



臺南市美術館  
T A I N A N A R T M U S E U M

112年度績效評鑑報告



## 目錄

壹、年度重要績效.....	-1-
貳、財務管理.....	- 9 -
參、回應辦理情形與改進策略 .....	- 13 -

## 壹、年度重要績效

112年為開館第五年，各項業務已累積不少成果。上半年聘任林秋芳館長帶領本館館務運作，啟動嶄新策略，涵蓋館際合作、國際交流等諸多成果，尤以與國立故宮博物院合作「千載南逢－故宮國寶佇臺南」，再創特展口碑。本館亦持續在建構臺灣美術史的核心上，深化在地研究，推進典藏、修護、展覽的全面發展，並充分運用本館特色資源創新開發，透過豐富多元的跨域展演與體驗活動，培育全民的美感品味，實踐文化平權。在履行全民美術館的願景上，發揚臺南在地深厚底蘊的文化價值，貼近城市生活脈絡，與文化古都共榮共生，開展建城300年新頁。

### 一、建構臺灣美術史多元詮釋內涵

- (一) 112年由陳澄波家屬捐贈國家級重要古物〈清流〉作品，具有傳承永續的重大意義；其餘典藏蒐購包含資深藝術家劉生容、楊明迭、簡福錚、林純用；排灣族藝術家張恩滿；青年藝術家吳其育，以及女性藝術家主題共計 17 件作品。典藏捐贈包含林英哲、林純如、郭宗正、陳石柱、陳春祿、曾培堯、賴美華、簡福錚等人共計 79組件。112 年入藏涵蓋油彩、膠彩、攝影、版畫、複合媒材、新媒體、水彩、壓克力、雕塑等多元媒材，總計 96組件。
- (二) 美術科學研究中心完成「藝術品・診療室－翁崑德的藝術與作品修護展」及「春源畫室：畫師－詩人－劇作家－承繼者」等館內藏品修護共18件作品，展覽館外借展作品修護21件。外部委託修護臺灣首廟天壇、空軍軍史館、國史館共3案27組件作品；外部委託檢測案含臺南市立博物館、私人工作室、奇美博物館共3案。
- (三) 委託研究計畫完成「近用樂齡計畫」與「當代藝術專案」兩項研究案，分別關注：博物館樂齡議題、臺南當代藝術發展的社群研究。
- (四) 研究出版發行《覓南美》雙月刊第23-28期、《2022典藏目錄》、《臺南市美術館2022年報》中英文版、《南美館學刊》第4期、《藝術品・診療室－翁崑德的藝術與作品修護展》展覽專輯圖錄，從在地推廣類刊物到國際學術專刊，持續累積本館學術研究能量。

- (五) 主辦「國際博物館學會 - 國際區域博物館委員會 - 2023臺南年會」匯集13國博物館界專家學者，發表52篇論文，聚焦區域博物館振興發展。辦理2023文物保存修護國際論壇，連結14名學者分享各領域藝術品保存修護專業；及「臺南美術400+論壇」，探討臺南歷史與城市發展的交互關係與未來可能。
- (六) 主題展「春源畫室：畫師 - 詩人 - 劇作家 - 承繼者」，以現代角度回探1890年代迄今的藝術風格與創意巧思，探索潘氏家族身兼民俗畫師與多重身分的跨界藝者的生活雅興及創業之始艱辛的生存之道。本展授權予文化部文化資產局共同主辦，並於113年移至文化部文化資產園區雅堂館展出。
- (七) 與國立故宮博物院合作「千載南逢 - 故宮國寶佇臺南」，展出15件人氣國寶及新媒體藝術互動，呈現藝術與科技交織的感官饗宴。
- (八) 持續推動臺南在地藝術家研究與展示，有以「民間信仰」、「在地方土」為主軸的「典藏聚焦：洪通、張炳堂、許淵富、蔡草如」；以及「臺南囡仔顏水龍 - 從臺灣出發 展望世界的藝術」特展。

## 二、在地出發，連結國際藝術視野

- (一) 以臺灣近現代重要藝術家、臺南資深藝術家、當代視野、國際交流、美感教育等策展方向，透過先期史料、藝術家手稿、文件檔案、訪談、地域田野訪查、館際交流與資源合作等展覽研究，年度策劃展出特展13檔，部分展覽同步出版展覽圖錄：
1. 跨入風景 - 劃地起造的自然
  2. 拋爾控固力：島嶼現代性之夢
  3. 典藏聚焦：洪通、張炳堂、許淵富、蔡草如
  4. 春源畫室：畫師 - 詩人 - 劇作家 - 承繼者
  5. 臺南囡仔顏水龍 - 從臺灣出發 展望世界的藝術
  6. 南國花園 - 蘇世雄紀念展

