

年度營運目標達成成果

營運目標

(一) 建構臺灣美術史

- 成果**
1. 美術品典藏蒐購含油畫、水墨、書法、多媒材、版畫、陶藝及攝影等類型計32件；受捐贈作品計47件。
 2. 典藏品保存修復本年度辦理修復紙質6件，油畫7件。
 3. 典藏品圖像授權國立臺灣美術館、南一書局、臺南文資處文資小學堂合作應用。
 4. 美術科學研究中心本年度完成規劃設計承作，引進6項檢測修復專業設備，並預定2020年中完工。
 5. 數位典藏計畫申請文化部與國科會國家數位典藏機制「藝術品典藏管理系統」。
 6. 完成數位化典藏152件、修復案作品106筆、寄藏作品59件，共計建置317件(筆)數位圖像。
 7. 論文、期刊及雜誌研究發表共30篇。
 8. 出版開館紀念專刊《美讚臺南》、《Glory to Tainan》；開館展覽圖錄《府城榮光》、《臺灣禮讚》；《覓南美》雙月刊共6期；研討會論文集《美的科學—風格·鑑定·修復》、《風土與流轉—臺灣美術的建構》；籌備英文館刊《The Journal of Asian Arts & Aesthetics》(亞洲藝術與美學)預定109年出版。
 9. 圖書資源中心截至12月底，完成3,325多本書籍編目上架，並採購電子資料增進研究資源。

(二) 展覽跳脫歷時性界線，新舊兼容並蓄

- 成果**
1. 成立「藝術家專室」，策辦首檔展覽「南薰藝韻—陳澄波、郭柏川、許武勇、沈哲哉專室」，引見南部及臺南地區前輩藝術家現代繪畫發展脈絡。
 2. 「府城榮光」臺南市美術館1館開館展，詮釋臺灣及臺南古往今來空間地景文化的時空敘事。
 3. 「臺灣禮讚」臺南市美術館2館開館展，探討1920至1970年代156位臺灣藝術家作品現代表現。
 4. 「封景 志異—典藏主題展」精選60件典藏作品，融合文學傳統志怪書寫轉化當代創作。
 5. 「寶島長春」特展合作史博館展出臺灣老、中、青三代水墨畫家合力繪製巨幅長卷呈現臺灣壯麗風情。
 6. 「透明的地方色—郭柏川回顧展」展出本地藝術先驅回顧性展覽。
 7. 首度結合生活美學，走入居家空間辦理「將藝術掛在心上」特展。
 8. 跨國合作新加坡藝術科學博物館，結合實驗媒體藝術與科技藝術論述展出「超級 軌跡 當代媒體與生活的總和」特展。
 9. 系統性回顧吳三連獎金會臺灣藝術家創作碩果，「連結台灣—吳三連獎40 ART聯展」展出作品共6大類172件作品。
 10. 「看見光影」特展以藝術教育角度，呈現當代作品在光形影相互依存的變化關係。
 11. 「2019年中山青年藝術獎巡迴展」與國立國父紀念館書畫競賽先驅合作，展出38位得獎者共39件作品。
 12. 本年度開放辦理申請展，作為鼓勵在地藝術創作發表平台，辦理6檔個展。
 13. 「共生—新進典藏前導展」由本年度新進典藏品中精選3件分別代表寫實、寫意、水墨與立體雕塑的作品，重新返盼植物予人的生命經驗。

(三) 培育市民美感品味，體現文化價值

- 成果**
1. 辦理教育推廣活動自辦18場、合辦13場、協辦59場，參與人次9,255人。
 2. 申請推動「藝起來尋美」教育部推動國中小學辦理美感體驗教育計畫。
 3. 辦理國立故宮博物院「Hand in hand博物館友善親子串聯」計畫活動及線上虛擬展典藏推廣。
 4. 與國立臺南藝術大學藝術創作理論研究所博士班合辦「2019亞洲藝術學術論壇」。
 5. 圖書資源中心營運，月均1,500人次使用，自9月至11月底累計4,500人次。
 6. 首度辦理「藝術開門」活動，串聯9種文創工藝、9間特色藝廊及12間魅力老屋等30個店家，提供民眾自由踩點，漫步藝術地圖小旅行。
 7. 提供大專院校學生實習機會，本年度嘉南藥理大學、長榮大學、美國華盛頓大學共6名參與。
 8. 典藏及文創商品開發共6個主題、54項商品，締造94萬1,844元營業額佳績。

