



臺南市美術館
TAINAN ART MUSEUM

113年度績效評鑑報告

目錄

壹、年度重要績效.....	-3-
貳、財務管理.....	- 9 -
參、回應辦理情形與改進策略	- 13 -

壹、年度重要績效

113年度取得顯著成就。除推動館際合作，擴大藝術視野並加強國際交流，策展亦注重創新與多元，推出了現代與傳統藝術、跨界合作等展覽與活動，吸引大量觀眾參與。臺南市美術館邁向全新發展階段，為臺南及全國藝術愛好者創造了更多豐富的藝術體驗。

一、建構臺灣美術史多元詮釋內涵

- (一) 入藏重要臺南前輩藝術家劉啟祥及謝國鏞作品；典藏新媒體藝術的代表作--林珮淳《夏娃克隆巴別塔I》，該作曾榮獲坎城影展決賽入圍獎、坎城藝術電影節提名獎，以及2024年柏林短片獎決賽入圍獎；其餘典藏蒐購包含廖美蘭、陳文龍、顏水龍、蘇旺伸、鍾順龍；新媒體藝術家黃信堯、侯怡亭，共計 15 件作品。典藏捐贈包含高實珩、陳春祿、蒲添生、郭柏川、沈哲哉、曾培堯、洪顯超、梅澤捨次郎等人共計 86 組件。113 年入藏涵蓋油彩、攝影、版畫、複合媒材、新媒體、水彩、雕塑及照片文書檔案等多元媒材，總計 101 組件。
- (二) 美術科學研究中心完成館內藏品修復 12 件作品，包含梅澤捨次郎文獻資料共計 136 件；協助館內展覽如「黃才郎：臺灣藝壇斜槓先驅」、「陳其寬：雙曲·交響」等展示作品修護共 11 件。外部委託修護含軍史館、國史館、當代陶藝館共 33 組件作品；奇美博物館外部委託檢測1案。
- (三) 辦理「現代中的傳統—2024臺灣藝術史學術研討會」，建立本館與學界之間的交流平台；完成「視覺文化脈絡下的陳春祿攝影美學」委託研究計畫，作為114年度典藏研究展之基礎。
- (四) 研究出版發行《覓南美》雙月刊第29-32期及第1期2刷、《2023典藏目錄》、《臺南市美術館2023年報》中英文版、《南美館學刊》第5期、《亞洲藝術與美學》第10期、修護推廣繪本《深夜美術館的秘密聚會》及各展覽專輯圖錄，從在地推廣類刊物到國際學術專刊，持續累積本館學術研究能量。
- (五) 配合臺南400，與臺南市政府合作辦理「透·南城：城市穿行四百年」、「我們從河而來：流域千年·文化共筆」，並主辦開館以來最大規模的展覽「沃克、海怪、炮火與他們：熱蘭遮堡400年」，回溯臺灣400年的歷史，探索城市及地貌的演變，分別榮獲獲得2024英國IAA倫敦設計獎：室內設計-展品、展館和展覽類銀獎、第23屆台新藝術獎第一、二、三季提名。

(六) 以陳其寬、黃才郎、曾培堯3位前輩藝術家個展及「極度維面：臺南當代藝術之思辨」逐步建構臺灣美術史內容，全面呈現臺南乃至於臺灣當代藝術的多元面貌。

二、在地出發，連結國際藝術視野

(一) 以臺灣近現代重要藝術家、臺南資深藝術家、當代視野、國際交流、美感教育等策展方向，透過先期史料、藝術家手稿、文件檔案、訪談、地域田野訪查、館際交流與資源合作等展覽研究，年度策劃展出特展 14 檔，部分展覽同步出版展覽圖錄：

1. 透·南城：城市穿行四百年
2. 我們從河而來：流域千年，文化共筆
3. 2024台灣設計展：是臺南 當是未來
4. 沃克、海怪、炮火與他們：熱蘭遮堡400年
5. 陳其寬：雙曲·交響
6. 春源畫室：畫師—詩人—劇作家—承繼者 (移展文化部文化資產局)
7. 極度維面：臺南當代藝術之思辨
8. 黃才郎—臺灣藝壇斜槓先驅
9. 內外之相：曾培堯的藝術生命
10. 版畫浪潮：2024臺南國際版畫展
11. 2024 實構築展 | Non-Parallel：[無] 平行 + 副展 | [樹] 建築
12. 吾妄之境
13. SUNDAY：臺灣當代移工藝術展
14. 藝術是自由的力量

(二) 本年度觀眾研究計劃就諮詢委員之建議進行改版，並委請林若慧教授協助審查，以期提升本館觀眾研究分析之信度與效度，整體滿意度平均分數為 4.56 (滿分5分)，多數指標分數高於4.46。顯著影響再訪意願之原因為展覽主題吸引力、展場人員態度良好、休憩設備充足。

