

臺南市美術館
108 年度營運計畫

前言

臺南市擁有深厚的人文歷史和藝術資產，期許為文化首都，承接臺南市民60年的殷殷企盼，臺南市美術館於107年完成1館整建工程及試營運，108年迎來2館建築落成及盛大的開館揭幕大典，蓄勢而發，正式啟動美術館營運。

臺南市美術館的成立，擔負起城市文化指標、創意產業的核心角色之一，作為實踐市民生活美學的重要場域，將系統化組織既有資源，培力美術人才，開拓多元展演媒介，促進在地藝術的蓬勃發展，以豐沛的藝術能量與氛圍帶動觀光與城市生活質感，成為市民美感教育與提升城市競爭力的重要基地。

一、發展目標

(一) 建構臺灣美術史，凝聚市民文化認同

臺南府城近四百年深厚歷史，歷經荷蘭、明鄭、清朝、日治及國府來臺各階段，積累豐富文化資產。臺南市美術館將持續透過對臺南文化與藝術的梳理與詮釋，深化在地文化視野，並針對臺灣美術史的解釋與建構，活化歷史記憶，凝聚市民文化認同感。

(二) 培育市民美感品味，體現文化價值

作為近現代與當代文化的展覽場域，臺南市美術館將融合文化、歷史、生活與城市風貌，以視覺語言進行多元型態的展示，貼近觀眾的共同感知，透過文化價值的再詮釋，提供民眾參與美感欣賞，進一步發現、省思文化的深層價值，豐富市民文化生活，觸發不同層面的生活品味。

(三) 跨域整合，形塑城市活力

以美術為核心的展覽出發，推展音樂、劇場、舞蹈、建築、生活美學等教育活動，透過跨領域的展演，導入傳統歷史脈絡與當代科技的對話，使臺南這座悠久的歷史古城，融入豐富的文化體驗，迸發多采多姿的嶄新面貌。

(四) 城市文化櫥窗，連結世界脈動

本館座落全臺最密集古蹟群，構成文化觀光最佳場域。藉由引進國際藝術家、展覽及演出活動，與臺灣在地藝術家交流、推展國際，並整合館際合作，串連周邊豐富人文景觀，形成城市文化櫥窗，與世界文化藝術趨勢對話並進。

二、 107 年度執行成果回顧

營運計畫及營運目標	年度營運計畫執行情形	<ol style="list-style-type: none"> 107 年典藏購置作品聚焦臺灣美術前輩藝術家、活躍大臺南各類媒材及新銳藝術家作品，包含油畫 6 件、複合媒材 1 件、膠彩 1 件、水墨 5 件、雕塑 1 件、陶藝 1 件、攝影 8 組件，總計 23 組件。 圖像數位拍攝 8,000 萬畫素高階藏品圖像 47 件數位化典藏。 107 年 12 月完成《開館特輯：美讚臺南》印刷出版。 藝術圖書資源中心籌備營運及圖書、資料庫購置。 開放辦理申請展，提供在地藝術創作發表平台。 館舍、公共空間設備運作及裝修：9 月進行測試、追蹤並進場施作，10 月改善完成館舍、庫房空間、空調照明設備運作，及服務設施定位安裝。 完成設置志工隊制度，三期招募共 700 人，置召集人 1 人，志工隊長 1 人，幕僚組長 6 人，值勤組長 20 人。 11 月 19 日辦理本館第一屆勞方代表選舉，經核備後於 12 月召開勞資會議。
	年度營運目標達成及政策配合度	<ol style="list-style-type: none"> 建構具備詮釋臺灣美術史多元面向與內涵的研究能量。 連結臺南在地城市文化與價值認同。 融合科技資源技術形塑創新活力。 跨域展演新視界。 拓展國際交流擴大能見視野。 確立空間管理模式推動開館業務。 建立效率與認同的營運組織。
	創新營運管理事項	<ol style="list-style-type: none"> 創立「美術科學研究中心」。 創立「臺灣美術發展研究中心」。 籌備代表性藝術家典藏常設展。 邀請國際學者主編英文學術半年刊。 展場、作品及志工服務智慧軟硬體創新管理。 兒童專屬空間規劃設計。 友善設施及標示系統設計。
展覽專業及藝術	展覽研究調查	典藏捐贈展針對入藏捐贈作品以創作媒材區分進行整體回顧與匯整，建築修復展撰述〈建築修復展內容研究及調查〉。
	藝術推廣活動	南美講堂 2 場 168 人，藝術體驗坊—版畫創作 3 場 150 人，版畫拓印體驗 14 場 820 人，「博物館與城市」國際論壇 133 人，學校團體參訪 3 場 205 人；合辦檔案局專題講座 1 場 89 人，教師研習工作坊 1 場 56 人，跨域展演活動 7 場 1,960 人。

