

An abstract line art graphic consisting of several interconnected black lines of varying lengths and directions, creating a complex, geometric shape that resembles a stylized mountain range or a series of peaks and valleys. The lines are solid black and set against a light gray background that features a subtle, larger-scale version of the same line art pattern.

臺南市美術館

T A I N A N A R T M U S E U M

107 年度績效評鑑報告

-目錄-

壹、 年度重要績效	- 1 -
貳、 財務管理.....	- 6 -
參、 回應辦理情形與改進策略	- 8 -
肆、 附件	- 1 -

壹、 年度重要績效

臺南市美術館作為文化首都的重要政策，歷經七年籌備，106年3月17日成立臺南市美術館董事會，採行政法人制度規畫運作。以深化在地美術意義價值，凝聚市民文化認同，連結世界趨勢脈動為發展使命，107年10月17日臺南市美術館1館進行試營運，2館於108年1月27日正式開館營運。

一、 建構具備詮釋臺灣美術史多元面向與內涵的研究能量

- (一) 典藏蒐購聚焦臺灣美術前輩藝術家、活耀大臺南各類媒材及新銳藝術家作品，申請獲文化部前瞻基礎建設計畫經費補助，規劃期程三年主題式蒐購，本年度主題「民藝活化」側重臺南地區工藝或民藝發展之獨特藝術創作。107年購置包含油畫6件、複合媒材1件、膠彩1件、水墨5件、雕塑1件、陶藝1件、攝影8組件，總計23組件作品。
- (二) 設立「美術科學中心」，申請獲文化部前瞻計畫經費補助，12月22日正式揭牌，將由科學檢測專業人員及修復師，運用高端設備儀器進行實質檢測修復與保護業務，除優先對過去蒐藏一千九百多件典藏品進行修護保存，並深化藝術品科學調查供應臺灣藝術史研究、展覽、學術研究及教育推廣。
- (三) 委託研究計畫案針對日治時期官辦美展臺南在地藝術家、臺南藝術家沈哲哉、許武勇進行調查研究，深化臺南地區藝術發展、詮釋及後續應用。
- (四) 成立「藝術家專室」，籌備策辦具代表性藝術家典藏常設展：《南薰藝韻 - 陳澄波、郭柏川、許武勇、沈哲哉專室》，廣泛運用購藏、捐贈、借展等豐富來源，彰顯臺灣前輩藝術家現代繪畫探索與藝術發展脈絡。
- (五) 與「臺灣藝術行政暨管理學會」合辦「2018美與科技的對話：文物藝術品科學鑑定技術研討會」，邀集國內外共19位學者專家進行研究發表，蓄積文物藝術與鑑定技術領域之學術研究能量，與會人數共計185人。
- (六) 107年12月完成《開館特輯：美讚臺南》印刷出版，108年1月完成印刷出版《府城榮光—1館開館展》、《臺灣禮讚—2館開

館展》兩大展覽圖錄。2月出版《覓南美》雙月刊，創刊號發行2,000本。

- (七) 圖像數位拍攝 8,000 萬畫素高階藏品圖像，107 年總計 47 件數位化典藏可供圖錄出版、圖像授權、展示輸出、公關宣傳等業務運用。
- (八) 藝術圖書資源中心籌備針對美術史、博物館學、修復檢測科學等研究資料建構圖資中心及管理系統，107 年購置新出版中文書籍 630 餘本，外文 100 餘本；捐贈中文書籍 1,600 餘本，外文 50 餘本，期刊 50 種，並增加多樣化電子資料庫。