營運目標

(四) 立基臺南常民土地，跨域樂活與城市共生

成果

- 1.主辦5場跨域展演計1,489人、3項合作展演計4,756人。
- 2.辦理夜宿南美夏令營二場計70人、臺南美術節約350人參與。
- 3.辦理媒體記者會逾14場。
- 4.招募在地志工投入美術志願服務，本年度新增共159名。
- 5.合辦名人世紀婚禮傳遞幸福氛圍美術館。
- 6.設計承製雲中樹聖誕點燈，回饋市民美而溫馨聖誕佳節。
- 7.協辦TID Award臺灣室內設計大獎頒獎典禮及靜態展、埤現—2019臺南品牌時尚秀及靜態展、貴人散步音樂節、森山市集，合辦臺南美食節系列活動等，匯聚豐沛文化設計、音樂、創意美學之質感生活能量。

(五) 國內外文化結盟，連結世界脈動

成果

- 1.接待國際外賓參訪如駐臺使節、美國休士頓美術館、泰國暹羅博物館、泰國藝術大學、越南河內美術館等共計約36國113人，以及國內單位約30個單位團體交流。
- 2.館員國外考察赴日本、法國、奧地利籌備策展及參訪交流。
- 3.與國立成功大學老年學研究所、輔仁大學博物館學研究所簽署合作交流；與國立臺南藝術大學博物館學與古物維護研究所、國立臺南大學戲劇創作與應用學系、臺南女中課程交流。

展覽專業及藝術教育推廣

◆ 年度自行策劃展覽內容研究及調查

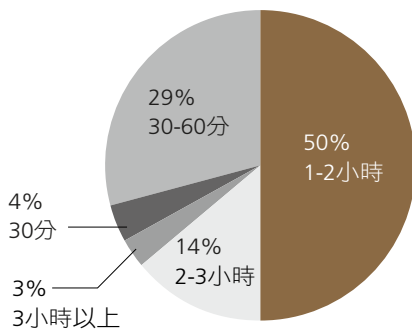
展覽	研究、調查與相關評論
「府城榮光」臺南市美術館1館開館展	<ul style="list-style-type: none"> • 白適銘〈都市·新地景·空間權力〉策展論述。 • 潘安儀〈城市美學—府城藝術史話〉策展論述。 • 李思賢〈1990年代臺南當代藝術發軔小史—「起南風」的策展姿態與立場講述〉策展論述。 • 張清淵〈重新詮釋中〉策展論述。
「臺灣禮讚」臺南市美術館2館開館展	本館展覽企劃部〈歸零與建構〉策展論述。
南薰藝韻：陳澄波、郭柏川、許武勇、沈哲哉專室展	<ul style="list-style-type: none"> • 「南薰藝韻—沈哲哉專室展」委託研究調查案。 • 「南薰藝韻—許武勇專室展」委託研究調查案。
一畫展	<ul style="list-style-type: none"> • 潘潘，〈情義相挺：廖繼春《台南公園》捐贈南美術館〉，《藝術家》，2019年4月號，527期，頁156-157。
寶島長春特展	<ul style="list-style-type: none"> • 〈睽違36載，再現寶島風華—史博館寶島長春圖巨作 南美術館展出〉，《藝術收藏+設計》，2019年5月140期）、《藝術家》雜誌。 • 〈臺南市美術館 寶島長春〉，張雄藝術網。 • 蔡耀慶，〈用他們的眼睛，看見台灣：臺南市美術館「寶島長春」特展〉，ARTouch、《典藏》321期。 • 《戴忠仁的國寶檔案》寶島長春特集。 • TVBS【藝文潮】〈老屋新生系列八〉臺南市美術館1館。

