


An abstract graphic composed of several interconnected black lines of varying thicknesses, creating a series of geometric shapes. A large, irregular polygon is on the left, with a smaller, more complex shape to its right. The lines are black and set against a light gray background that features a subtle, larger-scale geometric pattern.

臺南市美術館

T A I N A N A R T M U S E U M

111 年度績效評鑑報告



目錄

壹、 年度重要績效	- 1 -
貳、 財務管理.....	- 10 -
參、 回應辦理情形與改進策略	- 14 -

壹、 年度重要績效

堂堂邁入開館第四年，儘管上半年仍遭逢 COVID-19 嚴峻疫情影響，本館秉持行政法人的營運精神，推出之「亞洲的地獄與幽魂」展，突破性締造佳績，並持續在建構臺灣美術史的核心上，深化在地研究，推進典藏、修護、展覽的全面發展，引進國際展覽與臺灣在地藝術家交流，紮根藝術教育與友善平權，整合館際合作，充分運用本館特色資源創新開發，透過豐富多元的跨域展演與體驗活動，貼近城市生活脈絡，實踐本館開放、樂活的全民美術館，與文化古都共榮共生，展望臺南 400 年歷史新頁。

一、 建構臺灣美術史多元詮釋內涵

- (一) 111 年典藏蒐購包含柯錫杰、潘元石、廖修平、陳輝東資深藝術家，以及蔡濰任、張根耀青年藝術家共計 11 件作品。文化部補助蒐購廖慶章、侯俊明作品共 12 件。典藏捐贈包含郭柏川、陳輝東、洪政任、潘麗水、潘春源、陳伯義、沈哲哉、蔡草如、侯立仁等人共計 197 件作品。111 年入藏涵蓋油彩、攝影、版畫、複合媒材、新媒體、膠彩、速寫、水彩、水墨等多元媒材，總計 220 件作品。
- (二) 針對 110 年搬遷自新營文化中心、柳營科學園區及 110 年典藏蒐購與捐贈之藏品共 850 件完成整飭入庫，庫房管理設置 8 個偵測點，即時採集基礎環境數值紀錄雲端，並以文化部文物典藏管理系統登錄儲位。另依據臺南市政府核定搬遷內容，自臺南文化中心永華庫房完成 420 件藏品移庫搬遷作業。
- (三) 美術科學研究中心完成「南薰藝韻－陳澄波、郭柏川、許武勇、沈哲哉藝術家專室」、「SHERO：臺灣當代女性藝術展」及文化部補助計畫案等館內藏品修護 17 組共 28 件作品。外部委託修護國史館、亞洲大學美術館、空軍軍官學校軍史館及私人藏家共 25 組件作品。另執行臺南市文化資產管理處 2 項科學分析檢視案。
- (四) 「臺灣藝文志－以美術為核心」第二期日治時期兩項研究計畫：委託藝術史學者黃琪惠「西畫家翁崑德 (1915-1995) 生平與繪畫之研究」，取得家屬同意翻譯其日文日記，為國內首度對翁崑德未曾公開之文獻史料進行大規模研究分析。攝影學者姜麗華「臺南攝影藝術研究 (1920-2022)」完成 200 件聚焦臺南相關的攝影家與作品，提出臺灣攝影史特屬臺南攝影的發展系譜與風格研究。

- (五) 研究出版發行《覓南美》雙月刊第 17-22 期、《2018-2021 典藏目錄》電子版、《臺南市美術館 2021 年報》中英文版、《南美館學刊》第 3 期、《The Journal of Asian Arts & Aesthetics》(亞洲藝術與美學) 第 8 期，從在地推廣式刊物到國際學術專刊，持續累積本館學術研究能量。
- (六) 辦理「風景再論：戰後臺灣風景畫・風景攝影」學術論壇，探討戰後臺灣藝術家面臨政權移轉、渡臺文化、國際情勢的劇烈變化下，與風景 / 地景產生新的互動。現場同步線上直播，參與人數近 160 人，整體滿意度 98%。
- (七) 圖書資源中心啟用地下室第二書庫，新增儲位存放完整四庫全書及替換書籍。另加開週六時段，大幅增加民眾使用率。111 年新增編目書籍 1,609 冊，新進期刊 236 冊，人員研究流通書目 626 次，民眾使用閱覽達 30,865 人次。
- (八) 典藏主題展「SHERO：臺灣當代女性藝術展」，以女性藝術家為主體策劃，深化呈現藝術家的多元面向發展，透過精湛的技藝與巧思，突顯凌駕日常社會既有的框架與挑戰，在生命經驗的同質性與多重角色，產生強大的內在聯繫與張力。
- (九) 常設展「南薰藝韻－陳澄波、郭柏川、許武勇、沈哲哉專室」持續作為民眾認識南臺灣前輩藝術家的重要所在，另向陳澄波文化基金會借展 6 件作品，以「臺南風景」為主題，於 111 年 8 月底全面更新展品。
- (十) 戶外公共藝術作品維護執行中谷芙二子〈雲朵 #46741〉水霧噴灑系統、純水系統汰換保養，以及楊英風〈分合隨緣〉雕塑標示牌重製。