7. 時間眾像：給每個人的歲月景觀
8. 低鳴的山水：再進入繪畫
9. 巉嶙的岳光：在敬與畏的稜線間
10. 無限II倩玉的版画世界
11. 熱流：臺非現當代攝影
12. 千載南逢 - 故宮國寶佇臺南
13. 愛洛蒙 - 人與動物的後心靈樂園

(二) 本年度為了解本館規劃執行觀眾研究的方向、問卷設計、分析方法，作為未來相關執行改善之參考，並於112年9月6日辦理觀眾研究諮詢會議，邀請專家綜合諮詢提供本館專業建議，整體滿意度為98%，15項指標皆維持較佳水準且較上年度提升。

(三) 林秋芳館長代表出訪多國行銷臺南，至澳洲昆士蘭州黃金海岸市、布里斯本市聚焦城市藝術交流，推廣「臺南400」系列活動；以及偕同臺南市副市長暨本館董事長、臺灣工藝聯盟總會出訪日本金澤參訪金澤工藝博覽會，交流臺南工藝美術。

(四) 「南美大影城·歐洲影展」，本館首次引進TEFF歐洲影展成為播映據點之一，並結合特展主題與館內獨特建築露臺空間，延長開館打造美術館派對現場「Silent Disco耳機派對」，邀請深耕臺南在地音樂文化團體「民生電氣」共同主辦籌劃表演節目，引領各國代表嘉賓沉浸多重感官的獨特體驗。

(五) 策畫「熱流：臺非現當代攝影」，以亞洲及非洲為主題，包含國內外24位藝術家作品展出呈現庶民生活、人口遷徙、身分認同、傳承、環境等重要議題的呼應對話。

(六) 本年度辦理申請展 9 檔，鼓勵藝術創作發表平台：

1. 浴火鳳凰 - 楊小寧巡迴展 台南場
2. 葉方：驚嘆號！宇宙的秘境
3. 陳天健：夢外
4. 擬像人間 - 吳宥錡當代水墨作品展
5. 微膠細胞失序 - 林月霞個展
6. 昨日風景、明日燦爛 - 黃柏勳個展
7. 虛實之際 - 臺灣寫實繪畫中的抽象思維
8. 藍色的哲學 - 謝貽娟回顧展
9. 戀戀思培斯 - 尹信方創作展

### 三、培育美感品味，體現文化價值

- (一) 與國立成功大學老年學研究所簽署合作備忘錄，啟動「敲響銀鈴大計畫」，攜手民政局與臺南六區區長，擴大發展銀齡觀眾服務方案，成為南部地區銀齡藝術推廣重要基地。
- (二) 館校合作辦理：忠義國小「全臺首學 忠義優學」彈性課程 21 場、南英工商「藝術概論、展演實務」課程參訪、輔仁大學博物館所「博物館行銷」課程、建興國中「輔導活動課程」與「天菜就是我」課程、安平國中「生涯發展教育活動實施計畫」參訪、新營高中美術班「愛創作實驗室」多元選修課程、臺南市永康區龍潭國小夏日樂學校外教學、「藝起來尋美」教育部推動國民中小學美感體驗計畫活動 2 場。
- (二) 多元主題營隊及藝術講座辦理：「成忘老太太在台南 - 來美術館的午茶」4 場、「北將七的時間流動」講座、教育部中央藝術輔導群 - 藝術領域年度研討會、2023 藝術夏令營：「美術館的未來城市冒險故事」繪本營隊 2 場次、「美術館裡的自然」生活藝術營 2 場次、2023 南方影展-南方大戲院〈條子阿布拉〉李崗導演分享會、台灣原住民族文化影視節 - 觀摩影片播映會：豆豆、火裡的肖像 2 場、冬之頌音樂會。
- (三) 全人藝術教育推廣辦理：「聽聽。看 / 動動。手」兒童繪本故事與創作體驗 35 場、「卯起來好彩頭 - 碎形花窗體驗」5 場、熠熠生輝 - 摺畫傳藝工作坊、「把字寫漂亮並不難」硬筆書法體驗、「手編幸福 - 讓草編

童玩連結親情、自然與創意」、玉山文教基金會 PlayARTs 兒童創作工作坊 8 場、當我們樂在藝起 - 廟口童年的尋寶地、「走出校園 文化to go」文化部校外文化體驗 5 場次、南美館 x 三發教育基金會「小雞走路」兒童手作藝術工作坊、南美好玩藝工作坊 3 場次、文化平權藝術推廣 23 場。

