透過持續研究發展與展覽呈現，梳理過往歷史脈絡的同時，也逐步釐清近現代到當代的發展軌跡，使研究、典藏、展示呈現具備臺南在地及臺灣美術縱深的特色成果。

### 2. 創造美術科學研究的新視野

本館首創美術科學研究中心，並獲文化部前瞻計畫補助，109 年度 12 月正式營運。落實科學調查與藏品文物保存維護專業，進行整合型之保存修護研究，逐步構築美科中心在美術保護、研究上的新視野。並期許以臺灣修復資源中繼平臺為目標，在修護實務的經驗過程中，建構美術品 DNA 數據資料庫，培力媒合大專院校保存修護人才，擴大社會回饋與藝術教育功能；更進一步與國外研究單位進行跨國際的對話交流與合作，邁進本館在美術科學嶄新領域的知識傳承與實踐。

### 3. 實現友善文化平權

本館教育推廣除促進文化參與，在落實友善平權的理念上，順應少子化、高齡化的時代趨勢，更肩負扶持弱勢、重視偏鄉的社會責任。除延續國立成功大學老年學研究所合作計畫，辦理高齡與失智友善計畫，並拓展偏鄉學童、新住民等群體服務，透過各項計畫與公部門單位、民間企業及藝文團體合作，涵蓋參訪交流、創作工作坊或行動藝術等具體措施的推動，整合外部專業資源，提升友善平權品質服務。

### 4. 打造日常生活型態的美術館

本館強調打造作為全民的美術館，自 108 年度肇始藝術開門計畫，逐年推動融合在地宮廟文化、常民節慶生活，將持續擴大參與層面，透過資源共享，拓展藝文合作與異業結盟能量，在紮根於城市的基礎上，讓本館空間有效釋放，促進藝文參與並提升運用效能，回饋市民從容自在而豐沛的美感體驗。

### 5. 跨國的美術資源分享

為使跨國藝術資源共享，將持續推動導入國外展覽，接軌國際藝術思潮與文化議題，與臺灣藝術家互為對話共鳴。透過駐臺單位、臺灣海外文化單位之交流計畫與國外考察，持續醞釀籌備跨國展覽合作項目，擴大展覽國際視野與動能，提供在地民眾優質觀展與藝術資源。

## 二、年度工作計畫

### (一)112 年度執行概況

計畫名稱	執行內容成果
研究典藏部	
一、藏品整飭、庫房上架前置作業	針對籌備處時期市府蒐購遷入之作品進行藏品保險、入庫前置整飭、上架等。
二、美術品典藏	辦理 112 年度典藏審議會會議，重點蒐購臺南地域發展脈絡之近現代藝術品、潛力青年創作、契合本館發展目標之作品。
三、美術科學研究中心暨藏品修復	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 執行翁崑德等典藏作品修護。</li> <li>2. 外部委託執行國史館「總統副總統文物(器物類)修護」案等。</li> <li>3. 與南藝大博古所 MOU 合作科學檢測分析移地教學等。</li> </ol>
四、出版編印	研究出版發行： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 《覓南美》雙月刊第 23-28 期。</li> <li>2. 2022 年報中英文版。</li> <li>3. 《南美館學刊》第 4 期。</li> <li>4. 《The Journal of Asian Arts &amp; Aesthetics》(亞洲藝術與美學)第 9 期。</li> <li>5. 典藏目錄。</li> </ol>
五、臺灣藝文志研究計畫	委託館外專家辦理研究計畫： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 歷史建構的當代藝術。</li> <li>2. 藝動(從典藏品發展動作設計，融合運動推廣銀齡觀眾)。</li> </ol>
六、圖書資源中心	圖書、期刊新增編目登錄及圖書中心維運。
七、研究暨修復展、常設展維運	辦理「藝術品·診療室：翁崑德的藝術與作品修護展」。藝術家專室換展維運。
八、學術研討會或修復工作坊	辦理藝術品修護論壇。
九、教育訓練	文物保存、修護職安訓練、藝術研究等相關專業課程培訓。

計畫名稱	執行內容成果
十、戶外公共藝術作品維護	公共藝術保養與耗材維護。
十一、美科中心及庫房設施維護及軟體	美科中心及庫房系統、設施維護保養等。
展覽企劃部	
一、建構臺灣美術史	策辦「拋爾控固力：島嶼現代性之夢」重建臺灣美術史中的地景觀點、「跨入風景—劃地起造的自然」為熱蘭遮城400年前導系列展之一、「典藏聚焦：洪通、張炳堂、許淵富、蔡草如」、「春源畫室：畫師—詩人—劇作家—承繼者」呈現臺南在地重要藝術家創作特色等。
二、當代視野	當代議題策展：「時間眾像：給每個人的歲月景觀」、「低鳴的山水：再進入繪畫」、「嶮嶙的岳光：在敬與畏的稜線間」等。
三、合作交流	臺灣與非洲當代攝影交流展。
四、美感教育	陪伴毛孩子主題展等。
五、藝術平台	申請展：「浴火鳳凰—楊小寧 巡迴展 台南場」、「葉方：驚嘆號！宇宙的秘境」、「陳天健：夢外」、「擬像人間—吳宥錚當代水墨作品展」等。
六、後續年度展覽籌備	「臺南400年」相關展覽籌備。
教育推廣部	
一、服務提升計畫	辦理觀眾滿意度調查、志工招募、培訓與活動、導覽服務、提供友善服務設施、票券印製及票務維護管理、觀眾服務人力管理等。
二、藝術教育活動計畫	1. 館校合作：教育部「藝起來尋美」美感體驗教育計畫、教育部「文化美感輕旅行」計畫、安平國中「輔導活動」課程、新營高中美術班美科中心參訪及創作活動、忠義