二、 連結臺南在地城市文化與價值認同

(一) 展覽策辦

1. 主題策展：《相挺：典藏捐贈展》展示本館捐贈典藏作品共 75 件，呈現並喚起美術保存、傳承與捐贈意識。《修復記事：典藏修復展》以館藏作品修復為主題，橫跨 40 年代〈臺灣歷史畫系列〉、長幅版畫〈迎親圖〉及〈臺灣人文景觀畫系列〉作品，並設置工作坊提供民眾實地操作探索修復歷程。《體趣 - 原臺南警察署建築修復展》呈現臺南建築與歷史文化脈絡，結合運用中研院 GiS 地理資訊科學研究專題中心臺灣百年歷史地圖資料庫，技術整合文化資源。10 月 17 日開館試營運至 12 月 31 日參觀人數計 104,878 人。
2. 籌備辦理開館展：《府城榮光》由潘安儀、張清淵、李思賢、白適銘聯合策展，時空敘事探討府城傳統書畫，及自 1990 年代臺南在地藝術發展流變、都市發展、茶文化生活美學。《臺灣禮讚》以臺南在地藝術家為中心，七大子題呈現美術發展的多樣性。
3. 開放辦理申請展，提供發表平台，鼓勵臺南在地與臺灣藝術創作，9 月 28 日收件截止共計 15 件，經二階段委員審核通過 12 件，將於 108 年至 109 年 6 月底檔期完成展出。

(二) 教育推廣

1. 南美講堂：辦理〈從臺南舊警察署到臺南市美術館：談古蹟修復〉、〈修復記事：臺南市美術館典藏修復作品紀實〉、〈跟著臺南老地圖，尋訪藝術家的足跡〉共計 257 人次參與。

2. 互動體驗：以建築修復展、典藏修復展及捐贈展為主軸，設置互動體驗區，提供小屋建築榫卯、燈箱描圖、老樹留言裝置等多樣化創作體驗，民眾踴躍參與約 100,000 人次。
3. 版畫拓印：藝術家以 1 館古蹟建築創作版畫製作複版，提供觀眾拓印體驗，7 天共 14 場次參與 820 人。
4. 藝術體驗坊：藝術家帶領觀眾創作，10 月至 12 月期間共 3 場 150 人參與。
5. 教師研習工作坊：與臺南市國民教育輔導團藝術與人文領域工作小組合作，引介本館藝術教育資源及導覽活動，促進館校合作交流，參與教師 56 人。
6. 館際合作：與國家發展委員會檔案管理局合辦國際檔案地圖特展及檔案月活動〈藏在地圖檔案的故事〉專題講座南部場次，與會觀眾 89 人。
7. 學校參訪：辦理 3 場專人導覽及互動體驗活動，在地學校參與學生 205 名。
8. 其他團體參觀導覽：1 館試營運 10 月 17 日截至 12 月 31 日累計 227 團共 6039 人。

(三) 行銷宣傳

1. 建立主視覺系統形塑本館品牌意象，以原創 LOGO、標誌展現於整體建築設施及文宣品、宣傳物、紀念品等製作運用，以設計手法傳達南美館核心質感。
2. 辦理「史博館締約記者會」、「臺南大學締約記者會」建立館際合作交流。「開門入厝 - 1 館開館試營運」、「1 館開館試營運揭幕儀式」，見證臺灣美術歷史性時刻，活動匯聚近 400 名各界嘉賓，單日入館人數達 5,500 餘人次。「睦鄰計畫：萬聖 Hen 美」孔廟商圈踩街、街頭藝人表演、「給自己的晚安信 - 耶誕樂夜分享會」，提供豐富藝文體驗，促進周邊人潮活絡。

三、 跨域展演新視界

邀請國際音樂演出家及在地表演團體，共 12 個國內外單位共襄參與，落實連結在地、凝聚跨域創發能量與認同，7 場次合計約 1,960 人。

- (一) 1 館試營運開館系列活動辦理「聚藝綺響—珍妮佛小提琴二重奏」(西班牙)、「Zeelandia Singers」熱蘭遮歌手〈咱的台灣

歌〉音樂沙龍。

- (二) 1 館開幕試營運開幕辦理「日本吉岡富元邦樂」、「義大利幻碟天籟手鼓」、「藝綻室內樂團」、「建興國中弦樂團」演出。
- (三) 多元合作：與臺南「奔放樂集」合作舉辦〈1920 樂昇華〉導聆演奏會，與臺灣「聯華電子科技文教基金會愛故事團」合辦〈夢想特攻隊〉故事劇。