(三) 舉辦「臺南×金澤雙城論壇」邀請日本知名策展人秋元雄史教授率領金澤

工藝專家唐澤昌宏、山村慎哉、十一代大樋長左衛門、川本敦久共4人與臺灣學者、工藝家進行分享交流；本館亦安排走訪臺南在地工藝家工作室、博物館以及古蹟的參訪行程，加深雙城的文化交流。

- (四) 邀請日本奈良國立博物館館長井上洋一先生暢談「獨立行政法人後的日本國立博物館現況」，本館特別致贈地方特色伴手禮，展現國際交流友好精神。
- (五) 「版畫浪潮-2024臺南國際版畫展」匯集亞太地區及歐美等10個國家、146位藝術家，以版畫藝術連結國際。
- (六) 「藝術是自由的力量」策展團隊考察拜訪日本宮崎縣多個機構，接受日本宮崎「24小時電視台」報導；「吾妄之境」BL主題展亦赴日拜訪洽展會談；「Sunday」移工藝術展關注移工議題，蒐羅東南亞藝術家作品。
- (七) 「2024南美大影埕 | 南方影展X歐洲影展」再次作為歐洲影展串聯播映據點之一，以露天電影院形式引領多位歐洲駐臺代表體驗臺南廟會慶典期間聚集廟埕廣場逗陣熱鬧觀看歌仔戲、布袋戲與電影的經驗。

三、培育美感品味，體現文化價值

(一) 本年度辦理申請展 9 檔，鼓勵藝術創作發表平台：

1. 渾墨華滋—顏聖哲大地行吟彩墨畫展
2. 若寂·若綺 - 張若綺水墨創作個展
3. 時間之書 - 吳怡蓀與游幸嫻的抽象創作
4. 「共同視界」 - 林桂華個展
5. 萬物樂園 - 林國璋個展
6. 人性寓言 - 荭苾創作個展
7. 吳耿禎—剪花人 土象星
8. 時間劇場
9. 筆觸在平面上的可能 - 徐睿甫個展

(二) 持續辦理高齡藝術推廣，除「敲響銀鈴大計畫」，亦與新樓醫院合作「臺南失智友善社區」計畫，榮獲衛生局頒發「失智友善績優組織」獎項；本年度於1館以銀齡友善、全齡共創之理念設置「創·銀鈴」共學空間。

- (三) 鼓勵並支持身障朋友多元參與，配合社會局邀請全市13家身障機構及身障據點的服務使用者至本館參觀「藝術是自由的力量」展覽，共有202位身障者及工作人員參與。
- (四) 提供8種語言(中文、英文、日文、韓文、越南文、印尼文、泰文、法文)館舍簡介摺頁電子版本，為各語系觀眾取得本館館所介紹及基本參觀資訊之友善服務。
- (五) 本館依108課綱學生職涯探索相關課程，及多元選修課程，與鄰近學校進行合作，亦逐漸成為學校執行課程的場域，合作學校及課程包括：建興國中、臺南女中、安平國中、臺南大學、臺南二中美術班、忠義國小、臺灣土地銀行台南分行附設職場互助教保服務中心、臺南市安南區安慶國小、教育部「藝起來尋美」計畫、玉山文教基金會贊助計畫、台積電文教基金會「美育之旅」、教育部「文化美感輕旅行」計畫等。
- (六) 年度常態性藝術教育活動：營隊、工作坊、走讀活動 16 場、配合展覽主題之講座及體驗活動 35 場、高齡藝術推廣及節日活動 26 場；跨界展演及多元性活動計畫：跨領域展演活動 5 場、他配節慶及議題性藝術教育活動 7 場、結合在地文化與歷史、時事之藝術推廣活動 3 場、國際藝術交流活動 4 場。
- (七) 產學合作及館際交流計畫：辦理寒、暑期及館校專案實習生招募共計 25 名；開放高中職以上學生申請公共服務學習共計 49 人次；與12所學校簽署MOU館校合作備忘錄。
- (八) 招募在地志工投入美術館志願服務，辦理第 14 期及導覽志工招募，新增志工 52 名，辦理志工培訓課程 74 場，志工表揚大會、館外參訪、研習與分享會共 6 場；換發志工隊新版制服；發行志工專刊「南橙藝薈」；榮獲年度文化部全國績優文化志工團隊。

四、跨域樂活與城市共生

- (一) 113 年總參觀人次為58萬7,575人，整體觀眾調查滿意度為4.56分 (滿分5分)。
- (二) 社區交流：於節慶時與社區、鄰近學校透過手作活動交流；安排跨社區音樂交流活動；搭配「黃才郎：臺灣藝壇斜槓先驅」展覽及「臺南400走走臺南公有零售市場」系列活動。
- (三) 行銷宣傳：113年辦理記者會共 22 場 (8場為協辦)，總媒體數 290 家，