計畫名稱	執行內容成果
	<p>國小六年級彈性學習「全臺首學 忠義優學」課程等。</p> <p>2. 展覽主題：「打開耳朵 看展覽 作品欣賞與創作體驗」、「成忘老太太在臺南一來美術館的午茶」等。</p> <p>3. 全人藝術：「聽聽故事 動動手 繪本故事與創作體驗」、「南美好玩藝」工作坊、兒童藝術體驗工作坊、「建築模型」成人工作坊、暑期營隊等。</p> <p>4. 文化平權：玉山文教基金會「2023Play ARTs 兒童創作坊」等。</p>
三、跨界展演及活動計畫	<p>辦理臺灣原住民族文化影視節 MATA TIFF 觀摩影片播映會、卯起來好彩頭—碎形花窗體驗活動、鴻兔年點燈祈福儀式、北將七的時間流動講座、走進美術館—兒童節派對系列活動、母親節音樂派對、刺繡工作坊、維也納藝術月系列活動等。</p>
四、產學合作及館際交流計畫	<p>寒假、暑假及美科中心實習生招收、培訓與成果分享會。</p>
五、進修教育訓練	<p>高齡藝術應用課程、美感體驗課程交流工作坊、藝術教育相關研習培訓等。</p>
六、藝術教育空間及服務設備升級	<p>導覽機購置、「共學體驗區—在樹梢孵夢」教育空間設備採購</p>
資源開發部	
一、行銷宣傳廣宣	<p>1. 展覽宣傳影音製作、i 聽聽語音導覽廣播錄製。</p> <p>2. 媒體與社群經營。</p> <p>3. 外部宣傳與藝企合作等。</p>
二、展覽記者會	<p>辦理：</p> <p>1. 有情有藝 臺灣藝術家 典藏捐贈記者會。</p> <p>2. 「拋爾控固力—島嶼現代性之夢」展覽開幕式。</p> <p>3. 第三屆董監事榮退歡送餐會。</p> <p>4. 「人間清流 藝留南美」陳澄波作品〈清流〉捐贈記者會。</p> <p>5. 繪聚   燴聚 2023 美術節慶祝活動。</p> <p>6. 臺南市美術館第四任館長就職典禮</p> <p>7. 季夏雙展聯合開幕記者會等。</p>

計畫名稱	執行內容成果
三、現場銷售及網路商店行銷管理經營	1. 藏品授權商品、特展周邊商品、出版品及紀念商品販售。 2. 商店管理、網路商店營運等。
四、商業空間之委外廠商管理、典藏品授權洽談及商品化規劃	1. 委外商店招商、營運管理。 2. 固定權利金、變動權利金等各項授權金收入。 3. 搭配展覽主題開發自有商品及簽約代銷商品。
五、會員經營	1. 辦理體驗或特展專場相關活動，如： (1) 風乎舞雩舞團「Yin. Yang」－2023 南美館新春開館迎賓藝術饗宴。 (2) 我愛故我在－「SHERO：臺灣當代女性藝術展」聆賞會。 2. 會員經營管理及贊助勸募等。
六、場地租借及商業攝影	場地租借及各項拍攝。
行政管理部	
館舍軟硬體維護營運	館舍安全維護作業、機電設備保養、地下停車場營運管理、館舍建物修繕、年度消防管理申報、資訊機房管理與資安環境建置、文書檔案管理、館舍財產與物品管理、年度自衛消防編組訓練、清潔維護與植栽養護等。

(二)112 年度績效目標與工作計畫

績效項目與衡量指標		年度工作計畫	年度績效目標
1. 研究及典藏	1. 年度典藏蒐購及捐贈之成果	1. 美術品典藏暨審議	1-1-1-1 蒐購至少 5 件 1-1-1-2 辦理藏品訪視、審議、包裝運輸 1-1-1-3 年度典藏品保險 1-1-1-4 典藏品圖檔拍攝等
	2. 藝術品管理及修護成果	2. 藏品整飭、庫房上架前置作業之勞務 3. 完善典藏品展相 4. 美術科學研究中心修護執行 5. 科學檢測分析合作 6. 戶外公共藝術作品維護	1-2-2-1 藏品整飭約計 300 件 1-2-3-1 入藏作品裝裱、製框等至少完成 20 件 1-2-4-1 修護典藏品至少 8 件 1-2-4-2 館外委託收費作品修護至少 4 件 1-2-4-3 無酸保護盒、畫框製作等 1-2-5-1 與南藝大、文資中心、文資研究室等單位合作 1-2-6-1 年度耗材維護更換 1-2-6-2 公共藝術品保險
	3. 研究發表、出版品發行之成果	7. 美術史推廣類圖書編印 8. 學術研究出版編印 9. 藏品及業務推廣 10. 臺灣藝文志研究計畫 11. 圖書資源中心 12. 學術研討會	1-3-7-1 覓南美季刊 4 期 1-3-7-2 修護推廣繪本書 1-3-8-1 亞洲藝術與美學 1 期 1-3-8-2 南美館學刊 1 期 1-3-9-1 2023 年報中英文版 1-3-9-2 2023 典藏目錄 1-3-10-1 委託館外專家辦理至少 2 案 1-3-11-1 年度使用達 4,000 人次以上 1-3-12-1 辦理專題研討會至少 1 場
2. 展覽及教育	1. 年度展覽之成果	13. 展覽維運及研究展策辦 14. 臺南市政府「臺南 400 年」 15. 臺南市政府「2024 臺灣設計展」 16. 建構臺灣美術史 17. 當代視野 18. 美感教育	2-1-13-1 修護展及藝術家專室維運 2-1-13-2 新增至少 1 檔典藏研究展 2-1-14-1 出借市府展覽場地辦理「臺南 400 年」展共 2 檔 2-1-15-1 出借市府展覽場地辦理「2024 臺灣設計展」共 1 檔 2-1-16-1 策辦臺灣、臺南在地重要藝術家個展或臺南藝術相關展覽至少 7 檔 2-1-17-1 辦理當代議題展覽至少 3 檔 2-1-18-1 策辦具親民或美感教育性質之藝術特展至少 1 檔

		19. 藝術平台	2-1-19-1 辦理申請展至少 7 檔 2-1-19-2 辦理 114 年度申請展徵件
		20. 後續年度展覽籌備	2-1-20-1 次年展覽前期研究、策展籌備
	2. 藝術教育推廣 辦理之成果	21. 藝術教育活動計畫	2-2-21-1 冬、夏令營隊、工作坊、走讀等活動 12 場 2-2-21-2 配合展覽主題之藝術講座、藝術體驗活動 20 場 2-2-21-3 高齡藝術推廣及節日活動 16 場
		22. 產學合作及館際交流計畫	2-2-22-1 各級學校課程與教案合作及學校團體參訪體驗活動 10 場
		23. 跨界展演及活動計畫	2-2-23-1 跨領域之文化藝術展演活動 5 場 2-2-23-2 搭配節慶及議題性藝術教育活動 6 場 2-2-23-3 結合在地文化與歷史、時事之藝術推廣活動 1 場 2-2-23-4 國際藝術交流活動 1 場
	3. 館際、社區 合作及國際 交流成果	24. 產學合作及館際交流計畫	2-3-24-1 加入中華民國博物館學會會員
3. 行銷推廣 及公共關係	1. 觀眾滿意度與 客訴改善效率	25. 服務提升計畫	3-1-25-1 設置或修訂告示、指引，重點展覽與活動強化指標系統功能 3-1-25-2 票務及服務人力委外採購 1 案及現場服務營運管理 3-1-25-3 館舍簡介及票券印製、觀眾服務所需設施 3-1-25-4 票務系統更新、維護管理及票務推廣 3-1-25-5 外賓及團體參觀導覽行程安排及服務 3-1-25-6 觀眾研究 1 份
	2. 媒體宣傳與 行銷效益	26. 行銷宣傳廣宣 27. 展覽記者會 28. 會員經營	3-2-26-1 展覽活動資訊露出：廣播 5 檔、線上美術館等影音宣傳製作 20 檔、社群經營增加粉絲數 10% 3-2-27-1 針對 7 檔展覽辦理記者會 3-2-28-1 辦理 4 場體驗或特展專場相關活動
4. 人力資源	1. 志工招募、 培訓與人力	25. 服務提升計畫	4-1-25-1 志工招募 2 場、培訓 20 場、考核 2 場、會議 4 場、活動 3 場