(四) 特展主題活動辦理：「愛洛蒙 - 人與動物的後心靈樂園」策展團隊專場導覽 (結合世界動物日系列活動) 及教育推廣活動 2 場次、「巒嶙的岳光」特展系列講座4 場次、「春源畫室：畫師 - 詩人 - 劇作家 - 承繼者」特展台語導覽 2 場、「公園遊樂 - 聽聽翁崑德爺爺的繪畫故事」兒童集體創作工作坊、「南國花園 - 蘇世雄紀念展」策展人專場講座、南美立方派對：南美大影埕・歐洲影展及Silent Disco、臺南市永華一區校長支持系統「千載南逢 - 故宮國寶佇臺南」導覽研習。

(五) 線上教育資源：集結本館自111年末開發教案，由建築、典藏及展覽延伸3款藝術學習資源，讓大小朋友在線上體驗藝術可以這樣玩，也提供學校老師藝術教學影片參考資源。

(六) 共學體驗區互動裝置維護及改善，設置「樂遊遊-畫家的童心時光」兒童藝術中心互動體驗區。

(七) 招募在地志工投入美術館志願服務，辦理第 12、13期志工招募，新增志工 104 名，辦理志工培訓課程 53 場，志工表揚大會 1 場，館外參訪 2 場；更新志工差勤系統功能，可進行如制服款式票選、參訪調查、組長選舉等作業，並可快速統計獎勵內容；舉辦志工合唱團音樂會，提供志工社團創造學習機會，凝聚志工服務向心力。

(八) 產學合作：辦理寒、暑期及館校專案實習生招募共計21名實習生；開放高中職以上學生申請公共服務學習共計41名；臺南市政府社會局脫貧自立計畫企業實習方案暑期工讀計畫5名。

#### 四、跨域樂活與城市共生

(一) 112 年總參觀人次為45萬9,705人，整體觀眾調查滿意度98%。

(二) 節慶活動辦理：「卯起來好彩頭」兔年點燈祈福儀式、兒童節系列活動 4 場、母親節系列活動 3 場、「518藝起遊南美」國際博物館日限定門票優惠活動、七夕情人節活動、「我的都市我的生活」王昭華、江育達台語談唱會、祖父母節系列活動 3 場、舊材料新玩藝 - 2023全國古蹟日推廣活動、世界動物日系列活動 2 場、耶誕快閃音樂派對。

- (三) 預售票推廣結合典藏票面，特別選用廖修平捐贈本館作品〈迎福門（一）〉，以經典圖騰語彙象徵臺灣廟宇文化，值得收藏。分流參觀購票人潮，提升入館流暢度。
- (四) 行銷宣傳：112年辦理記者會共 19 場，總媒體數289家，報導露出 1,349 則。與國立教育廣播電臺合作展覽專訪12集、La Vie雜誌展覽與議題介紹共6主題。為使曝光渠道多元，與 9 家企業及單位進行異業合作與廣告交換。影像宣傳製作 65 支。社群經營 Facebook 粉絲數較 111年度成長8%；Instagram 總追蹤數8,867 人，較前年成長33%。
- (五) 「繪聚·燐聚」臺灣美術節慶祝活動，感謝111年25名熱心人士無私奉獻捐贈共計23案、197件作品。
- (六) 結合特展設計主題系列商品，本年度開發自營商品15 品項共 21 款，寄售代銷 398 項，自營商店含代收款等收入，總營業額348 萬 4,526 元。
- (七) 募款贊助核發「南美館認同卡」共計 37 張，年度捐贈共計 33 筆，總額 538 萬 3,750 元，並為會員辦理4場體驗或特展專場相關活動。
- (八) 推出特展Line@數位導覽小幫手，針對本館藝術家專題個展，藉由展覽子題依其生平、年代或創作風格錄製語音導覽，帶領觀眾深入瞭解策展脈絡；針對大型聯展匯集各不同類型、藝術家作品，則結合 Line@官方帳號自動回覆功能，提供觀眾依展間及展品編號查看作品簡介。
- (九) 藝企合作：聯合數位文創、臺南藝術博覽會、臺北藝術博覽會、浪人祭、貴人散步音樂節，南方影展、民生電器、互惠提供社群媒體、票券等相關行銷資源。威秀影城、高青開發分別提供電子看板、活動DM等宣傳展覽訊息露出。和逸飯店COZZI、臺南市旅行商業同業公會、富信飯店、晶英酒店分別提供宣傳或提供藝術家、貴賓住宿優惠。
- (十) 2023 藝術開門：
1. 以本館建築體連結臺南巷弄的逛遊印象，由藝術家的行為過程，邀請民眾敞開感官，帶領進入艸祭空間中一窺究竟。
  2. 於本館鄰近店家舉辦「轉角遇到畫」活動，現場由藝術家駐點作畫，進行似顏繪或藝術展演，讓藝術走入生活，與民眾產生互動。
  3. 「弁士と南音：橫跨百年的春源畫室」將藝術導入鄰近跨界之全美戲院，邀請謙昇音樂工作室、南管黃俊利音樂家、演員高銘謙及新銳音樂家蔡睿恩共同演繹潘氏三代的創作風華，以不