教育推廣	推廣活動與展覽結合	設置互動體驗區，結合建築修復展、典藏修復展辦理 13 溝面磚、木藝榫卯、建築線稿、幾何磁鐵拼貼、建築素材著色、簡易修復實作等活動。
	研究發表與出版成果	<ol style="list-style-type: none"> 1. 研討會發表：「美與科技的對話：臺南市美術館與臺灣藝術行政暨管理學會文物藝術品科學鑑定技術研討會」集結 39 名國內外專家學者，共 3 場專題演講及 36 篇論文發表。 2. 委託研究計畫：日治時期官辦美展臺南在地藝術家、臺南藝術家沈哲哉、許武勇調查研究計畫共 3 案。 3. 館員年度 4 篇論文發表，4 篇期刊發表，1 件專書發表。 4. 出版刊物《覓南美》雙月刊及籌畫《The Journal of Asian Arts & Aesthetics》(亞洲藝術與美學)英文館刊。
	典藏及修復成果	<ol style="list-style-type: none"> 1. 典藏成果：通過文化部前瞻計畫三年期「臺灣美術發展研究中心」及「民藝活化」主題蒐購。 2. 修復成果：執行沈哲哉、潘元石、郭柏川、陳澄波 8 件作品修復。
	人才培訓及國際交流	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人才培訓：館員自主參與各項業務專業培訓及論壇、研討會等館際研習。 2. 館際合作：國立歷史博物館簽署館際合作意向書、國發會檔案管理局合辦專題講座、國立臺南大學簽署館校合作意向書、臺南市國教輔導團藝文領域教師合作辦理教師研習工作坊。 3. 國際交流：比利時法語文化區國際關係總署藝術交流座談、國際博物館協會 (ICOM) 博物館學委員會亞太分會 (ICOFOM-ASPAC) 合作辦理「博物館與城市」國際論壇 (Museums and City International Forum)、美與科技的對話—文物藝術品科學鑑定技術研討會。
觀眾滿意度及服務品質	參觀滿意度調查評估	問卷調查抽樣法共發放 1,063 份有效紙本問卷, 統計結果民眾對展示方式、展覽規劃動線、導覽解說服務、推廣活動、空間設施標示系統明確度及整體參觀滿意度等項目感到「滿意」, 而人員服務態度、導覽資訊設備、公共服務空間等項目均感到「非常滿意」。
	人員訓練	建立志工編組架構, 辦理基礎課程 12 小時及特殊課程 16 小時。服務人員於開館前完成職前及在職訓練。
	客訴處理	民眾意見處理總計 79 案, 平均即時 3 日內回復, 皆完成後續改善
	社區互動	積極與在地溝通, 拜會周邊里民, 辦理踩街睦鄰計畫, 邀請參與開館試營運等活動, 促進凝聚社區向心力。

財務管理	預算執行	收入預算數 120,751,000 元，執行結果決算數 73,948,566 元，收入執行率 61.24%。 支出預算數 87,191,000 元，執行結果決算數 74,160,406 元，執行率達預算數 85.06%。
營運資產維護	營運資產及維護管理	1 館訂立管理維護計畫書經臺南市文化資產管理處審查核定，落實維護巡檢作業
	營運場域安全計畫執行維護	訂定自衛消防防護計畫及自衛編組，執行年度消防安全設備檢修，辦理防火防災教育訓練
	緊急災害及意外事件防範處理	訂定緊急災害及意外事件處理計畫，以任務編組成立災害緊急應變處理小組

三、 年度計畫目標

(一) 臺灣美術史研究脈絡建構

回應臺南府城悠悠四百年文化歷程，上溯明清書畫乃至日治時期前輩藝術家引進西方近代藝術，透過藏品與藝術家在美術史發展軌跡中的生命經驗、關注視野及美學取向進行深化探討，建構臺灣美術發展的詮釋體系，點線面體現作品與美術發展的密切連結，逐步完善美術史建構的深度及廣度。

(二) 展覽跳脫歷時性界線，新舊兼容並蓄

均衡發展藝術多元面向，使好作品如源源活水，持續在館中典藏、展出於民眾面前，兼容前輩藝術家與各世代藝術家，回顧過往經典，並進一步推動演繹臺灣當代藝術，揮灑多元創作能量，濃厚藝術深度與價值發展，推動傳統、近現代與當代交織互融的嶄新面貌。

(三) 立基臺南常民土地，跨域樂活與城市共生

在人文薈萃的古蹟群地緣優勢上，承接既有文化底蘊，深耕在地特色，透過融合美術典藏、展示、推廣等多元機能與豐富創意活動，如同城市中的立體公園，使美術館融合為生活中的一部分，引領市民

大眾，自主自發活力參與，搭配文創商品開發，質感餐廳、商店、咖啡館的複合經營，連結生活機能，向外進行美感體驗的擴散，提升與臺南在地文化連結認同的內在凝聚力。

(四) 國內外文化結盟

根植於臺南在地出發，接軌臺灣與國際思潮的方向策略，讓國內外優質創作、論述與活動交流走進南美館，帶動區域整體藝文發展。包含與國立歷史博物館結盟展出〈寶島長春圖〉，以及與國際單位、館舍之策展人、藝術家合作，辦理研討會、論壇、展覽等，結合本館軟硬體資源，相互激盪與資訊共享，蓄積國際交流能量。

四、 工作計畫

(一) 典藏研究暨基礎資料建構

1. 針對今年本館典藏主題展《封景·志異—臺南市美術館典藏主題展》之需求，進行前置研究策劃。

精選 60 件本館典藏作品，分兩個階段展出，將藝術家創作視為一種當代的志異實踐，一種探知世界、考掘社會文化、提陳徵候異樣、檢視物我關係的媒介，依展間區分成「人間」、「神境」、「自然」三個子題，訴說這些典藏風景，從覺知及揭露政治社會和日常生活中的閻影，藉由入景形見，指認出猶待感應和思忖的所在；或者深入民俗場域，呈現眾生與神交陪、祈求顯靈保佑的精神表現和影像歷史；再到移情入景、重返自然，為心靈找到安適棲居的歸處；再再點示出，人不斷經由掌握自我與周遭環境之牽涉，追問本身的存在如何與世界彼此相容相攝，採取適當回應或介入，進而開啟其經心所願的向度和形廓。另則，選件的題材紛陳，亦增添了風景圖像的意義、開擴了風景再現系統的邊界。

2. 典藏品詮釋資料建構：自行撰寫或委託相關專家學者逐步建構藏品詮釋資料，作為研究材料及教育推廣之用。

(二) 典藏品購藏

1. 本館藝術品典藏著重在臺南美術各媒材類別發展脈絡與藝術家系譜建構的面向，蒐購之重點有三：其一、臺南地域發展脈絡之近現代藝術品為主，上溯明清瀛臺書畫、日治至戰後受西方或其他思潮影響之作品，以及臺南在地傳統藝術轉化為藝術創作之作品。其二、在地特色以連結亞洲或國際藝術發展之關係連結與開拓的國際觀，兼顧相關藝術家作品蒐藏。其三、為鼓勵臺南地區為主之當代青年藝術創作，包括「臺南新藝獎」或其他臺灣相關藝術競賽展之作品。
2. 文化部補助典藏：主題蒐購「當代演繹」：配合本館典藏之長程目標