管理	管理		、制服、福利、設施等及志工服務 4-1-25-2 志工隊務及志工差勤系統維護與管理
	2. 人力培訓、調度與管理(含館員、實習生、委外人力、計畫人力等)	29. 教育訓練(修護相關) 24. 產學合作及館際交流計畫 30. 進修教育訓練 31. 人員進用	4-2-29-1 參與專業課程培訓至少 4 場 4-2-24-1 提供大專院校學生實習輔導 15 人、高中以上學生假日服務學習 20 人次 4-2-30-1 人員參與藝術教育及管理相關研訓、工作坊、會議等活動 8 人次 4-2-31-1 預定正式員額 60 人
5. 財務管理	1. 各項經費爭取、企業資源整合	32. 自籌收入計畫 33. 現場銷售及網路商店行銷管理經營 34. 商業空間之委外廠商管理、典藏品授權洽談及商品化規劃	5-1-32-1 自籌收入總額預計 724 萬 3 千元 5-1-33-1 代銷商品 60 項 5-1-33-2 自營商品 20 項 5-1-34-1 固定權利金、變動權利金等各項授權金業績目標 360 萬元
6. 其他	1. 營運資產(含委外)使用及維護管理	35. 美科中心及庫房設施維護及軟體 36. 藝術教育空間及服務設備升級 37. 場地租借及商業攝影 38. 館舍營運管理委外維護 39. 基礎館舍硬體設施維護、修繕及調整 40. 資訊、通訊設備及系統建置維護 41. 行政管理及總務運作	6-1-35-1 軟體及雲端租用等 6-1-36-1 兒童藝術中心部分更新採購 1 案 6-1-36-2 導覽耳機採購 1 案 6-1-36-3 活動紀錄用設備採購 1 案 6-1-37-1 場地租借 40 場 6-1-37-2 各項拍攝 60 場 6-1-38-1 辦理各項機電設施、系統檢測保養及專業服務 6-1-39-1 1 館古蹟維護檢測 1 次 6-1-39-2 病媒蚊防治作業 3 次 6-1-39-3 建築物公共安全申報 6-1-39-4 空氣品質申報 6-1-39-5 冷卻水塔及戶外澆灌系統加裝流量計 6-1-40-1 資通安全(C 級公務機關)ISMS 系統維護 6-1-40-2 辦理資通安全相關研習課程 1 場 6-1-41-1 辦理年度消防訓練 2 次及消防申報

			6-1-41-2 辦理採購相關研習 1 場 6-1-41-3 辦理館舍公共意外責任險、建築物火險等
--	--	--	--

### (三)重點工作規劃

#### 1. 典藏

- (1) 110-112 年自文化局各庫房搬遷入本館的作品已逐步完成入庫前置作業與上架，113 年尚待整飭作品約計 300 件。未來尚需針對整飭後保存狀況不佳的作品進一步安排修護，並將未裱框的作品逐步完成裝裱或裝框，方能使典藏品以最佳狀態準備展示。
- (2) 113 年續依本館美術品蒐藏管理規章辦理與臺南文化歷史脈絡關聯、具臺灣美術史重要性的近現代作品，本館展出且具藝術家創作指標性、有助於本館未來發展之作品。例如資深藝術家劉啟祥畫作、謝國鏞油畫、楊明迭冷光玻璃版印等作品；本館特展優秀作品；優秀女性藝術家、原住民藝術家，或可呼應時代思潮與博物館文化平權時代議題的其他精彩藝術創作。

#### 2. 美術科學研究與修護

- (1) 典藏品修護：油畫類如張炳堂〈開元寺之晨〉、莊世和〈浴罷〉共 2 件；紙質類作品如：曾卧石〈裴迪詩送翟九〉、曾卧石〈靜坐門幽趣〉共 2 件；攝影類作品如：洪碩甫〈追〉、〈全家福〉、〈親情〉、〈鹽田〉、〈佛光山(二)〉、〈安平老媽祖廟(一)〉、〈宋江陣〉、〈攝影家與模特兒〉共 8 件；美科中心預計完成典藏品修護總計 12 件。
- (2) 接受館外委託修護作品以增加本館營運能量。113 年已接受高雄空軍軍史館委託案。
- (3) 與學校合作，透過實習生及修護助理的培訓，成為育成修復師的平臺。自 111 年與臺南藝術大學博古所合作移地教學，以本館典藏品為分析和研究的標的，建立館校深度合作關係。

#### 3. 出版

- (1) 親民刊物：《覓南美》普及藝術教育。
- (2) 學術刊物：《南美館學刊》及《亞洲藝術與美學》(英文)，加強深化藝術史研究。
- (3) 年報：呈現本館年度工作重點及營運成效。
- (4) 典藏目錄：呈現本館典藏能量。

#### 4. 藝術史研究

累積臺南觀點的藝術研究資料及為未來研究展奠定基礎：

- (1) 委託館外專家進行臺灣藝術專題研究。
- (2) 辦理學術研討會或工作坊。
- (3) 辦理主題研究展以及結合活動推廣常設展。

#### 5. 臺南市政府「臺南 400 年」

配合臺南市政府年度重大政策，提供本館部分展覽空間，供市府辦理「臺南 400 年」相關大展。本館作為協辦單位，除提供場地外，亦協助提供既有燈具，並提出消防規範、展覽動線等建議。