報導露出 1,288 則。為使曝光渠道多元，與 29 家企業及單位進行異業合作與廣告交換。宣傳廣播及線上導覽共 10 檔、影像製作 35 支。社群經營 Facebook 粉絲數較112年度成長3.5%；Instagram 追蹤數較112年成長 35.5%。

- (四) 辦理「五年藝薈·南美相傳」2024美術節：梅澤捨次郎文物捐贈暨年度感恩茶會，感謝112年由9位熱心慨然的各界人士與單位團體捐贈 79 件作品。尤其收穫臺灣日治時期重要建築師，亦是南美館1館原建築設計者——梅澤捨次郎的個人重要文物捐贈。
- (五) 本年度開發自營商品 31 項，代銷商品 322 項；自營賣店營業額 4,907,488 元，對比112年度成長約154%。
- (六) 募款贊助核發「南美館認同卡」113年度為 8 張，年度捐贈共計 26 筆，總額 5,982,370 元，並為會員辦理 7 場體驗或特展專場相關活動。
- (七) 2024年為南美館五周年，辦理一系列五周年慶活動，包含免費入館、摸彩抽獎，邀請知名大導演吳念真到館開講；活動相關主視覺及週邊商品，更是找來屢獲殊榮的設計師聶永真親自操刀設計。
- (八) 配合經濟部產業發展署及臺南市政府辦理「2024台灣設計展」，透過多樣化的展區及創新設計手法呈現，開展16天以來共吸引達420萬人次觀展，預估創下50億產值，臺南市美術館出借場地與臺南市政府文化局攜手共創好成績。
- (九) 攜手線上看展平台 ARTOGO 推出線上美術館，以3D高解析環景技術與虛擬導覽系統，完整再現展場空間，讓觀眾在線上深入展覽。
- (十) 本館首次與國際精品品牌GUCCI合作，將GUCCI Art Wall在地藝術牆帶到臺南，且在本館1館外牆執行，透過台南在地藝術家的視野及筆觸，於最原始的牆面作彩繪，將時尚、藝術、音樂、在地文化融入日常生活當中，同時完美凸顯臺灣在地富含藝術涵養的創造力。另外，更將「GUCCI ANCORA時尚藝術展演」也帶到南美館1館空間，讓更多人有機會近距離欣賞。
- (十一) 本年度場地租借共計 69 項，收入金額為 6,438,031 元；商業拍攝共計 29 筆，費用合計 34,191 元。
- (十二) 地下停車場營運管理，年度營業額 (含稅) 合計 27,635,681 元。優化內容包含2館停車場D區指標更新及新設5台繳費機。

沃克、海怪、炮火與他們：熱蘭遮堡400年

第23屆台新藝術獎第一季與第二季提名

我們從河而來：流域千年·文化共筆

第23屆台新藝術獎第三季提名

透·南城：城市穿行四百年

2024英國IAA倫敦設計獎 (2024 London Design Awards)
室內設計-展品、展館和展覽類 (Interior Design - Exhibits, Pavilions &
Exhibitions) 銀獎 (Silver)

吾妄之境 The Fantasy Wonderland

國內美術館中首次以BL為議題策劃之展覽

臺南市美術館

臺南市政府衛生局「113年失智友善績優組織」

臺南市美術館

113年環境部「我家公廁超級讚」績優公廁-地方政府推薦類特優

臺南市美術館志工隊

113年度文化部全國績優文化志工團隊

臺南市美術館志工-王寶琴

臺南市政府績優志工-累積最多時數文化志工

貳、 財務管理

一、 預算執行情形

(一) 收入

本館113年度業務收入預算172,822千元，執行結果194,082千元，預算達成率112.30%，主係因「千載南逢—故宮國寶佇臺南」特展期間以及停車場因月票戶及特約戶增加，故帶動本館收入。

113年度業務外收入預算6,005千元，執行結果6,400千元，預算達成率106.58%。

113年度收入表

單位：千元

項目	預算數	實際數	預算達成率	預算執行率未達 80% 或超過 120%之原因
業務收入	172,822	194,089	112.31%	
勞務收入(註 1)	54,655	66,486	121.65%	因「千載南逢—故宮國寶佇臺南」特展期間帶動門票收入以及停車場因月票戶及特約戶增加，故增加停車場收入。
銷貨收入	4,410	4,907	111.27%	
租金及權利金收入	7,860	12,860	163.61%	委外商店換約完成，依照本館招商規章辦理，提高權利金計算方式，以及 FOCUS IN ART 之授權商品熱銷，致權利金增加。
政府公務預算補助收入	90,930	97,165	106.86%	
臺南市政府(經常門)	90,930	90,575	99.61%	
中央補助經費	-	6,590	-	
政府專案補助收入	14,967	12,670	84.65%	政府補助資本門依當年度折舊/攤銷數認列收入。
業務外收入	6,005	6,400	106.58%	
財務收入	5	414	8,280%	係活期存款利息收入。
其他業務外收入(註 2)	6,000	5,986	99.77%	