二、在地出發，連結國際藝術視野

- (一) 以臺灣近現代重要藝術家、臺南資深藝術家、當代視野、國際交流、美感教育等策展方向，透過先期史料、藝術家手稿、文件檔案、訪談、地域田野訪查、館際交流與資源合作等展覽研究，年度策劃展出特展 12 檔，部分展覽同步出版展覽圖錄：

1. 照化入鏡：柯錫杰心世界。
2. 蔡草如：神話、戲臺與逆光赤城。
3. 鯤島新地圖 - 「熱蘭遮城 400 年」前導展。
4. 順天聚藝・共享珍寶。
5. 多重副本 - 可讀取的複數存在景觀
6. 逍×遙×遊 - 當代工藝合創展。
7. 2022 臺南建築三年展 - 建築：之間的「距」「離」。
8. 日常取向 - 當我們為生活切片。
9. 亞洲的地獄與幽魂。
10. 生存 / 抵抗：臺灣 - 加拿大原住民藝術展。
11. 幻。畫：繪本的奇藝世界。
12. 2022 潮臺南 - 遇見：原住民族人間國寶跨界時尚。

(二) 針對觀眾數量高且廣泛討論的「亞洲地獄與幽魂」展進行滿意度調查，評估特展效益並分析與既有觀眾之差異，整體滿意度 71.22%，推薦意願 75.73%，再訪意願 91.09%。其他主動回饋意見分析，不滿意項目主要為參觀時間，其次為展覽空間動線、展覽內容、現場說明，分析結果可供未來策展、服務優化，著重審慎評估時間規範，加強規劃動線說明、人員訓練或增加不同族群替代服務方式。

(三) 本年度展覽滿意度依展期四個季度，針對到訪觀眾實施展覽內容滿意度及意見調查，整體滿意度 82.81%。

IPA (重要 - 表現程度分析) 綜合結果 -

1. 優先改善項目：展場燈光亮度。
2. 次要改善項目：針對展覽所具備之新知、教育意義、貼近生活經驗與推薦分享性質，評估改進展覽所提供的知識內容與傳達方式，發展觀眾共鳴的展覽主題。
3. 繼續保持項目：展覽主題吸引人、展場動線規劃順暢、展出作品的選擇與展覽主題相符、展覽現場及印刷品的說明文字清楚易懂。

(四) 本年度辦理申請展 9 檔，鼓勵藝術創作發表平台：

1. 信樂吹來的風展 台灣×日本交流 10 週年展。
2. 小胖子 - 鄭崇孝創作個展。
3. 照見 - 陳香伶·王文德·林煊哲·陳俊華 四人展。
4. digitalWrite (韓旭東,雕刻);。
5. 摹仿說 - 侯忠穎個展。
6. 萬法心生：夏荊山藝術經典展。
7. 楊翠華油畫個展 - 自然視界。
8. 陳怡君：聽彩虹聲音 - 積吶虹光當代藝術展。
9. 王冠蓁：幽靈說。

三、培育美感品味，體現文化價值

(一) 館校合作辦理：南臺灣諮詢會議、忠義國小「全臺首學 忠義優學」彈性課程 10 場、成大藝術研究所「美術館歷史、典藏與當代策展」課程、建興國中八年級「輔導活動課程」、臺南女中高二「大眾傳播」課程、臺南一中「博物館探索與參訪」及「娛樂數學與木藝創客」課程、永康區永信國小校外教學課程、臺南女中高二「打動人心，活動企劃」課程、國立臺南大學視覺藝術與設計學系研究所專題討論課程、以及教育部 111 年「文化美感輕旅行」21 場。

(二) 多元主題營隊及藝術講座辦理：「美術科學體驗營 - 文物保護小尖兵」藝術冬令營、「打開南美畫匣子 - 英語導覽營」2 場、「設計自己的美術館 - 建築藝術營」2 場、美術館遊戲藝術創作 - 繪本營隊、「聚像·對焦 - 2022 臺灣攝影家巡迴座談：攝影家 張武俊」、「台灣應用材料文藝季：聲活·光景 - 當代聲光漫遊」。

(三) 全人藝術教育推廣辦理：「翻轉吧！幾何形狀」兒童繪本故事與創作體驗 12 場、「喵筆生花燈 - 虎年書畫燈籠創作體驗」3 場、「教你如何畫間章 - 書印融合舉例與示範」書法體驗活動、「把字寫漂亮並不難」硬筆書法體驗、玉山文教基金會 Play ARTs 兒童創作工作坊 6 場、「佇我