6. 臺南市政府「2024 台灣設計展」  
配合臺南市政府年度重大政策，提供本館部分展覽空間，供市府辦理「2024 台灣設計展」。本館作為協辦單位，除了提供場地外，亦協助提供既有燈具，並提出消防規範、展覽動線等建議。
7. 建構臺灣美術史  
延續過往關注臺灣與臺南在地藝術家，以及臺南在地特色之方向，預計辦理臺灣前輩藝術家常設展、陳其寬特展、曾培堯特展等，並呼應「臺南 400 年」，策辦「鯤島新地圖－熱蘭遮城 400 年」特展等。
8. 當代視野  
延續本館對多元議題探索，預計辦理「ACG 當代藝術展」等特展。
9. 美感教育  
預計與中華民國智障者家長協會、日本信樂會，共同合作辦理藝術特展。
10. 藝術平台  
開放 1 館展覽室 A 提供具中華民國國籍人士投件辦理展覽。
11. 後續年度展覽籌備  
預計洽談「臺南建築三年展」合作案、臺南藝術家「陳玉峰、陳壽彝」特展，以及商洽國外展覽於本館展出事宜。
12. 服務提升計畫：觀眾購票及參觀導覽等服務，志工隊隊務及差勤系統營運管理，志工招募、培訓、活動、福利等。
  - (1) 設置或修訂告示、指引，配合重點展覽與活動強化指標系統功能。
  - (2) 票務及服務人力委外採購及現場服務營運管理。
  - (3) 館舍簡介及票券印製、觀眾服務所需設施。
  - (4) 票務系統維護管理及票務推廣。
  - (5) 志工招募、培訓、考核、會議、活動、制服、福利、設施等及志工服務。
  - (6) 志工隊隊務及志工差勤系統維護與管理。
  - (7) 外賓及團體參觀導覽行程安排及服務。
  - (8) 觀眾研究。
13. 藝術教育活動計畫：依分齡、共融及文化平權，推動年度常態性藝術教育活動，配合展覽議題訂定主題性藝術教育活動。
  - (1) 冬、夏令營隊、工作坊、走讀等活動。
  - (2) 配合展覽主題之藝術講座、藝術體驗活動。

14. 跨界展演及多元活動計畫：連結藝術領域合作夥伴，拓展美術館參與族群及藝術教育活動之多元性。

- (1) 跨領域之文化藝術展演活動。
- (2) 搭配節慶及議題性藝術教育活動。
- (3) 1 館親民堂設置多用途展覽及活動空間。
- (4) 結合在地文化與歷史與時事之藝術推廣活動。

15. 產學合作、館際交流及學習成長計畫

- (1) 加入中華民國博物館學會會員。
- (2) 各級學校課程與教案合作及學校團體參訪體驗活動。
- (3) 提供大專院校學生實習輔導、高中以上學生假日服務學習。
- (4) 人員參與藝術教育及管理相關研訓、工作坊、會議等活動。

16. 行銷宣傳

本館 112 年不論是連結新舊虛實、在地國外，或從展間走向戶外，都帶來新激盪。延續初期的名人話題 KOL 公關操作，森山市集升級 4.0 快速通關、臺北時裝週的跨界合作戶外動態展演，以及重磅級大展「奈良美智特展」與「亞洲的地獄與幽魂」帶動下，通過一次又一次的壓力測試，漸漸扭轉市民的看法。順應「亞洲的地獄與幽魂」展巡迴至臺灣之策展脈絡，本館特別規劃了在臺灣民間熟悉的鬼月習俗節慶鬼門開、中元節、鬼門關的隔天推出三場 Cosplay 午夜專場，此活動為首次於美術館內舉辦之 Cosplay 活動。透過不同形式的活動舉辦，有助於拓展不同領域的民眾接觸到美術館，也顛覆了一般民眾對於美術館的想像。大批不同領域的民眾走入美術館後，透過轉化過的語言詮釋，讓參觀者能夠更貼近展品，與展品產生共鳴，展覽不再生硬難懂。藉由本館展覽主題宣傳、藝企合作、國際知名藝術家特展、節慶與媒體行銷等豐沛活動，呼應全民美術館，臺南藝術發展將邁入下一階段，打開國際交換的 Wifi，把在地藝術的能量，一波波送向過去無法觸及的境界。

111 年含館方發稿、媒體自主性報導，以及到館採訪後報導露出總計有 3,189 則露出、18 則國際媒體露出，年度新聞主題 38 項，到訪媒體家數超過 150 家。113 年將持續保持媒體熱度行銷曝光度及自媒體互動。

17. 文創商品開發銷售

本館典藏數量相對其他館舍較少，幸獲各藝術家支持授權，開發製作文創商品結合在地民間企業聯名合作，整合會員商城平台，為特展作品及典藏品加值，延伸展覽生活化的消費體驗，腦力激盪出令大眾驚豔的體驗及銷售營收，傳達專屬本館特色品牌形象。113 年將持續針對各項在地藝術家特展進行商品開發，及優化會員電子商城網站，提高線上購物營業額預計 400 萬銷貨收入。

## 18. 社群媒體經營

本館透過淺顯輕鬆方式與民眾互動，Facebook 粉絲突破 10 萬，111 年總粉絲數相較 110 年 4.1 萬，成長 114%，總觸及數成長 362%。同時開啟經營其他 Instagram、Youtube 等官方帳號，除官方網站提供民眾公開資訊，傳達典藏與展覽內涵，掌握即時活動訊息，提供展覽精華影音導賞，並持續推出「用耳朵看展覽」運用有聲 APP 社群交流平台，點閱收聽率於 111 年 7 月至 10 月持續上榜前十大熱門點播排行榜。111 年使用五月天捐款打造錄音工作室，完善各類影片廣播等相關工作，試營運後將推出對外租借服務。113 年將讓相關影片廣播等工作更臻完整，全面推廣美術教育。

## 19. 會員機制

持續建置會員認同機制，透過「南美館之友」會員贊助，享有會員卡相關優惠活動，111 年結合本館「亞洲的地獄與幽魂」其中展件「香環咒」，推出香藝體驗活動，邀請本館會員朋友一同參加，由臺南百年傳承香舖進行教學與分享，帶領會員動手製作臥香、塔香、香牌等相關體驗。耳邊風劇團也因應本館的歷史背景與地理位置，創作「聖母、鹿仔魚和一座山丘」地誌劇場，五樓南美春室也為本次展演活動特製一款飲品，提升本館會員價值體驗，促進捐贈自籌，預計 113 年度達到 600 萬元會員捐款收入。

## 20. 權利金及場地租借

透過增加各項權利金及專案推廣場地租借，呼應全民美術館初衷，創造嶄新活力的文化城市風貌。111 年因新簽約之廠商南美春室表現亮眼，加以展覽人氣帶動，委外商店業績突破歷年成長，年度權利金收入 341 萬元。國立海洋生物博物館在本館跨域展演廳與大家見面，首次將珍貴的企鵝標本全數對外展出。藝人吳青峰單曲〈戀人絮語〉取景本館，在勘景過程中，引導製作團隊在 MV 中展現本館公共藝術之美，臉書及新聞渠道也多重曝光，年度共 91 項場租收入 376 萬元。場地租借線上申請持續優化，目前全台館舍提供線上數位化申辦僅 3 成，113 年可望達到 350 萬場租收入。