同表演形式詮釋靜態展覽，深獲好評。

(十一) 本年度場地租借共計83 場，收入合計233萬3,720 元；商業拍攝

共計 53 場，費用合計 21 萬 8,170 元。

(十二)地下停車場營運管理，年度營業額（含稅）合計2,459萬元。優化內容包含2館全面改為電子發票並提供載具功能及一卡通支付功能；完成 2 館停車場C、D兩區域階段性指標更新與「汽機車尚餘車位」LED燈補強作業。

陳澄波〈清流〉捐贈南美館

2023 年 10 大視覺藝術新聞第 1 名

跨入風景 - 劃地起造的自然

第 22 屆台新藝術獎第 2 季提名

拋爾控固力：島嶼現代性之夢

第 22 屆台新藝術獎第 1 季提名

蔡草如 - 神話、戲臺與逆光赤城

第 20 屆金蝶獎 - 台灣出版設計大獎

覓南美 24 期

第 17 屆金印獎 - 雜誌印刷獎

臺南市美術館 1、2 館

112 年臺南市空氣品質維護績優單位  
公告場所組 - 室內空氣品質優良場所獎

## 貳、 財務管理

### 一、 預算執行情形

#### (一) 收入

本館 112 年度業務收入預算 170,356 千元，執行結果 182,430 千元，預算達成率 107.09%。

本館 112 年度業務外收入預算 7,005 千元，執行結果 6,003 千元，預算達成率 85.70%。

112 年度收入表

單位：千元

項目	預算數	實際數	預算達成率	預算執行率未達 80% 或超過 120%之原因
業務收入	170,356	182,430	107.09%	
勞務收入(註 1)	51,240	58,292	113.76%	
銷貨收入	4,600	3,179	69.11%	因本館自製圖書出版品及文創商品係因買氣不如預期，故收入減少。
租金及權利金收入	6,560	7,089	108.06%	
政府公務預算補助收入	91,930	99,488	108.22%	
臺南市政府	91,930	94,687	103.00%	臺南市政府補助款收入包含「故宮國寶展」計畫 2,750 千元等。
中央補助經費	-	4,801	-	
政府專案補助收入	16,026	14,382	89.74%	政府補助資本門依當年度折舊/攤銷數認列收入。
業務外收入	7,005	6,003	85.70%	
財務收入	5	302	6040.00%	係活期存款利息收入。
其他業務外收入(註 2)	7,000	5,701	81.44%	

註1：勞務收入包含門票收入、停車場收入、藝術品修復收入、講習(演)收入（工作坊、推廣活動等）及異業合作收入等。

註2：其他業務外收入包含受贈收入及雜項收入，其中受贈收入組成如下：

(1) 現金捐贈：4,315千元。(一般捐贈指定用途：3,430千元，一般捐款非指定用途：850千元，勸募捐贈：35千元)

(2) 非現金捐贈：1,269 千元。

(非現金捐贈包含財產、物品及其他勞務捐贈。)

## (二) 成本及費用

本館 112 年度業務成本及費用預算 170,362 千元，執行結果 179,212 千元，預算達成率 105.19%。

112年度業務成本及費用表

單位：千元

項目	預算數	實際數	預算達成率	預算執行率未達 80% 或超過 120%之原因
業務成本及費用	170,362	179,212	105.19%	
勞務成本	48,781	42,574	87.28%	
銷貨成本	2,660	3,799	142.82%	費用增加係因賣店服務人力及移櫃產生相關費用。
出租資產成本	2,845	2,400	84.36%	
行銷及業務費用	23,950	30,891	128.98%	費用增加係因本年度使用文化部及其他單位補助款所致。
臺南市政府補助款	23,950	26,260	98.16%	
中央補助經費	-	4,457	-	
自籌款	-	174	-	
管理及總務費用	92,126	96,336	104.57%	費用增加係因用人費用增加
臺南市政府補助款	84,006	82,866	98.64%	
自籌款	8,120	13,470	165.89%	
其他業務費用	-	3,212	-	