—亞洲藝術。將收藏以臺南為主，與亞洲或國際連結並具國際競爭力的現、當代作品。

(1) 結合臺南在地觀點並以能與國際藝術議題、亞洲藝術思潮接軌的當代臺南藝術家作品為主。

(2) 活用地文化，提出當代演繹觀點的新興創作。亞洲與臺南藝術發展互為影響的臺南藝術家作品，與在地文化串聯共鳴，對象將以重要知名的國際性亞洲藝術家為主。

(三) 典藏管理與藏品搬遷

1. 典藏管理：「典藏」是美術館的核心價值，為落實典藏管理，目前正積極研擬藏品檢視登錄與數位資料管理、藏品使用與保存維護管理以及典藏庫環境設定，美術科學研究中心管理、入出典藏庫區域作業，藏品盤點作業等相關規定。

2. 藏品搬遷：今年硬體完工開館，除進行庫房櫃架規畫設計施作之外，擬同步將本館自籌備處起逐年採購並存於文化局各庫房的典藏品，與該局盤點核對之後，搬遷入館內暫存並進行整理作業。

(四) 典藏保存修復與應用活化

自籌備迄今規畫及委託專業文保修復單位著手藏品之保存維護與修復，已修復日治時期小早川篤四郎油畫、明清至臺灣早期瀛臺書畫以及臺灣前輩藝術家墨彩、速寫、版畫之修護，使藏品能夠獲得最佳的保存狀況。目前本館已完成進用檢測員、油畫及紙質修復師(如下表)，開館之後將配合館內展覽及其他應用，建立典藏品保存修復機制。

專業人員	專長	學經歷
紙質修復師 沈明芬	東方書畫媒材為主的 紙質文物修復與裝裱	國立臺灣藝術大學美術學系畢， 國立臺南藝術大學古物維護研究所 畢碩士，畢業論文研究《鉛白顏料 的變色處理之研究—以兩張東方繪 畫修復為例》，曾任國立故宮博物院 書畫處專案研究助理、私立正修科 技大學藝術保存科學研究中心修復 師等。
油畫修復師 吳宛瑜	祭壇畫與架上油畫修復 (油質與木質彩繪)	西班牙國立瓦倫西亞理工大學 (Polytechnic University of Valencia)文化資產保存與修復研究 所，歷史-藝術遺產科學與修復博 士，博士論文：「蔡草如臺灣廟宇門 神彩繪作品之研究與修復」。曾任臺

		北市立美術館、嘉義林管處等修復顧問，兼任國立臺灣美術館「106 年度陳幸婉-戰爭與和平 NO.1 作品修復案」修復師，並主持私人收藏家委託執行 284 件唐卡作品與 89 件繡畫作品的拍攝與保存狀況檢視登錄計畫等。
檢測師 杜玫	博物館學、維護哲學、 材料檢測分析	國立臺南藝術大學博物館學與古物維護研究所博物館學組碩士。 曾任國立臺灣美術館代辦攝影文化中心計畫專案助理，《攝影文物保存維護研習營成果專輯》、《集新求變—新媒體藝術作品典藏保存與維護國際研討會論文集》編輯助理，國立臺灣美術館研究典藏部執行科學檢測相關計畫派遣助理。 論文發表：美國文物保存維護學會 (AIC) 2018 年會發表《Fire Hazard of T「additional Potteries with Polyes erOverlay Plwwood》等。

(五) 典藏數位化

配合文化部與國科會國家數位典藏機制，進行文物與藝術品之高品質數位化典藏作業。本數計畫可達藏品圖像永續保存之目的，主要拍攝製成專業高品質最佳化之數位永久保存檔 (TIFF)、可上傳下載之數位壓縮檔 (JPG)，為確保藏品數位化影像之品質與製作流程之完善，需經專業檢測、驗收之後將數位影像檔匯入「藝術品典藏管理系統」中，提供多元之藏品檢索、瀏覽、metadata 研究著錄與衍生加值之應用等服務，而製作完成之數位成品 (數位圖檔、數位打樣) 經整理後進行庫房定位及上架保存作業。可提供多元之加值運用與推廣，製作多元精美商品，提供民眾富有美學意象之選購品項，亦可製作數種數位圖像之規格，開放外部申請者多元加值應用。

(六) 美術科學研究中心貴重儀器購置

1. 基礎型光學檢視設備 (紅外線高解析度照相機)，分析作品不同材料層次之參考影像。
2. 進階型設備

- (1) 中階 XRF 大面積掃描儀(搭配 X 光偵測板)：補足手持式單點量測之不足，提供大面積數據，以較為全面的掃描分析數據輔佐數據判斷。搭配 X 光偵測版進行穿透式影像檢視。
- (2) 高階螢光顯微鏡：可以紫外線螢光反應等細部檢視判斷採樣樣本。

3. 修復、實驗工作等多功能高單價設備

包含多功能工作檯(具耐磨耐腐蝕抗菌功能，可供實驗使用)、修復用抽氣桌、手術實體顯微鏡。

(七) 臺灣美術發展研究中心：建構臺灣美術「藝文志」

臺南素以府城通稱，積累豐富的文化土壤。在學科分化的當代面對傳統文化豐富的府城，如何透過傳統地方史的紀錄方式重新反省，亦即針對臺南「藝文志」作為近期研究目標，階段性地爬梳從政治、經濟、社會、文化為基底所展現的多元藝文面向，內容將廣及詩文書畫雕刻等隨時代依存的諸多藝術類項，以及廟宇、建築、工藝、民俗技藝、設計等。此後進一步則是近代美術的起點，日治時期可說是藝術逐漸分工分流的時期，光復初期到 80、90 年代之後的當代迄今；分階段建構不同時期的藝文志，預期將可呈現出藝術史觀的時代性。