展覽	研究、調查與相關評論
封景 志異—典藏主題展	<ul style="list-style-type: none"> 蘇碩斌〈人間如何有天地〉，《封景志異—臺南市美術館典藏主題展》展覽專輯序文
透明的地方色—郭柏川回顧展	<ul style="list-style-type: none"> 蔣伯欣〈透明的地方色：郭柏川地域性畫風的形成〉策展論述。 文獻檔案研究：《天津民國日報畫刊》之郭柏川個展評論與附圖相關資料。 文獻檔案研究：梅原龍三郎、黃賓虹、矢崎千代二、郭柏川北京時期個展、南美會相關資料。

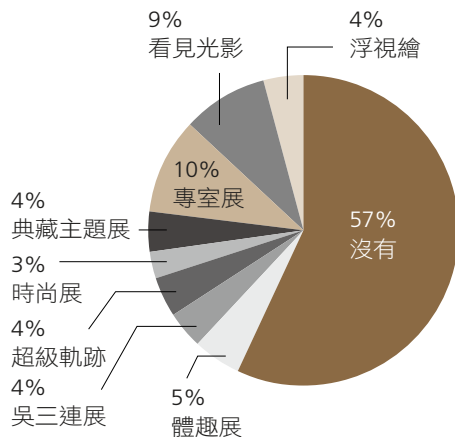
◆ 展覽觀眾滿意度調查分析

針對展覽滿意度及參觀行為以問卷形式進行調查研究，1、2館選擇四個展覽為研究對象，調查期程為108年11月16日至12月15日，實際天數共26天，執行結果詳參「2019年展覽服務品質及參觀經驗關係」成果報告書。

展館停留時間



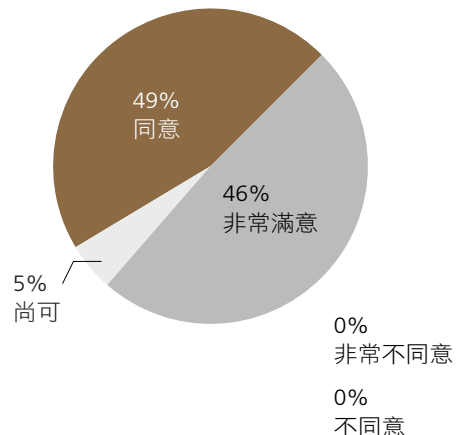
為了哪個展覽而來?



「連結台灣—吳三連獎40 ART聯展」

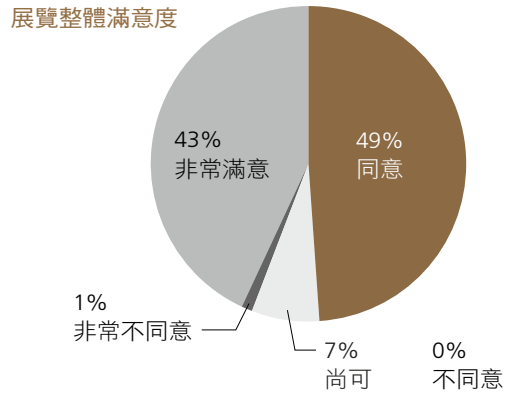
展覽滿意度	滿意	非常滿意
展覽主題	45%	36%
展覽內容	44%	46%
作品陳列方式	45%	46%
作品滿意度	46%	47%
展覽動線	38%	57%
展間燈光	36%	59%
導覽人員	40%	48%
顧展人員	44%	47%