註1：勞務收入包含門票收入、停車場收入、藝術品修復收入、講習(演)收入(工作坊、推廣活動等)及異業合作收入等。

註2：其他業務外收入包含受贈收入及雜項收入，其中受贈收入組成如下：

(1) 現金捐贈：5,945千元。

(2) 非現金捐贈：37千元。

(非現金捐贈包含財產、物品及其他勞務捐贈。)

(二) 成本及費用

本館113年度業務成本及費用預算180,136千元，執行結果200,572千元，預算達成率111.34%。

113年度業務外費用預算0千元，執行結果23千元。

113年度業務成本及費用表

單位：千元

項目	預算數	實際數	預算達成率	預算執行率未達 80% 或超過 120%之原因
業務成本及費用	180,136	200,572	111.34%	
勞務成本	59,888	50,009	83.50%	
銷貨成本	3,000	4,367	145.50%	今年度故宮大展、設計展、吾妄之境展，皆為賣店增加較高的營業額，連帶銷貨成本增加。
出租資產成本	2,115	2,037	96.31%	
行銷及業務費用	24,489	35,164	143.59%	費用增加係因本年度使用文化部及其他單位補助款所致。
臺南市政府補助款	23,689	23,937	101.47%	
中央補助經費	-	8,685	-	
自籌款	800	2,542	317.75%	費用增加係因本年度使用111年餘絀分配，並依實際科目認列。
管理及總務費用	90,644	102,304	112.86%	
臺南市政府補助款	82,208	79,364	96.54%	
自籌款	8,436	22,940	271.93%	費用增加係因水電費逐年調漲及用人費用增加。
其他業務費用	-	6,691	-	
業務外費用	-	23	-	
其他業務外費用	-	23	-	

(三) 餘絀情形

本館113年度本期賸餘預算短絀1,309千元，執行結果為短絀113千元，本期賸餘因「千載南逢—故宮國寶佇臺南」特展期間以及停車場因月票戶及特約戶增加，帶動本館收入，故本期賸餘增加。

113年度餘絀表

單位：千元

項目	預算數	實際數	預算達成率	預算執行率未達 80% 或超過 120%原因說明
業務收入	172,822	194,082	112.30%	
業務成本及費用	180,136	200,572	111.34%	
業務賸餘	-7,314	-6,490	11.27%	係因業務收入達成率較高， 致業務賸餘略為成長。
業務外收入	6,005	6,400	106.58%	
業務外費用	-	23	-	
業務外賸餘	6,005	6,377	106.19%	
本期賸餘	-1,309	-113	93.37%	

二、自籌收入情形

單位：千元

收入來源	預算收入	佔收入比例%	實際收入	佔收入比例%
自籌收入	72,930	40.78%	90,616 (註 1)	44.99%
政府補助收入	105,897 (註 3)	59.22%	110,800 (註 2)(註 3)	55.01%
收入合計	178,827	100%	201,416	100%
自籌收入 (扣除停車場收入)	51,930 (註 4)	29.04%	62,980 (註 1)(註 4)	31.27%

註1：自籌收入實際收入係扣除非現金捐贈37千元。

註2：113年度政府撥付補助款實際數共計110,800千元，說明如下：

1. 經常門：90,575 千元。
 - (1) 113 年經常門：

預算數90,930千元，實際數90,575千元。
2. 資本門(含代辦經費)：13,634 千元。
 - (1) 113 年資本門：

預算數307千元，實際數307千元。
 - (2) 113 年臺南市政府文化局財務採購委託代辦案：

預算數9,898千元，實際數9,898千元。
 - (3) 113 年臺南市美術館修護設備採購與典藏品蒐購計畫：

預算數3,429千元，實際數3,429千元。

(資本門帳列遞延收入，如財產購置，依企業會計準則公報第二十一號規定，將當年度提列折舊/攤銷數，將遞延收入轉收入-政府專案補助收入；如代辦典藏品購置，於購置時同額增加代管資產及應付代管資產。)

3. 中央補助經費：6,591 千元。

註3：政府專案補助收入計算包含於預算數中，並於計算自籌比率時扣除該實際數。

註4：依據臺南市議會第2屆第8次定期大會第12號案大會決議(107年11月30日南議教育字第1070007913號函)，「美術館當年度預算收入來源百分比之計算，應先扣除停車場後計算之。」爰另外計算扣除停車場收入之自籌收入比例。
(停車場收入：預算數21,000千元，實際數27,636千元。)