(三) 餘絀情形

本館112年度本期賸餘預算6,999千元，執行結果本期賸餘9,221千元，其中業務賸餘因業務收入增加，故業務賸餘增加。

112年度餘絀表

單位：千元

項目	預算數	實際數	預算達成率	預算執行率未達 80% 或超過 120%原因說明
業務收入	170,356	182,430	107.09%	因 6 月文化幣開放使用，及故宮展、翁倩玉展人潮眾多，帶動門票及停車場收入增加。
業務成本及費用	170,362	179,212	105.19%	
業務賸餘	-6	3,218	-536.33%	
業務外收入	7,005	6,003	85.70%	
業務外費用	-	-	-	
業務外賸餘	7,005	6,002	85.70%	
本期賸餘	6,999	9,221	131.75%	

## 二、自籌收入情形

### 112 年度自籌收入表

單位：千元

收入來源	預算收入	佔收入比例%	實際收入	佔收入比例%
自籌收入	69,405	39.13%	73,293 (註 1)	37.80%
政府補助收入	107,956 (註 3)	60.87%	120,588 (註 2) (註 3)	62.20%
收入合計	177,361	100%	193,881	100%
自籌收入 (扣除停車場收入)	49,865 (註 4)	28.11%	48,434 (註 1) (註 4)	24.98%

註1：自籌收入實際收入係扣除非現金捐贈1,269千元。

註2：112年度政府撥付補助款實際數共計120,455千元，說明如下：

1. 經常門：94,687 千元。
  - (1) 112 年經常門（含故宮國寶展補助款等）：  
預算數91,930千元，實際數94,687千元。
2. 資本門(含代辦經費)：21,100 千元。
  - (1) 112 年資本門：  
預算數1,120千元，實際數1,068千元。
  - (2) 112 年臺南市政府文化局財務採購委託代辦案：  
預算數10,000千元，實際數9,450千元。
  - (3) 112 年地方美術館典藏空間升級或購藏計畫(預算編列 113 年)：  
預算數4,286千元，實際數4,285千元。
  - (4) 111 年地方美術館典藏空間升級或購藏計畫(預算編列 112 年)：  
預算數4,286千元，上年度已認列數1,286千元，本年度實際數2,797千元。
  - (5) 112 年代辦臺南市美術館外牆系統整補修繕之勞務、財務及工程採購：  
預算數3,500千元，實際數3,500千元。  
(資本門帳列遞延收入，如財產購置，依企業會計準則公報第二十一號規定，將當年度提列折舊/攤銷數，將遞延收入轉收入-政府專案補助收入；如代辦典藏作品購置，於購置時同額增加代管資產及應付代管資產。)
3. 中央補助經費：4,801 千元。

註3：政府專案補助收入計算包含於預算數中，並於計算自籌比率時扣除該實際數。

註4：依據臺南市議會第2屆第8次定期大會第12號案大會決議（107年11月30日南議教育字第1070007913號函），「美術館當年度預算收入來源百分比之計算，應先扣除停車場後計算之。」爰另外計算扣除停車場收入之自籌收入比例。  
(停車場收入：預算數19,540千元，實際數24,859千元。)

註5：自籌收入實際收入加計非現金捐贈1,269千元並扣除停車場收入24,859千元之自籌比率為25.47%。

## 參、回應辦理情形與改進策略

本館依據績效評鑑委員對應評鑑項目之建議事項回應說明如下：

委員建議	回應說明
<b>營運計畫及營運目標</b>	
<p>一、 年度營運計畫及目標的規劃必須符合南美館使命和核心價值，建議審視南美館使命和核心價值作為南美館的領航指引。</p> <p>(一)建議提出具體的創新營運目標及政策配合指標，以作為近中遠程工作計畫的規劃，例如節能減碳減廢、友善平權等。</p> <p>(二)是否已設定明確可行之中長期營運目標？例如並未有建構臺南藝術家之資料庫，館方的定位與核心價值為何？</p>	<p>本館建館之初，由專家學者共研之四大發展目標，為歷任館長必須依循之營運核心、價值和使命。1.建構臺灣美術史多元詮釋內涵、2.在地出發，連結國際藝術視野、3.培育美感品味，凝聚文化認同、4.跨域樂活與城市共生。</p> <p>112年完成日治到戰後近600個臺灣美術關鍵詞資料；辦理〈臺南美術400+論壇〉，此為對應於1.建構臺灣美術史多元詮釋內涵。出訪澳洲推廣「臺南400」系列活動、引進TEFF歐洲影展、非洲當代攝影等國際交流，則是2.在地出發，連結國際藝術視野的呈現。3.培育美感品味，凝聚文化認同、4.跨域樂活與城市共生。則有針對兒童、親子、樂齡、偏鄉等不同觀眾族群推出兒童藝術空間、「敲響銀鈴大計畫」、線上多媒體形式等友善平權之藝術活動與內容。本館的定位為全民美術館，未來仍希望朝向受眾可以跨齡的方向努力。</p> <p>在既有目標下，逐步累積，以期展覽能連貫而有厚度。除了國際展之接軌，本館亦朝著結合國內資源，製作優質展覽，將本館能量得以投射國際作為目標。</p>
<p>二、 跨國美術資源分享，與在地出發連結國際視野的部分，大部分引進外國資源進入台灣，較少在地藝術家推向國際的相關成果情形。</p>	<p>將在地藝術家推向國際是為長期目標，目前因經費、人力等所囿尚無法獨力推動。開館至今，南美館已與多個亞太及歐美地區的藝文單位建立友好關係，未來會積極促成國內藝術家到國外展出的交流合戶。</p>
<b>研 究 及 典 藏</b>	
<p>一、 建議捐贈之作品由美術館先成立典藏小組先行選擇，之後再提報典藏委員會，避免同一藝術家作品捐贈數量太多，同質性太高。</p>	<p>本館設有館內資格審議小組之事前討論，日後將委員建議列入討論注意事項。</p>