展覽整體滿意度



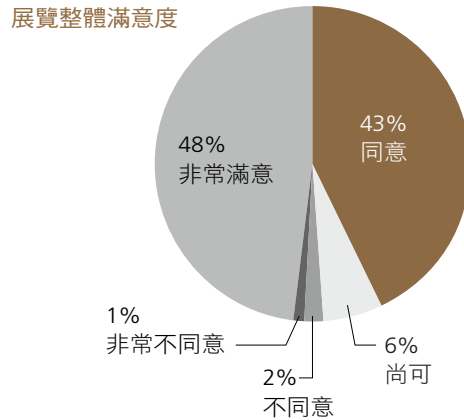
「超級 軌跡 當代媒體與生活的總和」

展覽滿意度	滿意	非常滿意
展覽主題	49%	26%
展覽內容	45%	40%
作品陳列方式	45%	41%
作品滿意度	42%	45%
展覽動線	37%	56%
展間燈光	37%	52%
導覽人員	41%	52%
顧展人員	39%	51%



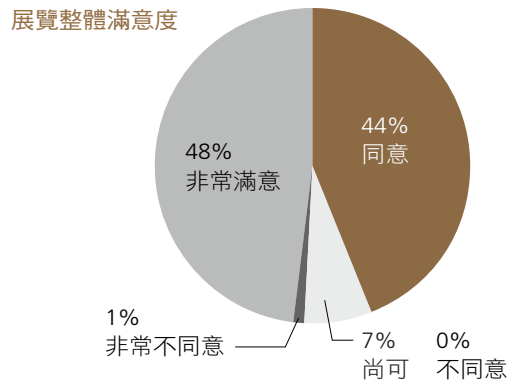
「南薰藝韻：陳澄波、郭柏川、許武勇、沈哲哉專室展」

展覽滿意度	滿意	非常滿意
展覽主題	45%	38%
展覽內容	46%	43%
作品陳列方式	42%	47%
作品滿意度	46%	46%
展覽動線	35%	60%
展間燈光	38%	52%
導覽人員	42%	50%
顧展人員	40%	51%



「看見光影」特展

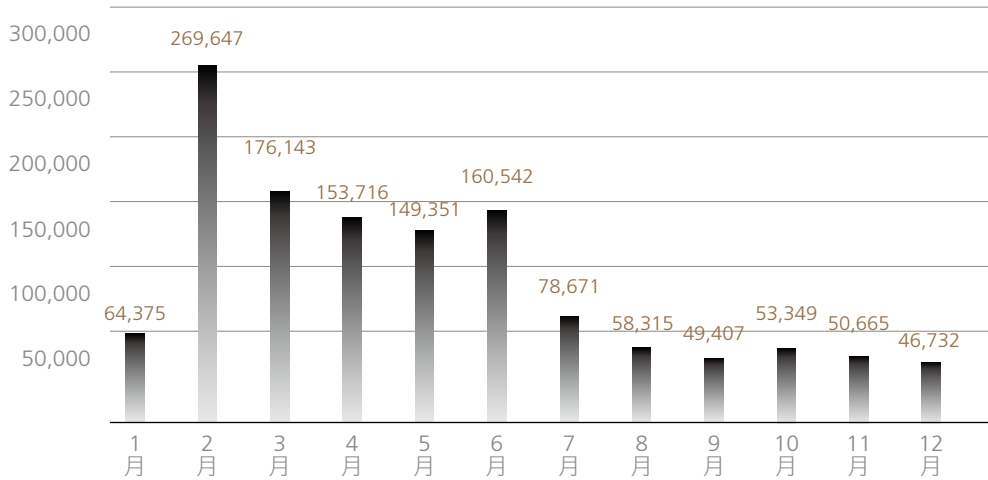
展覽滿意度	滿意	非常滿意
展覽主題	45%	32%
展覽內容	45%	43%
作品陳列方式	43%	45%
作品滿意度	46%	47%
展覽動線	36%	58%
展間燈光	39%	52%
導覽人員	33%	58%
顧展人員	41%	50%



觀眾滿意度及服務品質

◆ 觀眾參觀滿意度調查與評估

1. 參觀人次統計



1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
64,375	269,647	176,143	153,716	149,351	160,542	78,671	58,315	49,407	53,349	50,665	46,732
免費入館期間										* 7/2起售門票	