心內記持的所在」2022 失智友善導覽與創作體驗活動 11 場、「走進藝術家的世界」繪本故事及創作體驗 10 場、「沖走一切吧！海浪！」兒童藝術探索活動、「色彩的魔術」繪本故事與創作體驗 12 場、「光的美術館 - 建築模型」工作坊、「探索色彩的光影」兒童藝術體驗活動、「空間感知 - 沿途的日常風景」繪本故事及創作體驗 12 場、共學體驗區：解放你與生俱來的勇氣 - 即興劇體驗工作坊 2 場、南美好玩藝工作坊：美術館怪獸 - 動物造型捏塑、My home 兒童拼貼藝術創作、「探測美角 - 美的覺察偵測團」共學體驗探索活動 2 場。

- (四) 特展主題活動辦理：「多重副本 - 可讀取的複數存在景觀」藝術家座談會、「臺南建築三年展 - 建築：之間的距離」系列推廣講座 9 場、70 年代後臺灣版畫新思潮講座、「情深調合 - 府城當代書法家作品展」導覽座談、與工藝大師同遊 - 工藝示範體驗活動、「鏡頭下的『心』世界 - 柯錫杰的攝影創作」特展專題講座、「象」由心生 - 由臺灣攝影發展史談柯錫杰作品專題講座、「千年之美的創作體驗」親子工作坊、「蔡草如創作特色與風格」特展專題演講、「走讀活動：在臺南的街頭巷尾尋找蔡草如」、「鯤島舊地圖 - 17 世紀熱蘭遮與普羅民遮兩市鎮及其後來的空間變遷」專題講座、「亞洲的地獄與幽魂」特展系列專題講座 3 場、法國策展人線上座談會。
- (五) 兒童教具及學習單開發設計：英語導覽營教案、逆光風景教案、立體靜物教案、疊影任務互動學習、「南美好玩藝」工作坊：美術館怪獸 - 動物造型捏塑教案、共學教案。
- (六) 建置共學體驗區，以人為主體，兼具教育展示、自主互動體驗、閱覽與休憩的多功能場域，首檔主題「在樹梢孵夢」，提供全齡觀眾關聯夢想的自主體驗活動。
- (七) 招募在地志工投入美術館志願服務，辦理第 10、11 期志工招募，新增志工 76 名，111 年總值勤人數共計 730 人。辦理志工培訓課程線上 25 場、實體 32 場；以及「橘新藝起，創照無限」第三屆志工表揚大會；走讀系列研習營自主規畫 15 場；推出志工隊徽及隊旗設計競賽打造團隊專屬形象。開設志工社團 6 門班級，成立志工合唱團，辦理特展志工專場，餽贈特製紀念品等福利，凝聚志工服務向心力。
- (八) 產學合作：辦理寒、暑期及專案實習生招募，共招募 12 名實習生。111 年 5 月首度開放高中職以上學生申請公共服務學習，合計 71 名

。參與台南企業基金會主辦小南人市集，帶領學生培訓與實習 2 名。
與長榮大學、國立成功大學簽署合作意向書，共同推展藝術教育與
人才培育，創造雙贏互惠關係。

四、跨域樂活與城市共生

- (一) 111 年上半年受 COVID-19 全國確診人數破萬影響，疫情嚴峻衝擊下，參觀人數相對低迷；「亞洲的地獄與幽魂」開展期間 (6/25~10/16)，帶動入館人數與售票大幅攀升，年度總參觀人次 58 萬 3,624 人，其中「亞洲的地獄與幽魂」展參觀人次 30 萬 8,988 人，整體觀眾調查滿意度 95.6%。
- (二) 節慶活動辦理：2022「虎笑年豐：迎新春 玩版印」、「喵筆生花燈」虎年點燈祈福儀式、「植心物語：暗暝故事派對」、跟著暮春節氣聞香弄草趣 3 場、兒童節系列活動 3 場、圓滿母親節-釉下彩手繪瓷盤工作坊、「臺南、臺南 - 我們的音樂故事」鍾永豐、林生祥音樂講唱會、「叫我野孩子」紀錄片播映暨覺察野性映後座談會 2 場、維也納藝術月系列活動 8 場。
- (三) 預售票完成信託履約保證，通過徵信作業，發行預售普通票 12,000 張，並提供大宗購票優惠，持續進行推廣，創造現金流及開發多元售票管道。
- (四) 行銷宣傳：111 年辦理記者會共 16 場，總媒體數 305 家、報導露出 1,048 則。平面雜誌及週刊露出 - 典藏今藝術、Sunrise 玉見、統一企業、La Vie、當代藝術新聞、香港東方日報、香港 U Magazine、空中美語教室等。廣播製作「i 聽聽」語音導覽上榜 7~10 月十大熱門點播排行榜；展覽特輯影像製作 57 支。社群經營 Facebook 總粉絲數突破 10 萬人，觸及數 761 萬、互動數 430 萬 7 千；Instagram 總追蹤數 6,677 人。
- (五) 跨界合作當代表演藝術工作者、臺南在地舞蹈創作家與西班牙大提琴家共同演繹「王藝翱翔 寅才納福」2022 虎年迎新春開館活動，融合特展「情深調合 - 2021 府城當代書法家作品展」參展藝術家巨幅新春賀聯，與民眾同歡納福，演出頗獲好評。
- (六) 搭配「亞洲的地獄與幽魂」策展脈絡，特別規畫推出「破地獄 - 百鬼漫遊 Cosplay 午夜專場」，以全新形態首次於美術館內舉辦 Cosplay 活動，提升非博物館觀眾的參與動機，透過體驗形式更能與展覽作品