<p>二、 典藏經費只有1000萬元，比例過少，應逐年調升。</p> <p>(一) 典藏作品宜作出系統研究後設定經費運用比例及方向。</p> <p>(二) 館內典藏及館外委託專案宜建立一個平衡考量機制，並以館內典藏優先執行。</p> <p>(三) 應強化典藏蒐購品與館方典藏政策的關聯性。</p>	<p>(一)本館原則上經費分配原則以蒐購資深藝術家 (約50%)、主題發展(約30%；112及113主題為女性藝術)、青年藝術家及新媒體等占20%。</p> <p>(二)本館已於2022年委託台灣攝影博物館文化學會進行「臺南攝影藝術研究 (1920-2022)」，2023年委託國立高雄師範大學美術學系暨研究所簡子傑副教授進行「台南當代藝術中的歷史重構與藝術社群之關係」研究及委託華梵大學美術與文創學系林仲如專任助理教授進行「吸引65歲以上非臺南市美術館主要觀眾群之可行性活動研究」。</p> <p>(三)未來將參考與館外專家合作的研調結果，發展可與高齡觀眾共鳴之前輩藝術家作品，以及臺南當代相關藝術之作品之典藏。</p>
<p>三、 需強化民眾對臺南文化藝術的理解與認同，建構臺南藝術家資料庫、臺南藝術史年表與系譜，建構南美術館之核心價值。</p>	<p>113年6月開展的「極度維面—臺南當代藝術之思辨」便是回顧過去四十年來臺南當代藝術發展所策辦的展覽；112年也曾委託專家學者建立臺南藝術辭條以建立年表及系譜。未來將爭取經費建置資料庫及開放資料供民眾亦可參閱。</p>
<p>四、 得到陳澄波之捐贈實屬難得，應立即著手未來的展覽及推廣之配合，購藏作品應更具策略。</p>	<p>113年第29期《覓南美》以陳澄波為專題；114年資深藝術家常設展亦有〈清流〉的展示規劃。</p>

#### 展 覽 及 教 育

<p>一、 教育推廣可再強化開發：</p> <p>(一) 除兒童藝術中心外，強化不同族群之推廣，特別是區域內之高齡人口，建議研究適宜長者(健康、失能失智等不同特質背景)的教材、教法。</p> <p>(二) 加強各層級的館校合作。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建議也可和中小學老師的互動，主動和各區中小學校長老師建立關係，深化參觀前、中、後的藝術扎根教育行動。</li> <li>2. 針對全國美術班之相關學校之合作與推廣可再增強，建議強化團體來館的數量。</li> </ol>	<p>(一) 本館預計設置高齡友善之創齡空間，做為跨齡共創之活動場域，也正與成大老年學研究所、台南應用科技大學生活科技學院研擬以高齡者為主要對象之活動計畫。</p> <p>(二) 加強各層級的館校合作</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本館透過參與教育部「藝起來尋美」、「文化美感輕旅行」、文化部「走出校園文化to go」等計畫，並與玉山文化基金會合作，由教案設計、參觀導覽及手作體驗等活動，與中小學建立良性互動，並逐步與鄰近中小學包括忠義國小、永福國小、建興國中、中山國中、台南二中簽訂合作協議，建立長期合作夥伴關係。</li> <li>2. 除已與台南二中、新營高中美術班合作參訪及藝術對談等課程，後續亦將持續推動中小學階段美術班課程合作。</li> <li>3. 今年已辦理臺灣土地銀行台南分行附設職場互</li> </ol>
--	---