四、 拓展國際交流擴大能見視野

- (一) 8 月 15 日與比利時法語文化區國際關係總署進行藝術交流座談，建立初步展覽及藝文活動合作契機。
- (二) 11 月 3 日至 4 日與國際博物館協會 (ICOM) 國際博物館學委員會亞太分會 (ICOFOM-ASPAC) 合作辦理「博物館與城市」國際論壇，邀請瑞士、德國、伊朗、俄羅斯、馬來西亞、韓國、法國、日本等各國專家學者的實例討論與議題分享，兩日論壇參與人數共計 239 人。
- (三) 12 月 23 日坂茂榮譽市民證書頒發儀式暨記者會，表彰坂茂建築師打造臺南城市藝術景觀，促進國際文化觀光。

五、 建立效率與認同的營運組織

- (一) 志工組織：完成設置志工隊制度，三期招募共 700 餘人，置召集人 1 人，志工隊長 1 人，幕僚組長 6 人，值勤組長 20 人，並落實教育訓練、數位學習及導覽培訓，辦理組長會議進行問題討論與資訊佈達，享有各項優惠福利。
- (二) 館員教育訓練：辦理內部課程涵蓋行政公文、電話禮儀、消防安全、公眾服務及突發狀況處理，並由館員自主培訓參與研習、論壇、會議、研究發表等，精進業務專業與效率品質。
- (三) 勞資會議：依勞基法及勞資會議實施辦法規定，11 月 19 日完成辦理本館第一屆勞方代表選舉，經核備名冊後於 12 月召開勞資會議，建立營運團隊協調橋樑，促進勞資雙方互信認同。

六、 確立空間營運管理

- (一) 館舍空間裝修：1 館 10 月 17 日前定位安裝對外服務設備，呼應古蹟建築原木色系，完成導覽室、服務台、休憩座椅等公共設施，試營運期間辦理工項細部收尾，11 月 9 日完成竣工，11 月

27 日通過文化資產管理處核備。2 館公共空間 12 月 19 日經與坂茂事務所定案細部設計，108 年 1 月 11 日開工，完成水電設備、哺乳室、醫護室，以及呼應整體建築風格的灰白色系傢俱。

(二) 1 館空間規劃：歷時 3 年，工程正式完工，107 年 10 月 17 日始對外試營運，完成規劃運用展間 11 間，典藏庫房 2 間，中控室、導覽室、工作坊、志工室、服務人員休息室各 1 間，機房 15 間、儲藏室 3 間。

(三) 機電、清潔、門禁維護：委外廠商進駐並訂定各項設備、空間、保全系統之保養、清潔、巡檢等管控查核紀錄，落實執行館舍設備維護管理。

貳、 財務管理

一、 預算執行情形

(一) 收入

本年度收入預算數 87,191,000 元，執行結果決算數為 68,207,463 元（實現數 68,041,007 元及應收數 166,456 元短絀數 -215,212 元），執行率達預算數 78.29%。

茲就其細目分述如次

科目	預算數	決算數	預算執行率	預算執行未達 80%或超過 120%者之原因
收入合計	87,191,000	67,829,157	78.23%	本館正式開館日延至 108 年 1 月 27 日
服務收入	-	4,810	0.01%	1. 1 館提供置物櫃服務 2. 聖誕音樂活動費收入
講習收入	-	21,000	0.13%	研習報名費收入
權利金收入	-	200	0.00%	本館圖片授權使用
財務收入	-	185,840	0.24%	雜項業務收入
其他業務外收入	-	166,456	0.27%	1. 利息收入較預期多 2. 廠商契約罰款收入