產生共鳴。三場付費活動共計 182 組、364 人，滿意度 94.6%；經由民眾自主觸及、大量轉發，帶動媒體關注報導及口碑行銷。

- (七) 結合特展設計主題系列商品，本年度完成 15 件典藏品授權，開發 18 款品項；另開發自營商品 5 項，寄售代銷 131 項，自營商店含代收款及活動預售票等收入，總營業額 511 萬 1,885 元。
- (八) 會員捐款暨線上商品網站新平台於 111 年 5 月 1 日開站，優化系統維運並推出優惠活動，帶動網路商店成效躍升，111 年新增會員 603 名，累計總訂單 275 筆，營業總額 30 萬 8,309 元。
- (九) 募款贊助核發「南美館認同卡」涵蓋榮耀之友、禮讚之友、晶典之友及藝術之友四種卡別，111 年共計核發會員卡 35 張，年度捐款共計 25 筆，年度捐物共計 11 筆，總額 401 萬 6,370 元。
- (十) 藝企合作：聯合數位文創、中華民國畫廊協會、春河劇團、國立歷史博物館、浪人祭、貴人散步音樂節，互惠提供社群媒體、票券等相關行銷資源。手手公益、漢神百貨、高青開發分別提供報章、百貨年中慶 DM 及電子看板宣傳展覽訊息露出。友愛街旅館、晶英酒店、富信飯店、劍橋飯店贊助本館藝術家或貴賓住宿。環球購物中心贊助午夜專場扮妝服飾，福勳湯包贊助提供維也納藝術月啤酒餐飲。
- (十一) 「2022 藝術開門」集結本館周邊特色店家與景點構成藝術地圖，搭配展覽創建「夢婆」故事主角，透過 LINE 官方帳號引導解謎闖關；並推出香藝體驗、地誌實驗劇場、街拍攝影、學生影展系列活動，延伸串聯打造民眾心之所嚮的開放美術館。
- (十二) 大型跨界合作活動「2022 森山市集」與在地文創、表演團體進行多元型態的結合，今年創新開發快速通關套票服務，額外提供民眾入館動線選擇，總計售出 533 組套票。
- (十三) 1 館古蹟棟空間創新打造「M & M studio」錄音室，運用五月天捐款經費建置包廂式 Open Studio，採雙面隔音鋼化玻璃與內部環保材質吸音棉，提供各類廣播、影音更專業、靈活的錄製環境。
- (十四) 本年度場地租借共計 91 場，費用合計 376 萬 7,305 元；商業拍攝共計 53 場，費用合計 28 萬 6,070 元。

(十五) 委外商店營運包含高青開發股份有限公司、阿全有限公司、春池玻璃實業有限公司 3 家廠商、共 5 間委外商店。111 年 1 月 27 日新開幕營運之「南美春室 The POOL」表現亮眼，推出焦糖甜不辣、孟婆湯、部落風味調酒系列展覽主題餐飲大獲好評。「亞洲的地獄與幽魂」特展人氣帶動下，整體委外商店業績突破歷年成長。

(十六) 地下停車場營運管理，年度營業額 (含稅) 1 館 30 萬 6,270 元，2 館 2,575 萬 8,051 元，月租使用 390 輛，結合周邊特約廠商累計 14 家。另針對 2 館停車場進行區域階段性指標更新與補強作業，並增設自動繳費機 1 台。

臺南市美術館
111 年度榮譽事蹟
Honorary deeds

照化入鏡：柯錫杰心世界

2022 十大公辦好展覽第 7 名

2022 臺南建築三年展 - 建築：之間的「距」「離」

2022 金點設計獎 - 整合設計類

亞洲的地獄與幽魂

2022 十大公辦好展覽第 3 名

臺南市美術館 1 館、2 館

111 年臺南市惜用資源顧地球評比計畫 - 風景點組優等

臺南市美術館

111 年縣市推薦優質公廁 - 為民服務獎

市定古蹟原臺南警察署

111 年度臺南市定古蹟、歷史建築管理維護優良示範點

臺南市美術館 2 館

2022 臺灣建築獎 - 臺灣建築佳作獎

南美春室 The POOL

2022 金點設計獎 - 整合設計類

南美春室 Glass Studio + The POOL

2022 台灣設計 BEST100 - 年度原創品牌

貳、 財務管理

一、 預算執行情形

(一) 收入

本館 111 年度業務收入預算 172,675 千元，執行結果 202,980 千元，預算達成率 117.55%，主係因「亞洲的地獄與幽魂」特展期間帶動本館收入。