1. 今年度初期階段將採圓桌論壇講座研討，邀請各領域學者專家分階段進行發表深入研究議題，從中發展出適切的研究主題子題，逐步研討、階段性發表並集結出版。發展出研究議題及可行模式，逐步釐清近中長期研究目標。
2. 美術學術或親眾性書刊出版
 - (1) The Journal of Asian Arts & Aesthetics(亞洲藝術與美學)英文館刊：首開國內美術館發行英文美術學術期刊，關注亞洲藝術美學之創舉，確立本館研究之目標，籌備出版創刊號。
 - (2) 《覓南美》雙月刊：本刊將藝術研究與藝術家日常生活融合為一，去除藝術家的神祕色彩，使嚴肅的美術研究融入日常生活，將其風格養成、藝術成就及時代風華，甚至飲食生活與交友，將高高在上的藝術神秘殿堂走入人間，使民眾樂於閱讀。首期創刊號以最早倡議臺南成立美術館的郭柏川為題，第二期 4 月號以臺灣文創先鋒—顏水龍為題，第三期 6 月號以攝影家許淵富為題，透過豐富而深入淺出的圖文呈現，使讀者品味藝術世界的現實趣味。
3. 藝術圖書資源中心蒐集整理書刊資料
透過收購募集建置與藝術相關書刊檔案、視聽多媒體、數位資料庫

之規劃執行，以作為美術研究或業務參考之用。

(八) 策展均衡發展

透過臺灣近現代藝術史之歷史縱深為基底，均衡近代、現代與當代展出比例，藉由當代藝術的論述觀點與展示手法，剖析臺灣近現代藝術內涵，豐富展現更多未察覺的觀看可能。

1. 館際合作展－寶島長春圖特展

臺灣在歷經不同政權統治下產生多元文化並陳的社會型態，臺灣藝術也因此有了獨特且豐富的樣貌。本館肩負著以當代的眼光梳理臺灣藝術史的角色，以「建構臺灣美術史」為使命，積極強化藝術資源之發掘與整合，特於107年與國立歷史博物館簽署合作意向書，同時宣布國立歷史博物館館藏《寶島長春圖卷》將於108年公開展示。《寶島長春圖卷》曾於1983年新春於臺南市體育館（為本館2館現址前身）展出，睽違36年後，此一水墨鉅作再次呈現於國人面前。歲月滄桑，同年臺北市立美術館方才成立，今日南美館已經巍峨在前。今者，大千與君翁等數人皆已遷化，餘者今享天壽，或達天命之年。幸而筆墨遺澤猶在，撫今追昔，山河依然多姿動人。

2. 郭柏川特展

郭柏川是臺灣前輩畫家中首位任教於北平藝專，足跡遍及臺南、臺北、東京、滿洲、北京，作品匯通東西，表現特異，創作出豐富的東亞跨文化色彩。戰後，郭柏川回臺，創辦臺南美術研究會，呼籲成立臺南市美術館，積極奔走，提升南部美術界的創作風氣與內涵。透過郭柏川的教學、組織，帶動了臺南藝術界與各地藝術家的交流。本展為這位本地藝術先驅的盛大回顧展，解開臺灣美術史中的謎樣色彩，讓觀眾一窺全貌。

3. 當代藝術展

臺南市美術館是一座立基於臺灣近現代美術史、放眼亞洲，連結在地與國際文化的現當代美術館。預計於108年10月由臺灣tamtamART團隊與新加坡團隊INTER-MISSION共同合作策劃一檔具國際觀察，且能展現臺灣在地文化與當代性的展覽。展覽串連本館與新加坡藝術科學博物館，除提高與增加臺灣藝術家於國際藝術舞台發聲的機會，並進一步嘗試創造出更寬闊的交流環境、開創全球性視野，以達成長遠合作關係為目標。新加坡多元化的人口組成、地理位置及天候都與臺灣頗有相似之處，其中各種族間的差異

形成語言與文化的多樣化，在東南亞、南亞諸國中具有其獨特性，希望藉由臺灣團隊長期的在地深耕與新加坡策展人的多元文化經驗，構築一個如 Roland Robertson 所提及：具全球思維，融合在地需求與特色的全球在地化的當代藝術展演。

4. 吳三連得主獎特展

1978 年「吳三連獎」由三連先生親友們及各界人士有感於其平日推動文化與培育文藝創作人才，籌設「財團法人吳三連文藝獎基金會」。1989 年，因擴增人文社會科學、數理生物科學、醫學等，更名為「財團法人吳三連獎基金會」。四十年來，「吳三連獎」一直秉持著吳三連生前致力於臺灣文化重建的精神與信念，延聘國內相關領域專家學者組成評審會，為國家社會舉薦卓越人才。適值吳三連基金會四十週年，特別舉辦「吳三連獎四十週年藝術成就展」，邀請歷年藝術獎得獎人之美術類作品，展出歷年來藝術創作的豐碩成果。本展以「連」為主軸，集結當代臺灣藝術家之大成，期使這些生命力創作的結晶與民眾、土地有更多的連結，透過藝術創作的多元與可能性，傳達對臺灣這片鄉土的熱愛與疼惜，觸動、勾起觀賞者對藝術文化的喜愛與感動。

5. 典藏主題展

精選 60 件本館典藏作品，分成兩個階段展出，將藝術家創作視為一種當代的志異實踐，一種探知世界、考掘社會文化、提陳徵候異樣、檢視物我關係的媒介，依展間區分成「人間」、「神境」、「自然」三個子題，訴說這些典藏風景，從覺知及揭露政治社會和日常生活中的闇影，藉由入景形見，指認出猶待感應和思忖的所在；或者深入民俗場域，呈現眾生與神交陪、祈求顯靈保佑的精神表現和影像歷史；再到移情入景、重返自然，為心靈找到安適棲居的歸處；再再點示出，人不斷經由掌握自我與周遭環境之牽涉，追問本身的存在如何與世界彼此相容相攝，採取適當回應或介入，進而開啟其經心所願的向度和形廓。另則，選件的題材紛陳，亦增添了風景圖像的意義、開擴了風景再現系統的邊界。

6. 「將藝術掛在心上」特展

本館秉持推廣藝術生活與美感教育的精神，以「掛畫」為主題，展覽內容不僅止於展示「掛畫」步驟所需工具與方法，也思考「所掛之畫」與「所掛之空間」的前後關係，以及作品與觀者間產生的感受或意義。期望透過本展提供觀眾掛畫的基礎認知，同時讓觀眾對「掛畫」有不同的想像及思考，激發探索生活裡簡單可觸及