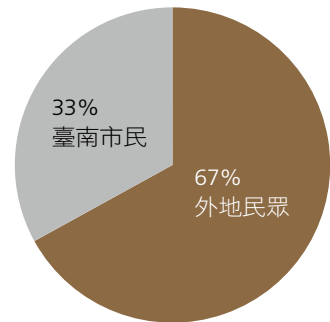
合計 1,310,913

2. 購票客群統計

(單位：人)

108年 / 月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
市民票	7,715	7,295	1,409	1,131	4,999	3,778
免費票	5,685	5,066	2,874	3,412	3,581	2,963
臺南在地民眾 (市民票+免費票)	13,400	12,361	4,283	4,543	8,580	6,741
外地民眾 (普通票+團體票+ 敬老票+學生票)	23,215	21,400	15,175	15,396	12,305	12,628

在地民眾進館比例



3.滿意度統計

本館1館於2018年10月17日試營運、2019年1月27日正式開館，於2018年試營運起至今，共分兩階段實施觀眾滿意度調查計畫，各階段調查情形如下：

觀眾參觀滿意度兩階段調查評估表

滿意度調查	第一階段—試營運期間	第二階段—正式開館
調查期間	107/12/11-108/1/8	108/2/14-3/12
調查方式	詢答意願發放紙本問卷	詢答意願發放紙本問卷
發放地點	1館	1館、2館服務台
問卷份數	1,250份	1,250份

觀眾分析		
性別	女性(54%)>男性(46%)	女性(61.1%)>男性(38.5%)
主要年齡層	21-30歲(30%) 31-40歲(29%)	21-30歲(29.6%) 31-40歲(20.3%)
主要教育程度	大專院校(61%)	大專院校(59.8%)
主要居住地	臺南本地(56%)	臺南本地(51.5%)
同行觀眾	家人(32%) 朋友(32%)	家人(39.4%) 朋友(34.8%)
參觀目的	休閒(31%) 充實知識(26%)	休閒(30.4%) 喜愛藝術(22.1%)
平均參觀時間	30-60分鐘(59%)	30-60分鐘(49.7%)
參觀資訊來源	--	社群媒體(29.3%) 親友告知(28.1%)
票價意願調查	--	支付50-100元(55.6%) 支付101-150元(26.9%)

各項滿意度最高比例		
本館展示方式	滿意(53%)	滿意(59.0%)
展覽動線規劃	滿意(43%)	滿意(52.4%)
導覽解說服務	滿意(40%)	滿意(41.1%)
導覽資訊設備	非常滿意(37%)	滿意(43.3%)
推廣活動	滿意(41%)	滿意(49.5%)
展覽與活動 舉辦場地	--	滿意(43.4%)
各空間設施 標示系統明確度	滿意(39%)	滿意(44.7%)
整體參觀動線	滿意(42%)	滿意(42.8%)
服務人員態度	非常滿意(49%)	非常滿意(49.1%)
公共服務設備	--	滿意(47.2%)
公共服務空間規劃	非常滿意(46%)	非常滿意(47.2%)

註：逢試營運期間，近9成民眾為首次參觀

◆ 導覽服務

團體參觀導覽統計表		
項目	人數累計	團次累計
1.人數	40,569	
1.1.預約人數	34,132	
1.2.定時導覽人數	6,437	
2.團次		1,529
2.1.預約團次		889
2.2.定時導覽團次		640
3.導覽人員人次	1,816	
3.1.館員	176	
3.2.志工	1,632	
3.3.學生	3	
3.4.其他	5	
4.參觀民眾		
4.1.社會人士	22,558	1,159