註5：自籌收入實際收入加計非現金捐贈37千元並扣除停車場收入27,636千元之自籌比率為31.28%。

參、回應辦理情形與改進策略

本館依據績效評鑑委員對應評鑑項目之建議事項回應說明如下：

委員建議	回應說明
營運計畫及營運目標	
<p>一、年度營運成果豐碩精彩，建議回歸館所的願景、宗旨、核心價值，進行質化的歸納分析，並適度減少活動的舉辦。</p>	<p>感謝肯定本館的營運成果，我們亦認同在推廣多元且精采的活動之餘，也應適時進行質性的內在深化與反思，以確保館所發展能長期穩健，並持續回應社會與市民文化需求。</p> <p>本館自創立以來，即以「打造具有專業、績效與卓越的全民美術館」為使命，致力於臺灣近現代與當代藝術品典藏、研究與展覽，藉由藝術推廣活動，普及美感教育，凝聚市民文化認同，提升臺南美術文化水準及城市競爭力。未來將更重視城市文化能量的共創，持續連結在地文化產業與國際交流網絡、推動永續策展與資源整合，提升跨領域合作與資源共享效能。</p> <p>考量轉型後的館內人力物力及業務執行內容，應更審慎規畫妥適的活動數量，也期待透過適度調整活動量體與節奏，能有助於聚焦本館願景，更能讓有限資源回流至本質性任務，持續透過有深度的內容與策略性行動，為市民提供兼具品質、美感與文化涵養的美術館體驗。</p>
<p>二、因應未來臺南市美術館2館成為臺南國家美術館：</p> <p>(一) 因應未來與臺南國家美術館分立之狀況，應提出更完整的定位及營運計畫。</p> <p>(二) 中長期目標仍太過抽象而偏向願景描繪，希望更能打造出本館獨有特色。</p> <p>(三) 中長期計畫應回應文化部撥用2館成立臺南國家美術館後，南美館整體目標的設定，如減少場館營運後能否以館長擅長的大地藝術策展方法開闢新局。</p>	<p>隨著臺南市美術館2館轉由文化部營運管理，本館未來發展將邁入嶄新階段。面對轉型新局，我們積極整合自身策展能量、城市文化脈絡與國際資源，以連結城市街區為核心，展開重新定位與中長期策略規劃：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 城市核心藝文節點的中樞：透過發動「臺南國際藝術雙年展」，將策展重點從館內延伸至城市街區，藉由「藝術散步 (Artwalk)」的形式，擴大文化觸及面，活化民間參與，形成全臺首個以街區為展場的城市型雙年展，實踐「臺南就是一座美術館」願景。 2. 中長程目標，與中央協作互補，共同推動未來城市美術館：本館將與文化部建立協作網絡，發揮在地紮根、靈活策展之優勢，提供臺南市在國際文化版圖中的區域能見度與自主品牌動能，重新定位自身為未來城市美術館，引領藝術未來視野。

	<p>3. 中長程目標，以雙年展強化聯結城市文化，打造美術城區聚落：回應「臺南400」後的期許，以文化古都、民間信仰連結國際，創造臺灣第一個美術館與城市街區結合的雙年展，聯結15分鐘步幅內的文化藝術館舍，共同為城市文化藝術網絡而努力。</p> <p>本館將持續以文化專業、在地深耕與國際對話為基礎，深化城市策展定位，推進「臺南國際藝術雙年展」成為城市品牌計畫。面對轉型，本館樂於化危機為轉機，成為臺南國家美術館的協力平臺與城市文化動能的主體推手，形塑出南美館獨特且永續的文化策展角色。</p>
<p>三、在營運數據上，建議單獨列出門票收入，以看出觀眾之向心力，各項營收數據應詳細分類列出以利研究。</p>	<p>將依委員意見辦理，未來營運數據的呈現將另外列出門票收入。</p>
<p>四、資源開發部的開發資源的有效性宜再加強。</p>	<p>本館持續依照發展目標規劃展覽及相關推廣活動，資源募集也緊扣住既有發展方向調整，將積極帶入有效的資源挹注，讓展覽及活動更圓滿。</p>
研 究 及 典 藏	
<p>一、鼓勵館員以工作經驗、研究成果為基礎進行書寫及發表，在國內外的研討會及刊物出版，並納入工作績效之考核與公假出國之鼓勵。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鼓勵館員將日常工作經驗、展覽策劃、教育推廣及行政實務轉化為書面成果，並優先發表於本館定期刊物，推廣館內研究成果，強化跨部門知識共享。 2. 適切提供研究資源，鼓勵館員申請公假參與學術研討會、論壇與工作坊，並協助館員將實務經驗轉化為具深度的論述成果，提升個人專業與本館學術能見度。 3. 部分館員已獲邀至大專院校演講與分享，拓展實務與學術的雙向交流。 4. 將參與學術研討會、論壇、期刊投稿與發表等列入年度考核與獎勵指標，明確連結至申請出國進修或研習之核准依據。
<p>二、典藏經費： (一) 應向市府再爭取更多典藏經費，以確立本館之價值。典藏作品應有更系統及研究後之典藏規則，在有限經費中</p>	<p>臺南市美術館以四大典藏策略：經典前輩、現代傑作、府城當代、臺南新藝等，構築典藏系統，呈現臺南藝術從歷史深度到當代表現的多元面貌。雖目前典藏經費低於其他公立美術館，為實踐「保存重要美術作品、推廣藝術教育、提升城市文化競爭力」之宗</p>