運用本館資源與特色，展開雙手以「跨領域結合」方式，推動藝術文化平台的無限可能，靈活行銷美術館的各角落空間，將視覺藝術與表演藝術等各項展演作更多樣化的跨界結合，並因應當代藝術的潮流，延伸典藏與展覽衍生開發文創商品，逐年提高自籌比例提升營運效能，冀望達到盈虧自負之遠程目標，並持續招募各大企業異業合作及贊助，與各企業共創雙贏達成自籌目標。

### 三、年度自籌收入計畫與運用計畫

業務部門	業務項目	預計收入 (千元)	說明	資金 運用規劃
研究 典藏 部	美術科學研究中心委託修復收入	500	接受館外單位委託之作品修復案	出版編印、 美科中心耗 材使用
	科學檢測分析委託收入	50	接受館外單位委託之科學檢測分析案	
	出版圖書銷售收入	310	販售典藏研究相關出版品	
	典藏品圖檔使用收入	10	授權館外典藏品作品圖像	
展覽 企劃 部	申請展收入	750	辦理具中華民國國籍之非營利團體或個人(詳依年度申請展報名簡章)申請展出空間之藝術展覽	展覽運用、 藝術平台
	展覽圖錄出版收入	100	展覽圖錄專刊出版品收入	
教育 推廣 部	藝術教育推廣活動收入	1,155	辦理藝術工作坊、營隊、藝術推廣等活動	藝術教育、 跨界展演、
	跨界展演活動收入	550	辦理結合展覽、節慶、在地文化主題之跨界展演活動	
	導覽服務收入	300	辦理定時及團體預約導覽	
資源 開發 部	收費制會員招收及募款	6,000	本館會員分為「線上會員」與「認同會員」，前者目標為收集資訊，作為消費者分析與直接行銷之資料來源；後者則屬贊助性質，以「南美館之友」形式成為本館認同會員，並由本館提供會員專屬服務與回饋。贊助金額新台幣1,000元/次為最低會員資格	展覽運用、 行銷宣傳、 經營銷售
	異業合作等收入	2,500	針對本館特展進行各項異業合作洽談	
	文創商品開發銷售	4,000	主題活動系列商品品項規劃、授權、量產、銷售，月均約20~30萬	

	委外空間 權利金收入	3,600	1. 1、2 館委外空間固定權利金 2. 1、2 館委外空間變動權利金	
	場地租借收入	3,500	針對本館年度各項活動、外部廠商租借場地、商業拍攝等活動之收入	
行政管理部	2 館停車費收入	20,500	111 年停車費收入約 25,758 千元	館舍營運、停車場營運
	1 館停車費收入	500		
	利息收入	5		
跨部門業務	門票收入	28,600	依門票銷售數據分析，113 年預估平均票價 130 元，門票銷售數量約計 22 萬張	各檔展覽、服務提升計畫
合計		72,930 (千元)		

四、各部門工作之經費分配表

工作計畫	摘要說明	目標	預期效益	預算(千元)			
				支出			收入
				經常門	資本門	自籌	
<b>研究典藏部</b>							
1. 藏品整飭、庫房上架前置作業之勞務	處理 110-112 年自臺南文化中心庫房搬運至南美館藏品，涵蓋藏品盤點、搬遷、整飭、上架、無酸耗材等	整飭約計 300 件	有助於健全藏品保存維護與管理	550	0	0	0
2. 完善典藏品展相	多數捐贈入藏的作 品框損或無裝裱 (框)，需裝裱、製 框等方能展出	至少完成 20 件	更便於館 內外借展	200	0	0	0
3. 美術品典藏暨審議 (不含代辦 購置典藏 品經費)	重點收藏與臺南文 化歷史脈絡關聯、 具臺灣美術史重要 性的近現代作品、 本館展出且具藝術 家創作指標性、有 助於本館未來發展 之作品	1. 蒐購至少 5 件 2. 辦理藏品 訪視、審 議、包裝 運輸等 3. 年度典藏 品保險 4. 典藏品圖 檔拍攝等	豐富本館 典藏、建 立具臺南 美術主體 性的論述	1,000	0	0	10
4. 美術科學 研究中心 修護執行	作品修護專案執行 、典藏品製框及製 作保存盒等耗材	1. 修護典藏 品至少 8 件 2. 館外委託 收費作品 修護至少 4 件 3. 無酸保護 盒、畫框 製作等	修護、維 護本館典 藏品；接 受外部委 託修護， 增加本館 營收	500	0	200	500 (以修護本 館典藏品 為主要工 作、接受 外部委託 其次)
5. 科學檢測	培育藝術品科學分 析與研究人才、	與南藝大 、文資中	累積藝術 材料史資	20	0	0	50

工作計畫	摘要說明	目標	預期效益	預算(千元)			
				支出			收入
				經常門	資本門	自籌	
分析合作	MOU 專案合作、設備借用增加使用效能等	心、文資研究室等單位合作	料				
6. 美術史推廣類圖書編印	發行典藏相關藝術家出版品、推廣民眾對在地藝術家的認識	1. 覓南美季刊 4 期 2. 修護推廣繪本書	推廣臺灣美術史與藝術品修護	300	0	0	300
7. 學術研究出版編印	學術研究出版品稿費、審查費、設計及印刷、郵寄、行銷等	1. 亞洲藝術與美學 1 期 2. 南美館學刊 1 期	強化研究能量，提升本館學術及國際能見度	400	0	300	10
8. 藏品及業務推廣 (不販售)	典藏目錄及年報設計、英譯、出版編印等 (電子書及少數紙本)	1. 2023 年報中英文版 2. 2023 典藏目錄	美術館年度成果展現	400	0	0	0
9. 臺灣藝文志研究計畫	深化以臺南為核心的臺灣美術史脈絡梳理	委託館外專家辦理，至少 2 案	建構臺灣美術史，聯結國內外藝術發展	700	0	0	0
10. 圖書資源中心	其他單位捐贈及業務所需購置之圖書、期刊、防盜系統、編目工時人員等	年度使用達 4,000 人次以上	作為研究、策展資源並供民眾閱覽	100	0	90	0
11. 展覽維運及研究策展策辦	112 年修護展維運 (展期一年)；藝術家專室維運及換展；辦理故宮國寶展 (費用由 111 餘紬支應，與展企部併用)	修護展及藝術家專室維運、新增至少 1 檔典藏研究展	展現研究及典藏能量	1,500	0	0	0
12. 學術研討會	臺灣藝術史專題研討會	辦理專題研討會至少 1 場	深化藝術研究及交流	500	0	0	0