團體參觀導覽統計表		
4.1.1.一般	17,162	945
4.1.2.教師學者	706	29
4.1.3.館際交流	2,057	58
4.1.4.兩岸交流	112	4
4.1.5.國外人士	367	24
4.1.6.特殊團體	554	13
4.1.7.教育訓練	2,214	86
4.2.學生	14,498	302
4.2.1.研究所以上	75	4
4.2.2.大學	1,699	43
4.2.3.高中	2,660	53
4.2.4.國中	2,308	43
4.2.5.小學	7,502	153
4.2.6.幼稚園以下	254	6
4.3.其他(取消)	2,813	68

◆ 客訴處理機制及應改善事項處理情形

意見性質	案件數	改善處理天數
展覽	14	6
藝術研究或典藏	2	4
公共服務(服務態度/現場秩序維護)	14(含5件正面評價)	3
公共服務(設備)	4	3
志工	2	6
動線及指標	5	7
停車場	9	7
活動/會員	6	4
售票	4	11
營運管理	9	10
場地借用	7	2
其他	2	11
總計	78	平均6天

財務管理

◆ 預算執行情形

1. 收入

本館108年度業務收入預算17萬3,538千元，執行結果15萬4,176千元，預算達成率89%，主要係因延後開館，導致服務收入、銷貨收入、租金及權利金較預算數減少。

108年度收入表

單位：千元

項目	108年預算	108年實際數	預算達成率%	預算執行率未達80%或超過120%原因說明
業務收入	173,538	154,176	89	
勞務收入	41,000	31,238	76	因延後開館，致門票及停車場收入減少
銷貨收入	4,000	783	20	原因同上
租金及權利金收入	4,900	4,578	93	原因同上
政府補助收入	123,638	117,507	95	
其他業務收入	-	70	-	

2. 業務成本及費用

本館108年度業務成本及費用預算17萬3,638千元，截至12月止執行結果13萬0,830千元，主要係因延後開館，故相關費用較預算數減少。

108年度業務成本及費用表

單位：千元

項目	108年預算	108年實際數	預算達成率%	預算執行率未達80%或超過120%原因說明
業務收入	173,638	130,830	75	
勞務成本	34,100	12,362	36	因延後開館，致門票及停車場收入減少
銷貨成本	7,200	504	7	原因同上
出租置產成本	8,700	-	-	原因同上
行銷費用	23,350	25,933	111	
管理費用	100,288	92,032	92	

3. 本期餘絀

本館108年度本期餘絀預算0千元，執行結果2萬3,727千元，主要係因成本抑減較收入減少幅度所致。

108年度餘絀表

單位：千元

項目	108年預算	108年實際數	預算達成率%	預算執行率未達80%或超過120%原因說明
業務收入	173,538	154,451	89	
業務成本及費用	173,638	130,830	75	
業務餘絀	-100	23,621	-	雖收入較預算數減少，惟成本相對抑減所致
業務外收入	100	106	106	
利息收入	100	20	20	
其他業務外收入		86	-	廠商違約罰款
本期餘絀	-	23,727	-	雖收入較預算數減少，惟成本相對抑減所致

4. 資產負債實況

- ◇ 本年度資產決算數204,303,574元，較上年度決算數126,421,094元計增加77,882,480元。其中流動資產88,193,206元，較上年度決算數增加24,150,386元；不動產、廠房及設備決算數45,950,113元，較上年度決算數增加23,194,461元；無形資產決算數3,391,189元，較上年度決算數減少655,333元；其他資產66,199,066元，較上年度決算數增加31,192,966元。
- ◇ 本年度負債決算數178,333,441元，較上年度決算數124,178,180元計增加54,155,261元。其中流動負債178,333,441元，較上年度決算數減少5,260,179元，其他負債126,034,989元，較上年度決算數增加59,415,440元。
- ◇ 本年度淨值決算25,970,133元，較上年度決算數計增加23,727,21元。其中累積賸餘較上年度決算數增加23,727,219元。

◆ 自籌款比例

本館自2019年7月2日起開始收費，營運能量與人員逐步提升。108年度自籌款收入3萬6,776千元佔本館收入比例24%，較108年度預算自籌款收入比例29%減少，主要係延後開館所致。