<p>能更有效率地進行。</p> <p>(二) 館方的典藏經費偏低，以台北市立美術館為例，一年編列的典藏經費約4千萬，其他多數館舍約編列2千萬，館方可以針對想要購藏的作品或藝術家進行系統性研究，謹慎評估，並建立館別特色，豐厚館藏能量，讓典藏品成為市府與館方重要的資產。</p>	<p>旨，持續向市府爭取穩定經費支持，並向文化部申請補助，並聚焦本館典藏脈絡，強化南方視角、在地創作與當代藝術對話，使館藏成為城市文化資產，更展現臺南作為文化古都的重要角色。</p>
<p>三、 單一藝術家的作品捐贈數量若太多，館方應該審慎考慮，質與量應並重，113年度捐贈的典藏品仍有過於偏重某些個人的疑問。</p>	<p>針對部分藝術家捐贈作品數量較多的情形，係經典藏委員經審慎評估，認為部分作品來自具代表性的臺南在地創作者，且在國內其他美術館藏量相對稀少，具備補充性與研究價值，亦有助於強化本館典藏特色。本館將會加重視典藏內容的質量平衡，持續透過嚴謹的審議機制，穩健擴充館藏，並逐步形塑具特色的典藏風貌。</p>
<p>四、 定期刊物如《覓南美》，可以有更能符合館方宗旨的新定位，典藏部分對美術館有長期影響且為珍貴資產，建議另行與市府協商專案經費。</p>	<p>本館透過出版品展現臺南獨特文化風貌，促進各領域交流。近期推動出版品改版計畫，整合館內資源，並邀請專家組成編輯委員會，規劃新發行月報《南城》、改版季刊《臺南美術》及改版學術刊物《南美學》的新定位與內容，期望打造更靈活、多元的議題平台。典藏部分為美術館珍貴且具長期影響力的文化資產，並持續於每年度申請文化部補助購置典藏，以確保保存與推廣工作得以延續。</p>
<p>展 覽 及 教 育</p>	
<p>一、 展覽的教育推廣活動：</p> <p>(一) 可試著從城市文化、國際網絡多元全人、承續韌性等面向構面進行分析及亮點的展現，並依此適度減量活動的辦理。</p> <p>(二) 為擴及影響力及平衡市民與外來遊客，可規劃更具在地特色的內容，擴大藝術教育的影響力。</p> <p>(三) 在藝術教育的核心價值下有計畫的規畫空間和活動，更能發揮潛能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 未來展覽規劃會更加注意從城市文化與國際網絡等多元面向的展現與探討。 2. 本館教育推廣活動將持續依主題及目標觀眾特性，納入本地環境、史蹟、生活題材等作為活動設計內容，凸顯在地特色。 3. 本館藝術教育推廣活動主要參考藝術教育相關理論及部頒課綱規劃，並依循年度展覽計畫、大眾需求、社會議題規畫活動排程。