工作計畫	摘要說明	目標	預期效益	預算(千元)			
				支出			收入
				經常門	資本門	自籌	
13. 教育訓練	修護師職業安全訓練(防輻等)、人員參與各項專業培訓	參與專業課程培訓至少4場	提升業務專業知能，促進國際交流視野	30	0	0	0
14. 戶外公共藝術作品維護	作品維護、清潔、保險及耗材(雲朵每次12萬)	1. 年度耗材維護更換 2. 公共藝術品保險	維護戶外公共藝術作品最佳展現	100	0	0	0
15. 美科中心及庫房設施維護及軟體	耗材購置、系統維護、庫房內部貨梯保養等	軟體及雲端租用等	維持兩館庫房及美科中心等空間設備正常運作	130	0	0	0
小計				6,430	0	590	870
展覽企劃部							
1. 臺南市政府「臺南400年」	臺南市政府主辦「臺南400年」系列活動，由文化局與都發局於本館2館展覽室A至D與1館展覽室B至H辦理相關主題展覽	出借市府展覽場地辦理「臺南400年」展共2檔	響應並配合市府政策，透過「臺南400年」主題展，期盼透過展覽緬懷過去、展望未來	0	0	0	0
2. 臺南市政府「2024臺灣設計展」	臺南市政府主辦「2024臺灣設計展」，其中展場之一由文化局於本館2館A至D辦理	出借市府展覽場地辦理「2024臺灣設計展」共1檔	展現文化之都厚實的設計力量，打造獨屬臺南的城市設計美學	0	0	0	0

工作計畫	摘要說明	目標	預期效益	預算(千元)			
				支出			收入
				經常門	資本門	自籌	
3. 建構臺灣美術史	1. 策畫或承辦臺灣重要藝術家個展 2. 策畫或承辦臺南在地重要藝術家個展 3. 策畫或承辦與臺灣或臺南藝術有關之特展、呼應「臺南400年」展覽	相關展覽至少策辦7檔	1. 推廣臺灣近現代藝術，強化臺灣藝術主體性 2. 推廣臺灣與臺南在地藝術家，強化地方認同	9,000	0	6,090  500	100
4. 當代視野	當代議題策展：臺灣為多元社會，趨勢議題多聲交響，策畫或承辦年度主題特展	辦理當代議題展覽至少3檔	回應當代社會多元聲音與思潮，透過當代藝術議題與社會對話，推廣相關人文藝術教育	3,000	0	4,000	
5. 美感教育	策畫或承辦貼近生活之藝術展覽	讓藝術貼近生活，策辦具親民或美感教育性質之藝術特展至少1檔	藝術普及生活化，擴大民眾入館參觀，同步推動提升教育、銷售相關業務	1,000	0	2,000	0
6. 藝術平台	藝術平台執行與徵件	1. 辦理申請展至少7檔 2. 辦理114年度申請展徵件	申請展提供國人專業及普羅藝術愛好者展示場域	0	0	100	750
7.	1. 後續年度展覽籌	次年展覽前	提前布署	302	0	1,000	0

工作計畫	摘要說明	目標	預期效益	預算(千元)			
				支出			收入
				經常門	資本門	自籌	
後續年度展覽籌備	備、差旅洽談等事宜 2. 大型展覽籌備，預算逐年編列 3. 國際展規格展覽設備更新與展覽室歲修計畫	期研究、策展籌備	來年展覽，除攤提展覽該年度辦理經費、優化展覽品質效益外，亦可資源整合洽談相關贊助募款提早運作行銷計畫			4,600	
小計				13,302	0	18,290	850
<b>教育推廣部</b>							
1. 服務提升計畫	觀眾購票及參觀導覽等服務，志工隊務及差勤系統營運管理，志工招募、培訓、活動、福利等	1. 設置或修訂告示、指引，配合重點展覽與活動強化指標系統功能 2. 票務及服務人力委外採購1案及現場服務營運管理 3. 館舍簡介及票券印製、觀眾服務所需設施	1. 了解觀眾特性，營造友善參觀環境及提升整體服務品質 2. 提升志工團隊營運效率及服務向心力	1,165	0	8,070	28,900

工作計畫	摘要說明	目標	預期效益	預算(千元)			
				支出			收入
				經常門	資本門	自籌	
		4. 票務系統更新、維護管理及票務推廣 5. 志工招募 2 場、培訓 20 場、考核 2 場、會議 4 場、活動 3 場、制服、福利、設施等及志工服務 6. 志工隊務及志工差勤系統維護與管理 7. 外賓及團體參觀導覽行程安排及服務 8. 觀眾研究 1 份				1,090	
2. 藝術教育活動計畫	依分齡、共融及文化平權、文化近用，推動年度常態性藝術教育活動，配合展覽議題訂定主題性藝術教育活動	1. 冬、夏令營隊、工作坊、走讀等活動 12 場 2. 配合展覽	提升各觀眾族群藝術參與，推動藝術生活化，建立活動	470	0	1,100	1,155

工作計畫	摘要說明	目標	預期效益	預算(千元)			
				支出			收入
				經常門	資本門	自籌	
		主題之藝術講座、藝術體驗活動 20 場 3. 高齡藝術推廣及節日活動 16 場	品牌效益			1,100	
3. 跨界展演及活動計畫	連結藝術領域合作夥伴，拓展美術館參與族群及藝術教育活動之多元性	1. 跨領域之文化藝術展演活動 5 場 2. 搭配節慶及議題性藝術教育活動 6 場 3. 結合在地文化與歷史、時事之藝術推廣活動 1 場 4. 國際藝術交流活動 1 場	推廣本館多元藝術內涵，融入文化與生活主題，創新跨界展演模式，深化生活美感體驗，帶動城市文化活力	201	0	500 400	550
4. 產學合作及館際交流計畫	加入國內博物館組織，與各級學校合作教育活動，提供實習及服務學習，深植藝術紮根	1. 加入中華民國博物館學會會員 1 案 2. 各級學校課程與教案合作及學校團體參訪體驗活動 10 場	促進館際交流合作，傳遞美術館專業知識，培育美術館人力資源	14	0	0	0