3. 建議推動在地臺南學校幼兒園參訪美術館的計畫。	助教保服務中心參訪及創作體驗，參照委員建議，繼續推動幼兒園參訪體驗活動。
<b>行銷推廣與公共關係</b>	
<p>一、南美館是全民的美術館，研究發展應針對不同屬性觀眾進行研究。</p> <p>(一) 在不同觀眾群的心目中是什麼樣貌，值得探究。建議深化觀眾研究的層面和效能，也包括對非觀眾的研究。</p> <p>(二) 其研究可成為展覽、教育以及品牌行銷的實踐。</p>	<p>為深入瞭解本館觀眾組成特性與參觀滿意度，本館於112年9月辦理觀眾研究諮詢會議，會後參酌諮詢委員建議，擬訂113年度觀眾滿意度調查計劃並重新設計問卷，改版問卷並委請諮詢委員林若慧教授審查修訂。113年問卷重新規劃調查構面並導入IPA分析，即期望研究結果能進一步瞭解觀眾意見與本館目標定位之關係。113年1月起正式進行調查，原年度預計完成調查樣本數400份，截至113年5月28日已取得725份，調查預計執行至8月，預期可取得至少1,000份之樣本數。</p> <p>其研究成果擬依年度預算額度，適度編列計畫經費作為辦理相關展覽、教育及品牌行銷的參考內容。</p>
<p>二、 美術館1館的參觀數僅有12%，可強化行銷推廣其特色。</p> <p>展覽的檔數有達到預定目標，但112年入場觀眾(進館人次)明顯減少。</p>	<p>上半年度於1館與品牌合作辦理藝術活動，下半年度有舞團駐館計畫進行，增加民眾進館意願。</p>
<p>三、 網路負評從23.3%降至7.57%，可看出團隊的用心，但客訴僅是針對來館民眾的意見，對於在地臺南市民的來館意願較低，宜作深度了解，才能正視對於館方的正負評價。</p>	<p>透過跨部門合作，自研典部的委託研究案「吸引65歲以上非臺南市美術館主要觀眾群之可行性活動研究」中所涵蓋臺南市民對於本館之看法，透過專家深入作質性的調查。其研究結果也將作為未來各項展覽、活動之規劃的參考與調整基礎。</p>
<p>四、 社群經營總粉絲數並未達到20%之目標。</p>	<p>因亞洲的地獄與幽魂展覽大量增加社群粉絲數，因此造成母數變大而無法達成原定增加10%之目標。</p>
<p>五、 線上銷售訂單成長未達標。</p>	<p>線上商城主要為服務無法到館之民眾，提供便利性可以購買本館商品之機會，未來將再擴大宣傳，增加線上商城訂單。</p>

<p>六、 目前入館參觀民眾以女性及年輕觀眾為主，但因應高齡化及平權概念，應多開發不同客層。</p> <p>市民參觀率 2023 年僅有 20.2%，可思考提升策略。</p>	<p>本館「敲響銀鈴大計畫」於113年透過與臺南市政府民政局合作，鼓勵本市溪北行政區高齡里民至本館參觀，並依同計畫預定建置「高齡友善、跨齡共創」之常設空間，以空間結合活動，鼓勵樂齡民眾將參觀美術館作為日常藝文生活習慣。另與鄰近中小學以簽署 MOU及連結學校課程，安排學生參訪及藝術創作體驗，藉由學生傳遞美術館訊息，引領家長至本館參觀。另一方面結合社會資源，參與教育部、文化部各項參訪計畫，安排學校團體、弱勢團體至本館參觀。本館以主題展覽、節慶活動、藝術教育活動及社區參與等，提供各客層於美術館更多元選擇。</p>
<p style="text-align: center;"><b>人力資源管理</b></p>	
<p>一、 因應法人之自籌經費壓力，可再強化志工系統並具備各年齡層之志工培訓人員，可結合社區服務之藝術文化資源之拓展。</p> <p>應考量志工服務品質及效能，不宜無限擴增造成管理負擔。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本館除招募志工，另開放高中以上學生申請假日服務學習，另與學校透過課程合作，安排學生於館內參與教育推廣活動規劃與執行。</li> <li>2. 本館志工人數以各執勤時段人力需求，目前已穩定於800人左右，各執勤組若有缺額才會再辦理招募。</li> </ol>
<p>二、 實習制度應更完備。</p>	<p>本館已訂定「大專院校學生實習作業須知」，於寒、暑假及專案供學生申請實習，經初審及面談錄取者，指派輔導員協助學生參與館內業務實習及實習考核。</p>
<p>三、 人才招募未達目標，建議增加專業人員的員額，並加強專業人員的招募及能力之培訓，建立學術性的發表考評。應周延考量辦理活動之人力。</p>	<p>感謝委員體恤本館人力不足，112年確實因會計離職造成業務空窗之危機。目前已招募、且完成待補之相關作業。本館正式編制已近滿員。因編制所限，增加員額一事擬提請董監事會研議，並報府核備。</p>
<p>四、 宜特別注重培養專業藝術教育團隊，連結館內及館外人才。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本館推動館內藝術教育人員參加專題研習、工作坊等活動，鼓勵學習成長，並持續培養志工導覽與活動之專業能力。</li> <li>2. 本館教育推廣活動依活動主題需求，再接洽適宜之館外藝術教育團隊，由課程活動設計與執行合作。如今年暑期藝術營隊，即與二組專業藝術教育團隊共同規劃及執行。</li> </ol>