本館 111 年度業務外收入預算 6,200 千元，執行結果 61,894 千元，預算達成率 998.29%，主係本館受贈典藏品共 197 件所致。

111 年度收入表

單位：千元

項目	預算數	實際數	預算達成率	預算執行率未達 80% 或超過 120%之原因
業務收入	172,675	202,980	117.55%	
勞務收入 (註 1)	53,771	82,221	152.91%	因「亞洲的地獄與幽魂」特展期間帶動門票、停車場收入，以及其他活動舉辦增加收入。
銷貨收入	5,900	3,801	64.42%	因圖書出版品銷售不易，雖已增加商品展示、套書優惠及投放網路廣告刺激買氣，但收入成長有限，收入仍未達預期。
租金及權利金收入	6,590	7,890	119.73%	藝文學術講座及活動承租增加。
政府公務預算補助收入	92,804	93,614	100.87%	臺南市政府補助款收入包含島嶼想像：「亞洲的地獄與幽魂」衛星展策展計畫 429,000 元。
臺南市政府 (經常門)	92,804	85,164	91.77%	
中央補助經費	-	8,450	-	
政府專案補助收入	13,610	15,454	113.55%	政府補助資本門依當年度折舊/攤銷數認列收入。
業務外收入	6,200	61,894	998.29%	
財務收入	100	60	60%	係銀行存款利息收入。
其他業務外收入	6,100	61,834	1,013.67%	
受贈收入 (註 2)	6,100	61,791	1,012.97%	主係受贈典藏品共 197 件。
雜項收入	-	43	-	

註 1：勞務收入包含門票收入、停車場收入、藝術品修復收入、講習(演)收入 (工作坊、推廣活動等) 及異業合作收入等。

註 2：受贈收入組成如下：

(1) 現金捐贈：3,839 千元。

(2) 非現金捐贈：57,952 千元。

(非現金捐贈包含財產、物品、其他勞務捐贈及典藏品捐贈。)

(二) 業務成本及費用

本館 111 年度業務成本及費用預算 166,084 千元，執行結果 172,985 千元，預算達成率 104.16%。

本館 111 年度業務外費用預算 0 千元，執行結果 24 千元。

111 年度業務成本及費用表

單位：千元

項目	預算數	實際數	預算達成率	預算執行率未達 80% 或超過 120%之原因
業務成本及費用	166,084	172,985	104.16%	
勞務成本	49,190	45,071	91.63%	
銷貨成本	3,300	3,367	102.03%	
出租資產成本	4,010	437	10.9%	係因原預算編列為停車場相關費用，為使收入費用達配合原則，將歸屬停車場費用調整至勞務成本，而場租服務多為本館人員處理，較少其他修繕損壞及耗材購置之情事，偶有臨時人力支援，故費用較為減少。
其他業務成本	-	300	-	係使用其他單位對「亞洲的地獄與幽魂」特展贊助之相關費用。
行銷及業務費用	13,844	24,728	178.62%	1. 費用增加係因本年度辦理兩檔國際展覽及中央補助經費使用所致。
臺南市政府（經常門）	13,844	15,708	113.46%	2. 臺南市政府補助款費用包含島嶼想像：「亞洲的地獄與幽魂」衛星展策展計畫 429,000 元。
中央補助經費	-	9,020	-	
管理及總務費用	95,740	90,788	94.83%	
臺南市政府（經常門）	92,570	85,196	92.03%	
自籌款	3,170	5,592	176.4%	自籌款費用增加係依實際業務需求支付軟體續約費及資訊系統與資安維護等費用。
其他業務費用	-	8,294	-	係依捐贈目的使用之支出。
業務外費用	-	24	-	
財務費用	-	-	-	
其他業務外費用	-	24	-	係繳回 110 年臺南市政府補助款，以及其他賠償費用

(三) 餘絀情形

本館 111 年度本期賸餘預算 12,791 千元，執行結果本期賸餘 91,865 千元，其中業務賸餘因「亞洲的地獄與幽魂」特展期間帶動本館收入；業務外賸餘因本館受贈典藏品共 197 件，故收入增加。

111 年度餘絀表

單位：千元

項目	預算數	實際數	預算達成率	預算執行率未達 80% 或超過 120%之原因
業務收入	172,675	202,980	117.55%	因「亞洲的地獄與幽魂」特展期間帶動門票、停車場收入，以及其他活動舉辦增加收入。
業務成本及費用	166,084	172,985	104.16%	
業務賸餘	6,591	29,995	455.09%	
業務外收入	6,200	61,894	998.29%	主係受贈典藏品共 197 件。
業務外費用	-	24	-	
業務外賸餘	6,200	61,870	997.9%	
本期賸餘	12,791	91,865	718.2%	