工作計畫	摘要說明	目標	預期效益	預算(千元)			
				支出			收入
				經常門	資本門	自籌	
		3. 提供大專院校學生實習輔導 15 人、高中以上學生假日服務學習 20 人次					
5. 進修教育訓練	提升內部人員專業能力	人員參與藝術教育及管理相關研訓、工作坊、會議等活動 8 人次	提升藝術教育、文化平權及藝術管理專業知能	50	0	0	0
6. 藝術教育空間及服務設備升級	硬體相關設施及導覽設備更新改善	1. 兒童藝術中心部分更新採購 1 案 2. 導覽耳機採購 1 案 3. 活動紀錄用設備採購 1 案	提升觀眾參觀與活動體驗品質	0	307	0	0
小計				1,900	307	12,260	30,605
資源開發部							
1. 行銷宣傳廣宣	辦理行銷宣傳廣宣	展覽活動資訊露出： 1. 廣播 5 檔 2. 線上美術館等影音宣傳製作 20 檔 3. 社群經營增加粉絲	傳遞展覽活動資訊提升本館能見度	700	0	2,500	2,500

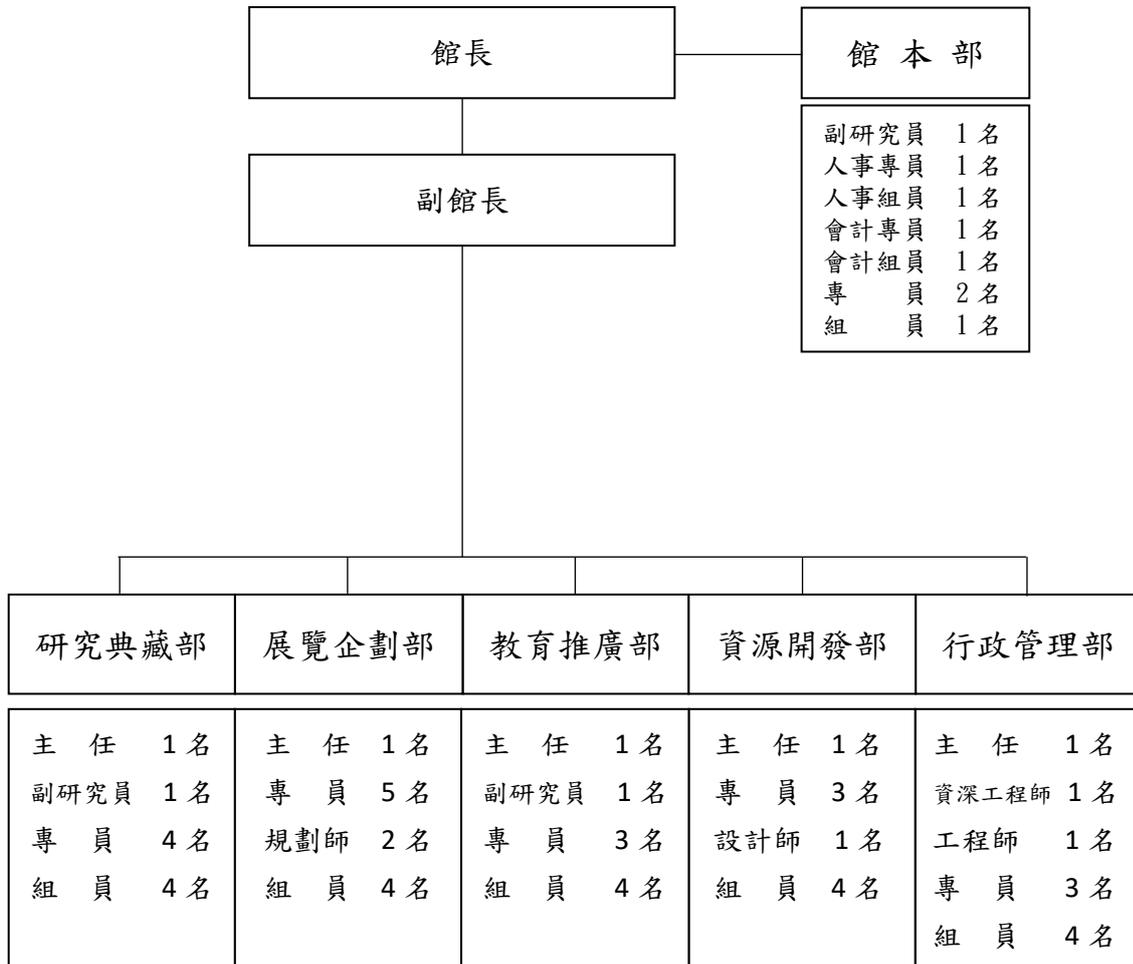
工作計畫	摘要說明	目標	預期效益	預算(千元)			
				支出			收入
				經常門	資本門	自籌	
		數 10%					
2. 展覽 記者會	搭配展覽辦理主題 活動記者會	針對 7 檔展 覽辦理記者 會	擴散展覽 宣傳效應	700	0	200	
3. 現場銷售 及網路商 店行銷管 理經營	開發典藏圖像文創 商品拓展出版品、 寄售代銷及自營商 品量產執行	1. 代銷商品 60 項 2. 自營商品 20 項	多元便捷 提供文創 商品購買 管道，靈 活行銷， 提升本館 自籌並逐 年提升授 權數量	0	0	2,500  1,180	4,000
4. 商業空間 之委外廠 商管理、 典藏品授 權洽談及 商品化規 劃	確立複合式藝術書 店及餐廳等商業空 間營運管理機制， 及商品生產授權品 項規劃	固定權利金 、變動權利 金等各項授 權金業績目 標 360 萬	整合本館 商業空間 ，連結生 活機能， 拓展審美 體驗，使 資源共享 加值加乘	327	0	300	3,600
5. 會員經營	配合特展主題宣傳 等相關活動，拉近 贊助會員距離	辦理 4 場體 驗或特展專 場相關活動	提升本館 會員價值 體驗，促 進捐贈自 籌	330	0	500	6,000

工作計畫	摘要說明	目標	預期效益	預算(千元)			
				支出			收入
				經常門	資本門	自籌	
6. 場地租借 及商業攝影	本館年度各項活動、外部廠商租借場地、商業拍攝等活動	1. 場地租借 40 場 2. 各項拍攝 60 場	以合辦或協辦方式辦理場地租借及相關商業租借，商業攝影業務，資源共享促進自籌能力	0	0	400	3,500
小計				2,057	0	7,580	19,600
行政管理部							
1. 館舍營運 管理委外 維護	1. 機電、空調設施 維護管理 2. 中央監控系統維 運保養 3. 館舍進出管制與 保全人力 4. 電梯、手扶梯保 養檢測 5. 館舍清潔及園藝 養護人力	1. 辦理各項 機電設施 、系統檢 測保養及 專業服務 2. 停車場年 度營收達 2,100 萬 元以上	確保館舍 安全，行 政執行效 率，落實 組織管 理，提升 服務品質	6,334	0	22,309	0
	6. 停車場營運管理 人力			0	0	3,854	21,000
	7. 2 館停車場繳費 機建置			0	0	2,000	
2. 基礎館舍 硬體設施 維護、修 繕及調整	1. 館舍設備維護及 修繕 2. 古蹟維護、檢測 3. 病媒蚊防治 4. 節能變頻控制 5. 建築物公共安全 申報 6. 節水改善	1. 1 館古蹟 維護檢測 1 次 2. 病媒蚊防 治作業 3 次 3. 建築物公 共安全申	減輕設備 損壞及能 源消耗， 提升設備 運轉效 能，維持 設施正常 運轉品	980	0	2,115	0