<p>二、銀齡藝術教育活動的推廣可以再擴大，以因應當前高齡社會。</p>	<p>本館正依先前經驗，規劃2026年將銀齡藝術活動帶入社區，主動對外服務不便進館之長者。</p>
<p>三、113年度展覽、館際合作與國際交流，卓有成效，可說是成果豐碩的一年，教育與社區合作的獨特工具或議題可有長期性規劃。</p>	<p>本館教育推廣活動依主題及目標觀眾特性，將本地環境、史蹟、生活題材等設計為活動內容，凸顯在地特色，而為強化與在地連結，並主動邀請社區參與如高齡等活動。因應明年度重大變革，本館教育推廣活動於既有活動類型之外，已著手擴大走入校園與社區，及社區服務模式之規劃。</p>
<p>四、展覽上要有臺南在地元素的強化以因應臺南國家美術館成立。</p>	<p>2025年規劃了「鹹鹹的風飛沙·鹽分地帶美術家的歸返」展覽，此計畫自2024年開始進行前期調查研究，是臺灣藝術史上首次提出「鹽分地帶美術」的展覽，具有開拓並深耕臺南美術之意義；未來展覽規劃亦會突顯南美館與臺南國家美術館之區隔，並積極建立南美館獨一無二的特色。</p>
<p>行銷推廣與公共關係</p>	
<p>一、行銷推廣表現優良，可進一步推展建立忠實觀眾的認同。</p>	<p>教育推廣部由第一線服務人員及志工親切而專業服務，提供觀眾美好參觀感受，另一方面舉辦多元活動，創造豐富藝術體驗及開發潛在觀眾群，建立觀眾忠誠度。</p>
<p>二、觀眾滿意度調查： (一) 調查結果應列入改善計畫與未來規劃。 (二) 男女性別參觀人數比例差異大，目前調查是女性7成、男性3成，其他館舍大約是6成與4成的比例，未來南美館可針對開發男性市場多所努力。</p>	<p>本館觀眾意見調查結果均於全館會議時報告，並公開全館同仁週知，並作為業務規劃參考。</p>
<p>三、關於客訴反映事項中服務人員態度部分占相當比率，請美術館應加強人員服務禮儀，並確實追蹤改善情形，提昇服務品質。</p>	<p>本館服務人員組織及管理方式於113年調整後，觀眾意見數量已較112年減少，將持續優化專案管理措施。</p>
<p>四、建議有效利用市場學的大眾策略和小眾策略，發展親密觀眾，讓更多非觀眾成為觀</p>	<p>本館持續辦理如南美立方派對、藝術靈光等跨界展演活動，並由展覽議題延伸多元的藝術體驗課程，開拓</p>

<p>眾。</p>	<p>潛在消費者，及創造本館活動能量。</p> <p>資開：本館持續透過不同類型的展覽，開發許多第一次進館的觀眾族群。同時也透過分齡分眾的活動規劃，從幼童到銀齡族群皆能在美術館內獲取所需。</p>
<p>五、 臉書、IG的觸及人數雖成長，但是否有反映在門票收入上，仍要檢討。</p>	<p>本館針對觀眾進行意見調查，內容包括訊息取得管道，其中以「親友介紹」為多，佔27.5%；其次為「南美館官方網站」，佔 27.3%；「網路 / 社群媒體」，佔 25.7%；「實體觀光宣傳」，佔 14.7%；「電視 / 廣播」，佔 4.9%，前三者差異小，民眾獲得本館資訊來源較無集中性，未來仍將持續觀察民眾對於臉書、IG的觸及行為所反映之意義。</p> <p>原則上在網路上較有聲量的展覽，同期門票收入也會較平常略高，線上網路社群的聲量轉化為線下購票入館的行動可做為未來觀察的指標。</p>
<p>人力資源管理</p>	
<p>一、 館內人事管理：</p> <p>(一) 113年度有所違失，應檢討改進，人員升遷或加給支領宜合於法規。</p> <p>(二) 人才培訓為館員專業成長及館所能量的基礎，持續衝刺的同時，館員的身心健康亦是重要。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立更清晰的升遷與加給審查流程，確保所有程序均依據本館人事管理規章及相關法規執行。 2. 訂定館內人事管理SOP，強化制度透明度及內控機制。對人事主管及相關承辦人進行法規再教育與制度訓練，避免類似情形再發生。 3. 建置館內回饋機制，定期調查館員職場壓力與需求，作為後續培訓與福利規劃依據。將「身心健康支持措施」納入年度培訓計畫，定期舉辦靜心課程、心理講座及團隊共融活動。
<p>二、 人力資源管理和發展若能夠整體規劃，結合機構、組織和個人，更能讓南美館發揮潛能。</p> <p>建議有意義的連結機構、組織和個人，如多元的館校合作，發展有效的人力資源。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本館與20處各級與校系(所)簽立長期合作協議MOU，確立雙方合作共識，並與大專院校合作辦理活動，及招募大專院校實習生，藉由雙方人力等資源交流，提供實務歷練機會，培育未來人才，同時開發可再利用與推廣的藝術教育方案，均為本館重要資源。 2. 擴大與藝術文化、美術史、修復、行銷設計、博物館研究等科系合作，設計館校合作實習模組，提升組織與個人之間的資源鏈結。 3. 本館逐步建立人才庫，依據專長配置館務職掌，並積極推動跨機構合作，如與學校推動館校合作課程、與在地創作者合作推展策展與藝術教育等。