(二) 支出

本年度預算數 87,191,000 元，執行結果決算數為 68,422,675 元，賸餘保留數 18,563,187 元，執行率達預算數 78.47%。預算賸餘及未執行，除各項業務費用節約控管支出，主要為本館正式開館日延期至 108 年 1 月 27 日，故當年度原預計支出費用降低。

1. 行銷及業務費用：
預算數 46,450,000 元，支出數 30,596,806 元，保留數 15,853,194 元，佔預算數之 34.13%。
2. 管理及總務費用：
預算數 40,741,000 元，支出數 37,815,795 元，保留數 2,925,205 元，佔預算數之 7.18%。
3. 其他業務外費用：
預算數 0 元，支出數 10,074 元，佔預算數 0.00%。

(三) 收支相減後餘絀情形

本年度預算數 0 元，決算數-215,212 元，減少 215,212 元，主要係因應本館 1、2 館正式開館費用支出增加。

科目	預算數	決算數	預算執行率	預算執行未達 80%或超過 120%者之原因
支出合計	87,191,000	68,422,675	78.47%	本館 1、2 館正式開館延後，故執行期程順延至 108 年度
行銷及業務費用	45,460,000	30,596,806	65.87%	本館 1、2 館正式開館延後，故執行期程順延至 108 年度
管理及總務費用	40,741,000	37,815,795	92.82%	
其他業務外費用	0	10,074	0.00%	財產交易短絀（係機械設備提列報廢）
本期餘絀	0	-215,212	-0.32%	為因應 1 館、2 館正式開館，故費用支出增加

(四) 財務實況

1. 應付帳款：9,428,195 元，係因應正式開館繳付資本門採購費用。
2. 應付代收款：1,666,405 元，係代收代付款：員工勞、健保費、勞退自提款、策展人執行業務所得、權利金、二代健保補充保費等。
3. 應付費用：22,319,253 元，係繳付開館展各項委外案件服務費用、工程設計規劃、策展相關之各項專業服務費。
4. 其他應付款：2,130,732 元，係因應正式開館繳什項設備採購費用。
5. 應付保證金：5,647,956 元，係各項採購案之履約保證金或保固金。

參、 回應辦理情形與改進策略

本館依據績效評鑑委員對應五大指標之建議事項回應說明：

一、 營運計畫及營運目標

南美館邁向開館新階段，各項營運報告書表，將隨開館運作步上軌道，依「臺南市美術館設置自治條例」遵循時程提報，兼重質性與量化的目標成果及經費呈現，並主動公開。

針對門票販售對參觀人數的可能衝擊，本館將以優質展覽、表演活動與多元推廣，塑造品牌口碑經營，吸納觀眾參與，搭配行銷計畫進行媒體發布、兌換優惠、網路社群互動。對外積極透過飯店業、旅行業等異業合作，結合辦理創意推廣活動，納入觀光景點行程，並延伸觸角與在地連結，以藝術地圖式走入周遭社區特色店家、畫廊與老屋閒置空間，串連宣傳；對內開發特色文創商品、展覽特餐，帶動強化消費型態，擴大整體宣傳效應。

未來政府預算補助降低的因應策略，包含門票收入、委外商店餐廳權利金、外部捐贈、活動與場地使用收費等，並將積極尋求企業贊助合作，創新開發商品販售，整合觀光宣傳，導入事業體經營模式，拓展消費營收與資源挹注，逐步提升自籌款比例。

另本館年報亦著手規劃中，107 年以館史形式出版《美讚臺南 - 開館特輯》，提供大眾了解自籌備期到開館階段的館務運作與工作紀實，108 年起將逐年編印年報，以達行政法人透明化宗旨。

二、 展覽專業及教育推廣

本館館藏研究 107 年階段性針對日治時期官辦美展臺南在地藝術家，從近代臺灣美術發展史角度，彙整分析活躍於大臺南地區入選「臺展」和「府展」藝術家及其風格、地域元素與發展。並深化辦理沈哲哉、許武勇調查研究案，透過研究資料紮實的背景詮釋搭配展示手法運用，還原藝術家的工作室實景，植基事實的場景轉化為貼近觀眾的生活樣貌，相關成果呈現於本館典藏常設展〈南熏藝韻：陳澄波、郭柏川、許武勇、沈哲哉專室展〉。