的藝術興趣，進而豐富內在精神世界。

7. 「看見光影」特展

17世紀初，卡拉瓦喬引領西方繪畫的光影革命，創造出前所未有的戲劇張力與情感深度，並影響日後的維梅爾與林布蘭，即使到印象派繪畫以不同的概念在平面畫作上處理光與色的關係，光、形、影三者，仍是繪畫關鍵要素。光線是畫作特質的決定性因素，明暗讓畫作更貼近真實而變得栩栩如生，也讓空間產生立體感。光主宰人類文明，左右我們觀看的方式，牽動人類視覺神經，也是藝術表現的背景題材。本展以藝術欣賞與藝術教育為起點，探尋藝術作品中，光、形、影三者關係：形色既存，光耀能見，影賦奇意。

8. 申請展

- (1) 辦理 108 年度申請展審查通過並已完成支付場地費用之展覽，預計辦理之展覽為黃文英個展、戴明德個展、李素貞個展等。
- (2) 辦理 109 年度申請展收件及審查作業。申請資格為具中華民國國籍者申請展覽，申請空間為 1 館展覽室 A。申請者需提供展覽企畫等相關資料，通過本館審查並支付場地費用後方得展出。

9. 109 年度展覽籌備

涵蓋年度展覽考察、研究、顧問、差旅之籌備，預計辦理展覽為郭雪湖特展、浮世繪特展、許武勇特展及等共計約 10 檔展覽。

(九) 提升服務品質

鑑於觀眾參觀族群與年齡層多元廣泛，108 年度將針對人員服務、完整資訊提供與普及、活動策劃等方向提升服務品質，執行方案包含：

1. 持續進行志工招募培訓，同時提升志工服務品質與向心力，讓社會力量得以凝聚發揮。
2. 提供合適之多元化導覽與解說方案，以達文化平權理念。
3. 印製中文、英文版及大字易讀版本館簡介，於 2 月起每雙月發行本館館訊，主要刊登期間展覽檔期、展出內容介紹，推廣活動如手作課程、戲劇性導覽等活動訊息，並包含開館時間與到館交通等基本資訊。

(十) 藝術推廣空間升級

本館於1館設置工作坊、2館設置兒童藝術中心及創意工坊，兩館舍均設有導覽室，108年度將持續更新公共服務空間及兒童空間之互動裝置，發展特定媒材研習活動，吸引觀眾參與。

1. 兒童藝術中心：

將以藝術教育和兒童感官發展理論為基礎，設計以探索、啟發、體驗等多元學習方式，設計教具與體驗設施，提供多元創作媒材，讓兒童瞭解藝術基礎概念，並獲得視覺、觸覺等感知體驗。整體空間將規劃兼具教育、感官體驗、親子互動等內容，並考量兒童喜好與使用行為，加強安全性與耐用性。

(1) 活動規劃：

A. 兒童藝術體驗

配合特展、常設展、建築主題設計兒童藝術體驗課程，預計7至12月辦理10堂課程，每場約2小時。

B. 繪本故事

提供繪本及手作體驗，預計7至12月每月辦理2場（共12場），每場時間約2小時。

預期效益：

- (1) 有系統地以藝術教育和感官發展理論引導兒童學習。
- (2) 發展多元、跨領域的兒童藝術活動。
- (3) 透過兒藝中心與學習機構建立良好互動和合作關係。
- (4) 成為兒童、親子與學校團體可互動、共學的空間。
- (5) 培養目標對象長期至本館參觀的興趣與習慣。

2. 創意工坊：

創意工坊將作為本館藝術教育推廣場域，鼓勵兒童及一般民眾在空間中發揮創意思考能力，體驗動手操作的樂趣，探索多元媒材創作特質和創意學習。依活動參與對象、活動主題及內容、創作媒材等屬性，邀請專業講者帶領民眾進行藝術教育活動，讓民眾藉由體驗創作，獲得豐富的參觀經驗。

(1) 活動規劃：

A. 兒童藝術體驗

預計7至8月辦理2梯次兒童創作課程。

B. 2019夏令營

預定7至8月辦理版畫體驗2場以上，每場次2小時。

預期效益：

- (1) 提供民眾多元化的藝術創作空間。

- (2) 透過創作體驗，啟發民眾創造力與想像力。
- (3) 達到藝教於樂的學習理念。
- (4) 提升民眾參觀本館的附加經驗。
- (5) 成為本館專屬之藝術教育推廣場域。

(十一) 推動藝術生活化

本館 2 館設置跨域展演廳，營運以美術館為主體，作為館方策畫跨域型實驗展演空間，提供潛力藝術家和創意人作跨領域的對話、連結與合作機會。108 年將結合視覺藝術與戲劇、音樂、舞蹈等辦理跨域展演活動，亦將融合展覽、藝術家專室、藝術教育專題等展出主題，辦理系列活動，激發活化藝文創意交流，豐富深化跨域藝術，擴大藝文推廣參與族群。

跨域展演廳以提供本館舉辦展演活動為優先，惟其他單位團體或個人申請借用，其所舉辦活動需合乎本館營運目標或具備藝術文化性質，拍攝及租借場地空間辦法另定之。

活動規劃：

(1) 藝術文化頒獎典禮 2 場：

A. 美術節頒獎典禮

一年一度的美術節，本年度起由臺南市美術館接棒市府辦理，除感謝藝術家或其家屬、遺族，甚至收藏家慨然捐贈各類藝術作品予本館收藏，並對工程單位積極建造一座創新設計、功能完善的美術館，表達最高謝意。

B. 捐贈受獎儀式

本館希冀透過多元展示及教育推廣活動，凝聚市民認同、體現文化價值。感謝惠群聯誼會對臺南在地藝術教育推廣以及弱勢族群參與文化活動之關懷，促成本次公益捐贈及相關藝術活動與友善平權計畫等之推廣。