二、 自籌收入情形

111 年度自籌收入表

單位：千元

收入來源	預算收入	佔收入比例%	實際收入	佔收入比例%
自籌收入	72,461	40.51%	97,854 (註 1)	46.56%
政府補助收入	106,414 (註 3)	59.49%	112,313 (註 2) (註 3)	53.44%
收入合計	178,875	100%	210,167	100%
自籌收入 (扣除停車場收入)	52,421 (註 4)	29.31%	73,100 (註 1) (註 4)	34.78%

註 1：自籌收入實際收入係扣除非現金捐贈 57,952 千元。

註 2：111 年度政府撥付補助款實際數共計 112,313 千元，說明如下：

1. 經常門：85,164 千元。

(1) 111 年經常門：預算數 92,804 千元，實際數 84,735 千元。

(2) 島嶼想像：「亞洲的地獄與幽魂」衛星展策展計畫：

預算數 429 千元，實際數 429 千元。

2. 資本門 (含代辦經費)：18,699 千元。

(1) 111 年資本門：預算數 1,246 千元，實際數 1,174 千元。

(2) 111 年臺南市政府文化局財務採購委託代辦案：

預算數 10,000 千元，實際數 9,939 千元。

(3) 111 年地方美術館典藏空間升級或購藏計畫 (預算編列 112 年)：

預算數 4,286 千元，本年度已認列數 1,286 千元，實際數 1,286 千元
(截至本年執行數)。

(4) 110 年臺南市美術館典藏設備採購與典藏品蒐購計畫(預算編列 111 年)：

預算數 6,429 千元，實際數 6,300 千元。

(資本門帳列遞延收入，如財產購置，依企業會計準則公報第二十一號規定，
將當年度提列折舊/攤銷數，將遞延收入轉收入-政府專案補助收入；
如代辦典藏品購置，於購置時同額增加代管資產及應付代管資產。)

3. 中央補助經費：8,450 千元。

註 3：政府專案補助收入計算包含於預算數中，並於計算自籌比率時扣除該實際數。

註 4：依據臺南市議會第 2 屆第 8 次定期大會第 12 號案大會決議 (107 年 11 月 30 日
南議教字第 1070007913 號函)：「美術館當年度預算收入來源百分比之計算，
應先扣除停車場後計算之。」爰另外計算扣除停車場收入之自籌收入比例。
(停車場收入：預算數 20,040 千元，實際數 24,754 千元。)

註 5：自籌收入實際收入加計非現金捐贈 57,952 千元，並扣除停車場收入
24,754 千元之自籌比率為 48.88%。

參、回應辦理情形與改進策略

本館依據績效評鑑委員對應評鑑項目之建議事項回應說明如下：

委員建議	回應說明
營運計畫及營運目標	
一、建構臺南藝術家資料庫，以利系統性策展。	文化局及研究單位長期以來累積豐富的資料可參考，本館自 108 年正式開館營運後，正持續累積臺南藝術家豐厚資料內容。
二、針對委員去年評鑑意見，應積極列管意見並妥為改善，另開展時可多邀請評鑑委員到場觀展，以利後續評鑑。 對於委員建議檢討研議的意見應予列管，並於次一年度績效報告說明其辦理情形。	(一) 歷年皆針對績效評鑑委員所提供意見，提具回應及改善措施，撰擬於本館該年度「績效評鑑報告」； 本次亦將整體論述式篇幅調整為委員意見對照表列呈現，以利清楚了解。 (二) 績效評鑑委員已納入本館貴賓名單，未來展覽開幕等重大活動將邀請委員蒞臨參與。 (三) 委員所提供寶貴建議，將於 112 年「績效成果報告」加註強調或增設篇幅，充分說明呈現本館改進策略與執行實績。
研 究 及 典 藏	
一、法人受贈藏品與市府藏品之間，如何進行財產登錄與歸屬之釐清應進行研究確認。	受贈藏品為臺南市美術館所有，財產登錄明確。依行政法人法規定，若他日行政法人美術館解散，則全數繳回監督機關臺南市政府所有，無藏品歸屬之疑慮。
展 覽 及 教 育	
一、展覽與研究建議放在同類指標內，教育則可放入行銷公關項下考察。	本館依據臺南市政府每年度公告之「臺南市美術館績效評鑑項目及衡量指標」辦理相關撰擬作業。
二、美術館營運已 4 年，建議可就過去展覽內容進行評估，整理出民眾滿意的內容，做為未來營運推動的方向。	本館自 108 年開館即開始進行展覽滿意度調查，110 年起針對同季度不同展覽進行觀眾印象/喜愛程度統計。評估 110-111 年觀眾滿意度統計，「建構臺灣美術史」、「當代視野」、「國際交流展」、「美感教育」為觀眾較喜愛之展覽主題內容，相關資料參如附件。
三、廣受歡迎的展覽，如果均為國外引進，其意義為何？又應如何因應與調整？	(一) 本館自開館以來，僅主動引進一檔國外展覽，即「亞洲的地獄與幽魂」特展，非均為國外引進。 (二) 「亞洲的地獄與幽魂」特展廣受歡迎的原因，除本館事先已知該展在法國即廣受歡迎與好評，本館策劃人員也積極延續始於 109 年「信仰主題」之