107 年典藏購置作品橫跨 7 項媒材，包含油畫 6 件、複合媒材 1 件、膠彩 1 件、水墨 5 件、雕塑 1 件、陶藝 1 件、攝影 8 組件，總計 23 組件，著重臺灣美術前輩藝術家及活耀大臺南地區藝術家，典藏蒐購總額 20,185 千元。

有關人員專業培訓部分，107 年針對美術科學研究中心建置評估及操作藝術品檢測設備所需，涵蓋「輻射人員操作員資格訓練課程」、「高階 XRF 掃描設備評估及實作」、「高光譜儀器設備演示」、「手持式 X 光螢光光譜分析儀教育訓練」、「可移動式紅外線傅立葉轉換光譜儀設備原理說明與裝機」等專業課程。館際研習由人員針對研究或業務推展所需，自主參與相關專業論壇、研討會、展覽進修觀摩或交流拜訪。國外派訓部分，本館透過法國在臺協會、日本交流協會等單位，規劃館員將於法國、日本、德國館設機構合作進駐，汲取美術館專業實務經驗。

三、 觀眾滿意度及服務品質

本館 107 年人力晉用於 1 月、5 月及 8 月共辦理三次公開徵才活動，經書面審查與面試評核程序晉用，館員人數由 106 年底 23 名，擴增至 107 年底共計 40 名。各部門人數分別為：研究典藏部 9 名、展覽企劃部 7 名、公共服務推廣部 7 名、資源開發部 4 名、行政管理部 13 名，使開館營運執行人力逐步就緒。未來因應業務人力需求，依「臺南市美術館各類職稱應具備之專業之能條件表」陸續徵納具備專業與經歷人才，將為美術館各項創新推展注入能量效益。

人員差勤時數部分，經開館前後籌備營運期間已逐步穩定，依勞動基準法與本館相關差勤規定，充分宣達並執行控管每月加班、每日延長工時上限，落實加班依實事先申請，並保障休息時間，維護館員工作權益。

觀眾滿意度部分，衡量方式採問卷調查，以抽樣法於 1 館試營運後 107 年 12 月 11 日至 108 年 1 月 8 日期間，於 1 館每日發放 30 至 50 份紙本問卷，共 1,250 份，檢查統計有效問卷共 1,063 份。經編碼建檔進行百分比統計分析，觀眾群性別女性 (54%) 略多

於男性 (46%)，參觀年齡以 21-30 歲及 31-40 歲青年族群最多，佔調查人口 59%；教育程度以「大專院校」之 61%，佔最大比例；居住地區以臺南市本地居民 56%顯示出觀眾組成的地域影響。整體觀眾對本館展示方式、展覽室規劃動線、導覽解說服務、推廣活動、各空間與設施標示系統的明確度以及整體參觀滿意度等項目感到「滿意」，而對本館服務人員的服務態度、導覽資訊設備、公共服務空間等項目則感到「非常滿意」。

四、 財務管理

預算執行相關修正調整詳如「貳、財務管理」。

本館稽核人員於 108 年 7 月 19 日至 31 日公開辦理徵才公告，甄選具專業知識、技能及稽核工作經驗人員。俟稽核人員徵聘到任，將依據「臺南市美術館稽核作業規章」，充分落實執行內部控制稽核權責，評估規範程序、財務、營運完備有效性，促進館務健全經營。

五、 營運資產維護管理

本館 2 館停車場於 108 年 2 月 1 日取得營運許可，2 月 4 日始對外啟用營運，場內動線規劃及設計標示依市府文化局交付配置使用，因初期設置標示不清，為確保民眾安全，已先行拆作簡易型標示供動線指引，後續將會同文化局進行標誌系統整合規劃，強化停車場維運管理。