(2) 音樂會 1 場、音樂講座 1 場：

A. 開館音樂會

臺南市美術館的建立，早從前輩畫家郭柏川的提出，後繼諸多臺南文化人士的倡議，以及陳輝東前董事長的大力奔走，直至時任臺南市長賴清德全力支持實現，終得以於 108 年 1 月 27 日正式開館面世。為感謝一路走來眾多藝文界人士、專家學者們的不吝提攜與付出，故計畫舉辦「美的耀樂－感恩音樂會」，由藝術專業節目製作人邀請國際知名音樂家參與演出，藉琴音及美聲的傳頌象徵人與

人之間綿延的情感連結，迴響於新落成的南美館建築內外，充分表達本館銘謝及感懷之心。

B. 跨領域講座

邀請或接受申請舉辦跨領域講座，內容合乎本館營運目標或具藝術文化性質，推廣美術展演活動並促進跨域藝術發展。

(3) 藝術工作坊 1 場：親子戲劇性導覽活動

兒童節當日邀請家長與孩子體驗不一樣的美術館經驗，透過戲劇性導覽方式認識本館典藏作品陳澄波〈新樓庭院〉，由畫作中的自然景物延伸，結合肢體造型的畫面構圖呈現畫作景色並加入繪本《戴帽子的女孩》故事，以語言與想像力的引導，使親子情感更加緊密，共同呈現、創造難忘的創意畫面。

(4) 舞蹈跨域展演 1 場：〈棟札〉街舞劇演出

本館 1 館主體建築前身為臺南警察署，於日治時期 1931 年落成，當時如同建築物身分證的「棟札」即吊掛隱藏於屋頂木架上，直至 2005 年重新整修方得以重現，成為重要的研究佐證文物。本館以「街舞劇」方式重新演繹棟札，使不能言語的歷史文物獲得發聲詮釋的展現機會，同時為 1 館建築注入活力新意，拉近古蹟與人們的距離。

(5) 南美藝術教室：各媒材主題創作課程

辦理美術相關主題創作課程，約 8-10 堂課為 1 期，每週上 1 堂課，每次 2-3 小時。今年度秋季預計辦理素描、攝影及書法等三類課程。

(十二) 促進產學合作效能

與學校合作學生實習方案、研討會、辦理工作坊，促進本館與學界合作交流。

(十三) 加強博物館界館際交流

本館於籌備時期即加入中華民國博物館學會，參與學會各項活動，為促進本館與國內外博物館、美術館及藝術組織之交流互動，將加入國際性博物館學會；此外，將同時與其他館舍進行館際活動合作案，藉以相互提升觀眾到館人次。

(十四) 行銷宣傳活動辦理

為拉近美術館與民眾之距離，配合特殊主題宣傳、藝企合作及特展等，設計相關活動，透過交通廣告及雜誌刊物等刊登本館廣告，與民眾互動，提升本館親民度，拓展本館活動及展覽曝光知名度，以達宣傳效果，增加到館率及能見度。

(十五) 商品開發與銷售

為行銷臺南市美術館，配合年度展覽與行銷活動，本館自行開發製作紀念商品，亦或與民間企業合作，透過授權本館典藏圖像開發相關商品，紀念商品開發設計製作，以及圖像授權辦理，透過民間創意與靈活行銷方式，傳達南美館品牌形象，共享美術館商機。另針對本館專業出版品及相關文創、紀念商品加強銷售形式及途徑，短期目標以櫃台零星販售方式辦理，以減輕人事成本，待自營商品成立販賣部後於1館或2館選擇適當區位設立販售區。

(十六) 人員專業成長

針對文創開發、媒體公關、商品行銷等業務範疇，透過課程參訓完善人員執行運作能力。如勞動力發展署課程—E世代自媒體行銷與公關行銷操作實務（涵蓋臺灣媒體與自媒體趨勢、經營、行銷、議題、危機處理等），並參訪相關單位如奇美博物館、國立故宮博物院、日本吉普力三鷹美術館等周邊商品販賣部門，汲取專業案例經驗。

(十七) 人員進用與訓練

本年度預計辦理4次徵才，3月徵聘專員1名、組員7名，8月徵聘稽核專員1名，9月徵聘專員1名，11月徵聘規劃設計師1名。

內部訓練課程包含一般知能訓練與專業知能訓練：

1. 一般知能訓練

- (1) 新進人員訓練。
- (2) 半年定期消防安全訓練。
- (3) 服務概念。
- (4) 法令規定之性騷擾防治課程。

2. 專業知能訓練：儀器設備訓練。

外部派訓

1. 一般知能訓練：稅務、法令規範。

2. 專業知能訓練：

- (1) 專業證照。
- (2) 證照資格定期複訓。
- (3) 與本館推動之計畫（如平權、失智之藝術治療）、展覽籌備相關研討會。

3. 專案訓練：學校或機構進修、學位進修。

(十八) 資訊網站建置優化

規劃建置全球資訊網站英文版介面，提供國外藝術家、學者、民眾等瞭解本館典藏、展覽項目、動線、地理位置及相關活動資訊，促進入館參與，並提昇國際藝術家申請展參展意願，藉此推展本館國際化方向，型塑本館在地、活力、學術、跨域、國際等多元形象能見度。

(十九) 售票系統開發籌備

參酌各美術館、博物館建置售票系統相關資訊，以利整體妥善評估。朝自動化票務系統為方向籌備，運用多元售票管道，除人工售票與驗票外，提供便捷之自動售票及驗票方式入館，並增加網路購票與預約功能，以及進一步產生各式資訊統計報表，以作後續本館決策分析。藉由科技化服務，彈性人力運用，增進售票作業效率，提昇民眾觀展品質。

(二十) 打造全民美術館

靈活運用兒童藝術中心、創意工坊、市民畫廊與跨域展演廳等館舍場域，並拓展推廣在地學校與偏鄉資源培力，辦理各類藝文活動及特展，讓藝術貼近生活，落實文化平權，擴大各年齡層參與觀眾群。