	<p>展覽脈絡，將法國的策展納入臺灣在地元素，與法方共同策辦出有別於法國原本展覽的另一種面貌。此外，本展刻意選擇七月份展期，乃是預想搭配農曆鬼月的行銷潛能。除人為因素外，亦有其他諸如疫情趨緩提升國內觀光意願、開展前社群媒體宣傳短時間引起大量觀眾關注討論與辯論「美術館是否適合展殭屍」，成功帶動觀眾好奇心與社交話題。</p> <p>(三) 本館亦有其他受歡迎展覽，自 109 年至今所辦展覽每年皆有約 2 至 3 檔入選藝術家雜誌票選十大公辦好展覽。「亞洲的地獄與幽魂」展作為全臺灣「現象級」展覽為獨特的案例。</p> <p>(四) 臺灣國內各大博物館、美術館歷年廣受歡迎的國外引進展覽，如史博館的「黃金印象 奧塞美術館名作特展」、北美館的塩田千春展等，相信其廣受臺灣觀眾歡迎的意義皆有其時代性與本質性的不同。</p> <p>(五) 不論自辦展覽或引進國際展，本館因應方式仍秉持本館核心宗旨、研究與展覽脈絡，繼續以藝術性與學術性之研究與策展，希望透過展覽主題引發觀眾好奇興趣，並運用行銷塑造社群趨勢與社交話題。</p>
<p>四、建議館方發展：線上教育資源</p>	<p>(一) 本館 110 年由「凝視的刻線 - 2021 陳正雄個展」發展「宅家輕鬆動：跟著雕塑動一動」推出〈一生持刀修行的雕刻家 - 陳正雄〉；以及「宅家輕鬆玩：珍珠板版畫創作」之〈手心的對話 - 潘元石雕版印刷教學特展〉，提供可下載的展覽學習單及 2 支線上教學影片。</p> <p>(二) 111 年由本館典藏品蔡草如〈逆光赤城〉及郭柏川〈葡萄〉開發「認識典藏·玩創作」系列示範教學，分別推出「逆光風景」、「立體靜物」共 2 案，提供民眾依照影片可自備材料按步驟完成作品。</p> <p>(三) 本館自 109 年起針對館內重要特展，錄製 Podcast 語音導覽節目，於「i 聽聽」APP 有聲內容平台供民眾上線免費自由聆聽。</p> <p>(四) 本館另於 111 年更新志工線上學習網，錄製志工培訓實體課程，提供全館志工不限時段於線上進階學習。</p> <p>(五) 本館將持續推動線上學習資源。</p>

五、美術館定位全民教育，未來可發展行動美術館，由座落市中心連接推廣至原臺南縣區域。	<p>本館於 110 年完成「夢遊臺南的一天 - 樂齡行動教具箱」，以「在地文化記憶」為主題，由藝術治療師透過活動引導與長者交流互動的過程，促進長者社會及藝術參與。</p> <p>預計運用本案教具箱，持續推動適於長者活動形式的藝術服務，深化參與者感知體驗。</p>
行銷推廣與公共關係	
<p>一、美術館的研究包含三個層面，營運管理、藝術史、觀眾研究，利害關係人即是觀眾研究的一部分，不僅止於滿意度調查，需了解：</p> <p>(一) 主要觀眾及潛在觀眾的需求</p> <p>(二) 觀光客與市民的分析</p> <p>(三) 專業型觀眾的看法</p>	<p>本館將評估諮詢相關專家學者，調整問卷內容之調查方式，了解不同群體、地域或專業領域的觀眾特質。</p>
<p>二、網路好感度上，負面佔比達 23.3%，可能不認識或接觸後失望？應探究原因。</p>	<p>主因為 111 年 6 月逢「亞洲的地獄與幽魂」展覽開幕，相關宣傳露出後，觀察其負評組成多來自特定宗教團體及部份網路激進民眾發起抨擊本展鬼怪展出怪力亂神、恐影響孩童等負面留言。</p>
<p>三、網路行銷在 FB (臉書)、YT (YouTube) 均已過時，應多利用 Line「社群」觀念。</p>	<p>(一) 觀察現行博物/美術館所申請 LINE 官方帳號概為國立故宮博物院、國立臺灣歷史博物館、衛武營國家藝文中心、奇美博物館等，多數操作係針對特展建立 LINE 官方帳號，或作為導覽用途。本館 LINE 以志工業務為優先使用，「藝術開門」相關活動亦使用該社群。</p> <p>(二) 觀察本館 TA (主要客群) 年齡層為 25~44 歲，使用社群黏著度仍屬 Facebook 及 Instagram，流量來源也以 Facebook 為大宗。</p> <p>(三) 依據過往業界操作經驗之效益，有效點閱率 LINE 仍排名 FB 及 IG 之後，加以 LINE 官方帳號根據費用限制好友數及群發數量，如欲達成一定宣傳效益須編列經費購置；考量本館預算尚無編列，本年度暫不以本館名義運作。如因導覽或特展宣傳等特殊需求，可多方考量成本效益後評估使用。</p>
<p>四、幽魂展來自桃園參觀的遊客佔 5.39%為六都最低，可探究原因</p>	<p>評估聘請相關專家學者辦理質性研究與訪談的可能性。</p>