108年度業務收入表

單位：千元

收入來源	108年度收入	佔業務收入%
自籌款	36,776	24
補助款	117,782	76
收入合計	154,558	100

營運資產維護

◆ 營運資產使用及維護情形管理

1. 委外經營商店

單位：元

本館駐館賣店固定權利金與變動權利金明細		
賣店名稱	固定權利金總計	變動權利金總計
溫故知新咖啡廳		
Focus in ART		
Be Art Store	2,600,000	998,707
!' M COFFEE		
LUMIERE美食光		

2. 停車場營運

本館2館地下停車場於108年2月1日取得停車場登記證，共提供580格汽車收費停車位、159格機車收費停車位，22格汽車公務停車格，55格機車公務停車格。6月30日前委外短期營運，並自7月1日起由本館自行營運管理。

3. 空間規劃整備

全面檢討館內空間需求運用，規劃結合藝企資源，設立相關活動空間，活化提升經營服務。

◆ 營運場域安全計畫執行及維護情形

1. 駐館警衛勤務

自2019年1月1日起委由保全公司執行本館建築物及基地內設施之門禁管制、人員車輛進出查察、巡邏、交通指揮、秩序與安寧維護、來館民眾服務、燈火管制、緊急事故及突發事件之處理及通報，配合執行各項防災措施等安全相關工作。今年度共計21位駐館警衛投入安全與服務工作。

2. 館舍機電設備維護保養

委外執行年度機電設備操作維護保養工作，包括給排水、電力、照明、消防、空調、太陽能發電系統、多媒體設備等機電設施管理運作、維護保養及緊急事故處理等，維持本館基礎系統之正常運作。

3. 館舍及周邊環境清潔

委外執行本館環境清潔衛生維護，包括每日基礎清潔、每週與每月排程項目工作，一般廢棄物回收清運等，本年度共計21名清潔人員，隨時維護確保本館環境清潔，及花圃、病媒蚊孳生源清理等。

4. 登革熱防疫聯合稽查作業

配合市政府於5月3日、6月14日及11月29日，共計3次登革熱防疫聯合稽查，進行環境投藥及病媒蚊防治工作，確保本館空間排除防疫死角。

5. 空氣品質監測

依環保法規，進行1、2館室內空氣品質檢測，1館於11月12日、2館於11月20日完成申報作業。

◆ 緊急災害及意外事件防範處理情形

1. 辦理商業火險及公共意外責任險

投保商業火災險及公共意外責任險，火險附加航空器墜落、機動車輛碰撞、罷工、暴動、民眾騷擾、惡意破壞行為、水漬等保險，確保災害意外保障。

2. 門禁管制

針對人員進出之電梯、庫房、展間、辦公室、停車場、資訊機房、前後場進出通道等設定門禁管制，管控人員進出並掌握紀錄，防範人員出入安全。

3. 通訊零死角

本館於11月完成1、2館地下停車場五大電信共構工程，並建置無線AP，提供行動通訊3G、4G 及WIFI全面覆蓋無死角，為本館2館地下停車場進出民眾多一層保障；並於12月底增設地下1、2樓共19處求救按鈕，遇緊急事件可直通中控室，由本館第一線服務人員提供最即時援助。

4. 消防演練及自衛編組

依消防法規針對本館1、2館員工人數，編列「自衛消防編組」，包括滅火班、通報班及避難引導班配合演練，同時協請轄區消防隊於5月15日、10月21日到館進行消防演練；全體館員、志工、委外人力透過課程及AED、CPR、滅火設備實際操作，提升危機意識及緊急處置之因應要領。

5. 萬安演習

由臺南市政府選址本館配合108年度萬安42號演習南部地區演練，於5月28日下午13:30至14:00舉行。透過事前模擬及演習實際操作，讓本館人員具備重大災害事件應變能力，確保本館各項防災、避災設施均能正常運作，足以將災害傷亡降至最低，演習過程逼真紮實且圓滿成功。