五、 各部門工作

部門	工作計畫	預算 (仟元)		執行 期程	目標成果	預期效益
		經常門	資本門			
研究 典藏部 32,900	(一) 美術品典藏 蒐購	0	18,000	108/ 01-12	1. 蒐購臺南地區為主的前輩藝術家、中壯輩或其他地區重點藝術家各面向媒材之作品蒐藏 2. 完成預算金額之藏品蒐購	多元面向媒材之作品蒐購，包括東方媒材、西方媒材、陶藝、複合(多)媒材、版畫、攝影等，逐年建構臺南地區出發的臺灣美術史
	(二) 典藏品保存修復與應用活化	400	0	108/ 01-12	完成檢測修復之工作，提供展覽教育推廣，並行銷美術科學中心	配合部分展覽或研究進行典藏品或展品保存修復，活化作品進行展示、教育、推廣行銷，親近民眾
	(三) 運輸與保險	500	0	108/ 01-12	完成年度藏品保險及審查旅運事宜	藏品年度保險(包括蒐購捐贈移撥)及藏品蒐集審查之旅運保險費完善保障
	(四) 1、2館修復室專業耗材、儀器與庫房櫃體設備購置	500	12,000	108/ 01-10	第一階段典藏庫及美術科學中心規劃設計施作完成	妥善藏品永續保存維護效能
	(五) 典藏數位化	500	0	108/ 01-12	1. 藏品圖像完成高階數位化製作90件 2. 數位詮釋資料之研究、審查、更新、維護 3. 典藏庫房管理、	1. 提供觀眾檢索本館典藏品圖像、文字等基礎資料。 2. 供館員進行研究及管理業務。 3. 供第三方加值應

部門	工作計畫	預算 (仟元)		執行 期程	目標成果	預期效益
		經常門	資本門			
					蒐購作業、應用 作業等系統建置	用。
	(六) 出版品編印 計畫	1,000	0	108/ 01-12	出版雙月刊 6 期、英 文館刊	提高本館學術專業 與親近大眾閱讀之 能見度
展覽 企劃部 15,000	(一) 館際合作展 — 寶島長春 特展 配置展間： 1 館古蹟棟 2 樓 C-F、1 館 新建棟 2 樓 G-H	2,500	0	108/ 05/25- 09/24	國立歷史博物館長達 60 公尺之典藏鉅作 「寶島長春圖」於本 館展出，並以該作品 為核心內容，搭配兩 館水墨等相關作品	南北資源串聯整 合，加強兩館宣傳 力道
	(二) 郭柏川特展 配置展間： 2 館 1 樓 A-D	2,500	0	108/ 06/06- 09/17	郭柏川為臺灣重要前 輩畫家，亦為南美館 的催生者；本展邀請 南藝大蔣伯欣教授策 展	強化本館近現代藝 術能量
	(三) 超級一軌跡當 代媒體與生活 的總和 配置展間： 2 館 1 樓 A-D	3,500	0	108/ 10/01- 109/ 02/04	邀請藝術家洪韻婷等 5 人策展團隊進行視 聽與媒體藝術展，並 預計與新加坡藝術科 學進行合作展出	立基臺南，透過當 代藝術與國際交流
	(四) 吳三連得 主獎特展 配置展間： 1 館古蹟棟 2 樓 C-F、1 館 新建棟 2 樓 G-H	500	0	108/ 10/12- 109/ 01/07	吳三連為臺南學甲 人，2018 年適逢吳 三連獎基金會成立四 十週年，本館與吳三 連基金會合作辦理吳 三連得主獎，展出視 覺藝術類作品	擴大慶祝活動，彰 顯藝術家貢獻價值

部門	工作計畫	預算 (仟元)		執行 期程	目標成果	預期效益
		經常門	資本門			
	(五) 典藏主題展 配置展間： 2館2樓F-H	2,000	0	108/ 06/15- 109/ 06/16	依本館典藏品策劃 典藏主題展1檔	培養館內研究能 力，展示本館典藏 作品
	(六) 「將藝術掛 在心上」特展 配置展間： 2館3樓K、L	1,500	0	108/ 04/15- 07/31	掛畫為展覽佈展重 要一環，亦與生活 息息相關，本展預 計以「藝術生活」 為基調策劃展覽	以「藝術生活」的 主軸，讓民眾輕鬆 接近藝術，提高參 觀意願
	(七) 「看見光影」 特展 配置展間： 2館3樓K、L	1,500	0	108/ 08/15- 11/20	視覺藝術本質與科 學有關，如透視 學、認知心理學 等，本展預計以 「藝術科普」方向 策劃展覽	以「藝術科普」為 主軸，提供參觀民 眾了解藝術的科學 之處
	(八) 申請展 配置展間： 1館新建棟1 樓A、 2館3樓P	100	0	108/ 05/18- 109	辦理14檔申請展及 宣傳與評審業務	鼓勵在地藝術創作 發展，呈現臺南美 術型貌及內涵，提 供創作者舉辦展覽 與發表藝術作品的 空間
	(九) 2020年 展覽籌備	900	0	108/ 02/01- 12/30	提前籌備下年度 展覽約10檔	以利後續策展 執行
公共 服務 推廣部 5,750	(一) 服務提升 計畫	1,650	0	108/ 01-12	1. 志工業務 2. 招募1次與培 訓、志工大會1 次、館際交流1 次 3. 美術館文宣品 4. 館舍簡介2款、 雙月館訊6期	建構本館第一線對 外橋梁與資訊媒 介，提升志工服務 品質，凝聚向心力

部門	工作計畫	預算 (仟元)		執行 期程	目標成果	預期效益
		經常門	資本門			
	(二) 藝術推廣 空間升級 計畫	700	300	108/ 01-12	1. 兒童藝術中心、 創意工坊、跨域 展演廳設置與軟 硬體設備擴充 2. 兒童藝術教育推 廣活動辦理 10 堂課程，2 場體 驗	建置兒童互動裝 置，拓展親子觀眾 參與
	(三) 藝術生活化 計畫	2,200	0	108/ 01-12	1. 辦理相關教育推 廣活動，藝文典 禮 2 場、藝術漫 遊 1 場、南美講 堂 7 場、藝術工 作坊 1 場、南美 藝術教室 3 期、 夜宿南美夏令營 2 場等 2. 跨域展演計畫音 樂會 1 場，街舞 劇 1 場，藝術講 座 1 場 3. 與藝文團體合作 或館方自辦之相 關展演活動 1 場	結合視覺藝術與音 樂、戲劇、舞蹈等 多元跨域展演活 動，活絡擴大藝文 參與
	(四) 產學合作 計畫	550	0	108/ 05-12	1. 學生暑期實習方 案規劃辦理受理 3 名學生實習。 2. 各級學校、組織 機構等辦理研討 會、工作坊等相 關學術交流活動 1 場	促進本館與校園、 學界之合作交流