人 力 資 源 管 理	
一、美術館正職員工可以做更有系統性的員工培訓，充實員工專業能力。利用法人的優勢聘用專業人員，依據需求規劃專業發展的培力。	本館未來將落實至部門，由部門主管提供該部門同仁需增強的專業知識、需新增的專業知能，規劃安排相關課程進行教育訓練；或參與外部機關單位、館所專業研習培訓。
財 務 管 理	
一、109 至 111 年均有代銷收入，惟預算編列時均未予估列，建議 113 年度可參考往年實際收入情形核實編列預算。	本館代銷收入已編列相關二級科目於 113 年度預算。
二、非現金捐贈部分如何以適切的會計科目及財務報表允當表達，請依一般公認會計處理原則處理。	有關非現金捐贈，事務所會計師提供意見說明如下： (一)非股東捐贈資產之會計處理，依商業會計法第 422 項規定，受贈資產按公允價值入帳，並視其性質列為資本公積、收入或遞延收入。 (二)另依會計研究發展基金會 105 年 6 月 29 日 (105) 基秘字第 136 釋：非股東捐贈之資產之會計處理疑義，企業對政府以外之非股東捐贈之資產類推適用第 21 號公報政府補助及政府輔助之規定處理，以「捐收入」或採用「遞延捐贈收入」科目入帳。 (三)由於本館典藏品非屬折舊性資產，故本館採「受贈收入」入帳並無不妥。
其 他	
一、停車場之標示及動線均仍不清楚而有待改善	本館自 109 年起至今，針對停車場之標示及動線持續作滾動式改善調整如下： (一)109 年本館停車場入口、電梯、繳費機、餐廳、廁所、B1 與 B2 區域進行指標改善，共計 193 處。 (二)111 年起籌組專案小組召開 13 次會議： 1. 停車場地下 1 樓 (A 區) 於 111 年 9 月新增動線及指標共計 37 處；地下 1 樓 (B 區) 於 111 年新增動線及指標 12 次，共計 33 處。 2. 地下 2 樓 (C 區) 已於 112 年 5 月完成新增指標設計確認共計 49 處，預計 112 年 6 月中旬完工。 3. 地下 2 樓 (D 區) 預計 112 年 8 月完成新增。 (三)指標動線持續新增改善，開館至今累計新增指標共計達 312 處。

	<p>(四) 5 座繳費機加高機台高度並顯示繳費機字樣，供民眾快速找尋。</p> <p>(五) 停車場各出入口增設「繳費機」指引方向立牌。</p> <p>(六) 為使民眾快速辨識電梯、各 7 處出入口及繳費機位置，於相關區域加裝黃光燈管。</p>
--	---

附件 110~111 年觀眾印象/喜愛展覽調查統計

展覽類別	110 年		111 年	
	展覽策辦數	觀眾較喜愛展覽數	展覽策辦數	觀眾較喜愛展覽數
臺灣與臺南重要藝術家個展	6	5	7	4
當代議題	3	2	4	2
國際或機構合辦	5	0	2	2
美感教育	3	1	1	0
申請展	6	0	9	0

110 年		111 年	
觀眾印象/喜愛展覽	類別	觀眾印象/喜愛展覽	類別
再現傳奇 - 洪通百歲紀念展	臺灣與臺南重要藝術家個展	鯤島新地圖 - 「熱蘭遮城 400 年」前導展	建構臺灣美術史
向眾神致敬 - 宮廟藝術展	當代視野	亞洲的地獄與幽魂	國際交流展
美的探索 - 陳輝東創作展	臺灣與臺南重要藝術家個展	SHERO：臺灣當代女性藝術展	建構臺灣美術史
廖修平：跨越疆界的最前線	臺灣與臺南重要藝術家個展	新進典藏展	建構臺灣美術史
堆疊快樂 - 玩具積木藝術展	美感教育	多重副本 - 可讀取的複數存在景觀	當代視野
不適者生存？	當代視野	2022 臺南建築三年展 - 建築：之間的「距」「離」	當代視野
凝視的刻線 - 2021 陳正雄個展	臺灣與臺南重要藝術家個展	南薰藝韻 - 陳澄波、郭柏川、許武勇、沈哲哉專室	建構臺灣美術史
南薰藝韻 - 陳澄波、郭柏川、許武勇、沈哲哉專室	臺灣與臺南重要藝術家個展	生存與抵抗：臺灣 - 加拿大原住民藝術展	國際交流展