<p>三、 志工管理：</p> <p>(一) 目前志工規模龐大，為因應未來之發展，可再整合志工訓練做更好的服務。</p> <p>(二) 志工等非典型人力與美術館的專業可有更有創意的作為。</p>	<p>1. 本館志工培訓中值勤須知及基本儀態列為年度必修課程，藉此維繫志工服務品質，另開設多元課程及鼓勵志工社團發展，累積志工執勤能量。</p> <p>2. 本館志工除展間執勤外，亦透過行政支援參與部分館務推動，未來重大活動與計畫執行時，亦將徵求有專長志工共同參與。</p>
財 務 管 理	
<p>一、 善用南美館建立的名聲及良好地利條件，強化爭取企業及品牌資源。</p>	<p>本館將努力於在地化連結以及國際化交流，希望能夠吸納更多企業對藝文活動的支持。</p>
<p>二、 釐清未來移撥臺南國家美術館後停車場歸屬問題。自籌收入仍太過依賴與美術館無關之停車場收入。</p>	<p>依據目前規劃，自115年度起，原本由本館管理之停車場設施，將由臺南國家美術館接手負責營運與管理，相關收支亦全數由南國美掌理。本館將依規配合完成資產及營運移交事宜。</p>
<p>三、 建議和文化部溝通，爭取由南美館已有的專業團隊執行展覽預算，實踐南美館可以發揮的藝術實踐力。</p>	<p>目前已有與文化部臺南國家美術館籌備處的多場合作會議討論。</p>
<p>四、 透過指定目標的募款策略，邀請大眾支持，國外也有許多成功案例，而美術館也可用白色外牆維修為募款目標，邀請民間企業贊助支持。</p>	<p>募款是本館辦理展覽及推廣活動重要的資源，透過指定用途的捐款方式，可讓民眾更有參與感，明確了解捐款使用在哪個面向當中。</p>
<p>五、 門票收入成長有限，可再加油。</p>	<p>本館門票收入主要受展覽主題影響。</p>
其 他	
<p>一、 建議以參與式的實踐行動模式，審慎發展南美館的藝術教育核心價值。</p>	<p>本館透過館校合作共同規劃教案與課程，已達致階段成果，後續也將擴大民眾參與，由活動開發設計，至探討本館藝術教育核心價值。</p>
<p>二、 建議發展觀眾忠誠度，建議營運團隊透過內部溝通合作，永續發展良好的機構文化和向心力。</p>	<p>本館重視觀眾經驗與組織向心力的同步發展，作為永續經營的重要基礎。教育推廣部結合第一線服務人員與志工，以親切且專業的服務，營造良好參觀體驗，培養觀眾的信任與歸屬感，進而建立觀眾忠誠度。同</p>

	<p>時，透過多元且具延展性的教育推廣活動，深化觀眾與藝術之連結，拓展潛在觀眾群。</p> <p>在營運團隊面向，館內持續強化部門間溝通與合作機制，營造開放互信的工作文化，提升內部協作效率與認同感，並以共識為基礎推動各項核心業務，逐步培養具凝聚力的機構文化，朝向穩健而具前瞻性的永續發展目標邁進。</p>
<p>三、自提優異成績部分可回應全市或全國大型活動的績效。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理「臺南×金澤雙城論壇—工藝與藝術的碰撞」，促進臺南與金澤兩城在工藝與藝術領域的深度交流，強化國際連結與文化對話。透過專家學者的對談與經驗分享，提升本地創作者視野與創作能量，推動工藝教育與產業創新，帶動文化永續發展。 2. 2024年配合「臺南400」的各種活動，辦理有「我們從河而來」及「透南城」等展覽，積極回應城市的未來發展。 3. 春源畫室展覽受文化部文化資產局之邀，赴臺中展出，將臺南的畫家潘春源、潘麗水及潘岳雄等三代藝術家的作品介紹給更多人認識。 4. 本館志工隊113年度獲得優異成績，為團隊及本館歷年來持續精進提升的成效，內部累積之成果終獲肯定，實屬不易。 5. 本館於113年榮獲環境部舉辦之「我家公廁超級讚」評選活動中，獲得績優公廁 - 地方政府推薦類特優獎，為臺南市唯一入選之藝文場館，顯示本館於公共設施維護、清潔環境管理及友善空間營造等面向，均具備高度服務水準，亦可作為全市推動大型藝文活動期間優質公共服務之具體展現，具參考與指標價值。
<p>四、綜理出過往評鑑會議之意見，以及後續館方權責單位的改善情形，以利監督機關與委員考核。</p>	<p>將整理歷年評鑑會議委員之意見並追蹤管理，規劃定期會議檢視辦理進度或改善情形，並於年度績效成果報告中彙整，確保意見落實，亦有利監督機關與評鑑委員考核。</p>

<p>五、資產營運及管理可持續優化。</p>	<ol style="list-style-type: none">1. 對於館內非展覽室的空間運用，透過線上租借系統，讓有需要的民眾或團體，能夠更及時的了解空間使用情形，作為其活動安排之依據，也提高空間使用率並同時降低人工回復之成本。2. 本館將配合資產移撥（如停車場歸屬已自115年度起由臺南國家美術館接管）完成權責調整，未來亦將持續強化場館自有資產的使用效率與營運管理績效，包含展場空間使用彈性、場租策略優化及數位服務設施更新等，作為提升自籌收入與空間價值的優化方向，朝永續經營目標邁進。
------------------------	--