本館因應緊急災害防範，每年皆辦理防災講習，由全體館員、志工、委外服務人員及進駐廠商共同參訓，建構強化空間安全觀念，依防護計畫執行任務分組，並搭配實地救災與疏散動線引導演練，查核相關滅火避難設施使用無虞。針對不同災害項目如生物蟲害，除事前人員參與館際專業研習交流，實際狀況由修復師辨識及偵查環境蟲體軌跡，通報工程施工單位進行消毒除蟲因應處置。108 年將擴大辦理聯合救災演練，包含轄區消防局進行防火組合訓練、萬安 42 號防空演習等，提升館舍環境防災意識與救災應變效率。

肆、 附件

107 年度美術品典藏購置標的一覽表

類別	作者	出生年代	作品名稱	媒材	尺寸	創作年代	入藏
油彩	莊世和	1923	司機	油彩、畫布	60.5×45.5cm (12P)	1952	2018
油彩	莊世和	1923	浴罷	油彩、畫布	33×24cm (4F)	1957	2018
油彩	李朝進	1941	飆車族	油彩、畫布	161×130cm	1998	2018
油彩	吳炫三	1942	肯亞·馬賽族人	油彩、畫布	146×189cm (138F)	1983	2018
油彩	王智斌	1975	現象·鯨	油彩、畫布	200×100cm	2016	2018
油彩	陳哲	1937	魚	油彩、畫布	162× 130cm(100F)	2004	2018
複合媒材	郭博州	1960	逗熱鬧	壓克力、油彩、畫布	250x450cm	1996	2018
膠彩	陳壽彝	1934	靈之威武	膠彩	95×135cm (60F)	1983	2018
水墨	張伸熙	1947	龍洞奇崖	水墨、紙本	240×120cm(32 才)	2012	2018
水墨	張伸熙	1947	濃蔭薰風	水墨、紙本	120×360cm(48 才)	2012	2018
水墨	黃才松	1951	月光下的故事	水墨、紙本	142×196cm(約 30 才)	2002	2018
水墨	黃才松	1951	俯瞰	水墨、紙本	138×70cm(約 10 才)	2013	2018
水墨	黃才松	1951	山之寨	水墨、紙本	105×75cm(約 8 才)	2013	2018
雕塑	方惠光	1952	唐吉軻德	青銅	35×40×14cm	1993	2018
陶藝	蔡榮祐	1944	肩瓶 79	陶	19.2×15.3×32.6 cm	1979	2018
攝影	潘文鉅	1954	臺灣美術家一百年系列	紙基銀鹽	50.8×61cm(20× 24 吋)(1 組 32 件)	1989- 2016	2018
攝影	沈昭良	1968	STAGE 系列 (97、20、04)	Inkjet、無酸 裱被	100x200 cm、 120x150 cm、 120x150 cm	2008- 2013	2018
攝影	吳家昀	1988	孤島	LED 動態燈 箱、製版透明 膠片、壓克力 片	40×60×12cm (10 件尺寸相同)	2017	2018
攝影	周永忠	1964	鏡相-40	數位微噴、相 紙	90×135cm	2018	2018
攝影	周永忠	1964	變數-1	數位微噴、相 紙	135×90cm	2015	2018
攝影	邱國峻	1968	神遊系列 01	絹布、刺繡	75×112cm	2011	2018
攝影	邱國峻	1968	眾生聯盟系列 (03)	neoprene 布、雙面刺繡	75×115cm	2018	2018
攝影	邱國峻	1968	眾生聯盟系列 (01、05)	neoprene 布、雙面刺繡	75×115cm、75 ×115cm	2018	2018

註：

1. 原表列張伸熙水墨作品《春韻》，業由提件人同意改為捐贈，經 108 年 2 月 27 日第一次諮詢暨典藏審查會議通過入藏。
2. 基於尊重藝術品市場價格保密原則，依政府採購法第 84 條之規定，內容涉及商業機密，表列各項作品價格不對外公開。