工作計畫	摘要說明	目標	預期效益	預算(千元)			
				支出			收入
				經常門	資本門	自籌	
		報 4. 空氣品質 申報 5. 冷卻水塔 及戶外澆 灌系統加 裝流量計	質，營造 完善場域 環境	0	0	290	0
3. 資訊、通 訊設備及 系統建置 維護	1. 公務作業系統管理 2. 文書、設計、工程 等系統軟體 3. 資訊機房管理 4. 電腦、電郵、資安 、備份、網路維護 等資訊設備及系統 維運	1. 資通安全 (C級公務 機關)ISMS 系統維運 2. 辦理資通 安全相關 研習課程 1場	維持公務 效率運作 ，強化資 訊及檔案 安全	2,472	0	0	0
4. 行政管理 及總務運 作	1. 消防自衛編組訓 練 2. 董監事會務 3. 採購及評選業務 4. 保險及稅務 5. 檔案管理維護 6. 水電、電信、公 務車輛、總務管 理	1. 辦理年度 消防訓練 2次及消 防申報 2. 辦理採購 相關研習 1場 3. 辦理館舍 公共意外 責任險、 建築物火 險等	維繫行政 運作，確 保館舍安 全，提升 行政執行 效率及管 理品質	17,741	0	5,169	5
	7. 老舊公務車汰換			0	0	1,000	0
小計				27,527	0	36,737	21,005
館本部							
1. 人員進用	增補編制內員額	預定正式員 額 60 人	人力資源 進用專業 運作，提 升知能， 增進工作	38,779	0	2,900	0

工作計畫	摘要說明	目標	預期效益	預算(千元)			
				支出			收入
				經常門	資本門	自籌	
			品質				
2. 館務綜合 事務	綜理館務運作發展 及相關行政事務	策動督導並 協調各部門 業務執行	促進館務 營運執行 效能	935	0	160	0
小計				39,714	0	3,060	0
總計				90,930	307	78,517	72,930
				91,237			

五、113 年度人力狀況



註：上列職稱為暫定，112 年度截至 5 月在職員額共計 55 名，

113 年度在總員額及預算範圍內，本館得視營運需要，依屆時出缺之職務辦理徵才。

## 六、預定活動期程

教育推廣活動／主題推廣活動					
1月	1/19 當代藝術展 記者會	展覽主題藝術 教育活動	兒童藝術中心 －繪本故事與 創作體驗	志工表 揚大會	1/27 五周年 LOGO 周邊啟售
2月	會員年終回饋	新春活動	春節及元宵節光影藝術 創作及點燈祈福儀式	兒童藝術中心 －繪本故事與 創作體驗	
3月	兒童藝術中心 －繪本故事與 創作體驗	3/19 鯤島新地圖－ 熱蘭遮城 400 年 記者茶敘	美術節活動	3/26 臺南藝術家特展 暨當代藝術展聯 合記者會	
4月	兒童節系列 活動	建築藝術 主題活動	4/19 臺灣藝術家 特展記者會	新委外商店開幕 、自營賣店重新 開幕	兒童藝術中心 －繪本故事與 創作體驗
5月	母親節系列活動	5/18 博物館日參觀推廣 活動	兒童藝術中心 －繪本故事與 創作體驗	5/25 美感教育展 記者茶敘	
6月	展覽主題藝術教育活動	兒童藝術中心－繪本 故事與創作體驗	6/29 臺南 400 年記者會 [文化局/都發局]		
7月	藝術開門	暑期藝術 營隊	展覽主題藝術 教育活動		兒童藝術中 心－繪本故 事與創作體 驗
8月			祖父母節 活動		
9月	9/7 當代藝術 展記者茶 敘	9/12 臺南藝術 家特展記 者會	1 館古蹟 日活動	9/20 臺灣藝術 家特展記 者會	
10月	10/4 臺灣重要前輩 藝術家常設展 記者會	敲響銀鈴大計 畫-藝術空間 啟用	兒童藝術中心 －繪本故事 與創作體驗	志工館外參訪	10/24 臺灣設計展 記者會 [文化局]
11月	敲響銀鈴大計 畫-藝術推廣 活動	南美立方派 對系列活動	貴人散步 音樂節	森山市集	兒童藝術中心
12月	12/3 臺灣藝術家特展記者會	敲響銀鈴大計畫 -藝術推廣活動	－繪本故事與創作體驗		

註：表列為預計主要活動，視實際執行情形調整

## 七、預定展覽檔期

館/層	展覽室 (1館)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1館 1樓	A	藝術平台 (申請展) 112.12.22		顏聖哲 (南市文化局 主辦) 2.6~3.17	藝術平台 (申請展) 3.29~4.28	藝術平台 (申請展) 5.3~6.2	藝術平台 (申請展) 6.6~7.7	藝術平台 (申請展) 7.12~8.11	藝術平台 (申請展) 8.16~9.15	藝術平台 (申請展) 9.20~10.20	藝術平台 (申請展) 10.25~11.24	藝術平台 (申請展) 113.12.6	藝術平台 (申請展) ~114.1.5
	工作坊	~113.1.21											
1館 2樓	B	112年展覽			鯤島新地圖—熱蘭遮城400年 3.19~6.16			臺南400年 6.29~9.1 (南市都發局)			臺南藝術家特展 113.9.12~114.1.5		
	C-F												
	G												
	H												
	展覽室 (2館)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2館 1樓	A-D	112年展覽			臺南藝術家特展 3.26~6.16			臺南400年 6.29~10.13 (南市文化局)			臺灣設計展 10.24 ~11.17 (市政府)	臺灣藝術家 特展 113.12.3 ~114.3.16	
	I	藝術家專室 常設展											
2館 2樓	E-H	112年展覽			臺灣藝術家特展 4.19~9.22			臺灣重要前輩藝術家常設展 113.10.4~ 114.10.13					
2館 3樓	K-L	當代藝術展 1.19~4.28			美感教育展 5.25~9.8			臺灣藝術家特展 113.9.20~114.1.12					
	M												
	O	112年展覽			當代藝術展 3.30~8.25			當代藝術展 113.9.7~ 114.1.5					
	P												
	J												

註：表列為預計檔期，視實際執行情形滾動式修正調整