財 務 管 理	
一、 注意發展時尚品牌廠商活動和展覽時合作的授權金，以及商業與藝術的平衡，異業合作及企業合作宜考慮和藝術的關聯性並具擴展性，發揮南美館非營利的藝術使命。	發揮南美館非營利的藝術使命一直是為本分，自開館以來皆致力於此，與時尚品牌合作除開發本館財務資源，亦是擴充與社會的鏈結。未來會參考委員建議，多加注意企業合作與藝術的關聯性與平衡。
二、 預算執行情形佳，但自籌收入仍仰賴停車場收益挹注，建議銷售金額及捐款收入仍應加強。	本館延年遞增自籌款收入，除停車場收益外，對於銷售金額及捐款收入也持續開發辦理、擴大效益。
三、 美術館之友的擴展可再有多元創新的作為。	目前有規劃會員專屬活動，未來也將參酌委員建議，修改、新增或規劃相關內容並辦理。
其 他	
一、 可再強化結合現當代美術館的特色加以行銷推廣，開放更具獨特性展演活動之舉辦。	就本館基於全民美術館之衷旨，其活動規劃之方向亦追求一般大眾接受度高且通俗之內容，盡可能均衡多數品味。也接受委員建議，未來會盡量於獨特性及全民性中取得發展平衡，進行美術館的行銷與推廣。
二、 餐飲和賣店的商業營運之策略與改良和館方對賣店、餐廳的管考機制，在成果報告中沒有清楚呈現。	本館每年皆有委託外部第三方進行神秘客調查，日常的規定及罰則皆已載明於契約中。
三、 停車場內之標示仍不夠清楚，希望能再改進。	<p>一、 本館2館停車場依「臺南市美術館統包工程地下停車場公共藝術設置計畫(委託創作)案契約」，對VIS視覺識別系統設計項目明訂相關規範，故本館停車場依據上述相關契約規定改善停車場內之標示，先予敘明。</p> <p>二、 本館自109年起迄今，針對停車場標示及動線持續作滾動式改善調整說明如下：</p> <p>(一)109年本館停車場入口、電梯、繳費機、餐廳、廁所、B1與B2區域進行標改善，共計193處。</p> <p>(二)111年起籌組改善停車場指標專案小組，迄今共開會13次，改善區域內容如下：</p> <p>1.停車場地下1樓(A區)於111年9月新增動線及指標共計37處；地下1樓(B區)於111年新增動</p>

	<p>線及指標12次，共計33處。</p> <p>2.地下2樓(C區)已111年5月增標設計確認共計49處，已於112年6月完工。</p> <p>3.地下2樓(D區)已112年8月增標設計確認共計44處，已於113年1月完工。</p> <p>(三)指標動線持續新增改善，開館迄今累計新增指標共計達345處。</p> <p>(四)對於身障車格、婦幼車格及電動汽車充電車格增設告示牌，已於113年5月初完工。</p> <p>三、蒐集相關輿情資料，對於民眾常反映找不到「繳費機」、「出入口」等，具體修正內容如下說明：</p> <p>(一)5座繳費機加高機台高度並顯示繳費機字樣，供民眾快速找尋。</p> <p>(二)為使民眾快速辨識電梯、場內7處出入口及繳費機位置，加裝黃光燈管，以利民眾辨識。</p> <p>(三)今年度爭取200萬預算，於停車場各重要出入口設置5臺繳費機，此外，亦提供一卡通、LINE PAY與信用卡功能，以滿足民眾繳費與多元支付需求，預計年底前完工。</p> <p>四、未來每年度在有限預算下，逐步規劃進行停車場內動線指引、車位空位顯示與尋車系統等，期盼能再有效解決民眾認為場內標示不夠清楚之問題。</p>
三、 典藏作品是館方重要資產，如何擴大IP運用，創造更大的產值，可再努力。	<p>113年與友達合作富盛臺南專案，推廣本館典藏的10位藝術家及作品。本案與資開部共同合作，為本館爭取外部贊助資源。</p>