部門	工作計畫	預算 (仟元)		執行 期程	目標成果	預期效益
		經常門	資本門			
	(五) 博物館界 交流計畫	350	0	108/ 03-12	<ol style="list-style-type: none"> 1. 館際合作案 2. 館際合作或教育計畫合作案：教育部美感體驗教育計畫 3. 加盟國內外博物館相關組織 4. 加入中華民國博物館學會、國際博物館協會等組織會員 	強化館際與國際資源流通合作
資源 開發部 0	(一) 行銷宣傳 活動辦理	0	0	108/ 01-12	<ol style="list-style-type: none"> 1. 季節性、節日性辦理行銷宣傳活動 3 場 2. 配合展覽辦理主題活動 3 場 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 傳遞本館相關資訊 2. 提升本館能見度 3. 提升遊客到館數
	(二) 媒體公關	0	0	108/ 01-12	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理媒體廣告、廣告購置及記者會等業務 3 場 2. 辦理記者聯誼招待餐敘 2 場 3. 彙整本館公共關係名冊 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立良好媒體溝通平台與互動 2. 建置完整確實公關資訊 3. 提升宣傳資訊刊登數
	(三) 銷售	0	0	108/ 01-12	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本館自行出版發行刊物、書籍出版品販售 5 冊 2. 紀念商品販售-Q3(第 3 季)自營商店 3. 課程數位影像販售 4. 網路商店規劃經營-Q4(第 4 季開始) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升本館相關商品銷售數量 2. 各式銷售通路籍管道建立

部門	工作計畫	預算 (仟元)		執行 期程	目標成果	預期效益
		經常門	資本門			
	(四) 專業成長	0	0	108/ 01-12	1. 辦理成人教育、課程規劃設計、推廣教育運作、媒體公關、商品行銷等課程，完善相關人員執行能力 2 場 2. 參訪相關單位，提升各項業務執行能力 2 場	1. 提升本部成員專業能力。 2. 提升各項計畫執行動能。
	(五) 商品開發	0	0	108/ 01-12	1. 建立可商品化典藏品清冊 2. 逐年提升專屬授權數量，每年以完成 10 件為目標 3. 每年自行開發 20 件商品	典藏品授權洽談、商品化開發量產，以創意靈活行銷，傳達南美館品牌形象，提升自籌
行政 管理部 92,439	人員進用與訓練	44,075	0	108/ 03-11	1. 年度 4 次徵才活動 2. 內部訓練課程或外部派訓	落實組織管理，強化人力專業與積極運用
	館舍軟硬體營運	46,213	2,151	108/ 01-12	1. 空間裝修及設備維護保養 2. 全球資訊網站英文版及會員制度建立 3. 停車場營運管理，並推動 2 件民眾優惠停車方案及 1 件飯店停車方案 4. 售票系統規劃建置架構	確保館舍硬體設備運作，豐富本館線上數位資源提供人性化科技效率管理
總計		113,638	32,451			

六、委外招商經營案件

案名	委託管理範圍	委託經營面積(m ²)			權利金	委託經營項目及內容
		室內樓地板面積(m ²)	戶外樓地板面積(m ²)	面積合計(m ²)		
臺南市美術館1館市定古蹟原臺南警察署輕飲食餐廳委託經營管理	1館市定古蹟 1樓輕食餐飲空間	155.46 (47坪)	0	155.46 (47坪)	固定 權利金： 200,000元 ----- 變動 權利金： 年度總營運 收入3.0%	本案空間之主體事業經營內容應以文化教育類型為主，需設計鋪陳出具備有文化性、主題性之深度故事內涵，以建構本歷史空間之人文氛圍，營業項目得引進商業機制，經營輕食餐飲及文創賣店等相關附屬設施，其中相關飲食販賣之食材料理不得於古蹟本體內名火進行。
臺南市美術館2館一樓及二樓商店委託經營管理	2館一樓 文創展示區、 紀念品 展示區 及二樓 休憩空間、 戶外平台 等空間	一樓 紀念品區 180.2 (約54坪)	0.00	283.5	固定 權利金： 1,150,000元 ----- 變動 權利金： 年度總營運 收入2.0%	本案空間之主體事業經營內容可為飲料、茶品或特色糕點、精緻點心、文化創意商品、紀念品或地方特色產品等，業者可依自有品牌形象規劃空間主題，提供優質之產品及服務，並提供民眾舒適之休憩空間。本案之空間中應有一間規劃為紀念品展售。
		一樓 文創區 103.3 (約31坪)				
臺南市美術館2館五樓主題餐廳委託經營管理	2館五樓 餐飲空間及戶外平台等空間	527 (約159坪)	185.6 (約56坪)	712.6	固定 權利金： 1,250,000元 ----- 變動 權利金： 年度總營運 收入3.0%	本案空間之主體事業經營內容應以餐飲為主，業者可依自有品牌形象搭配本館空間機能進行部分地版、頂板及隔牆裝修，本場館空間無建置天然瓦斯設備，本餐飲空間內禁止明火之使用。

七、自籌財源使用計畫

業務項目	預計收入 (千元)	業務部門	支應計畫
圖書出版銷售	4,000	研究典藏部	-
典藏品圖檔授權使用	900		-
推廣活動(教育活動、 工作坊、表演推廣等)	1,000	公共服務 推廣部	-
停車費收入	25,000	行政管理部	-運輸與保險 -典藏主題展 -館際合作寶島 長春特展 -郭柏川特展 -藝術生活化計畫 -藝術推廣空間 升級計畫 -行銷宣傳 -商品開發、銷售 -館舍軟硬體營運 -總務管理庶務
財務利息	100		-
場地租借	4,000		-
門票收入	15,000	跨部門業務	-美術品典藏蒐購 -典藏品保存修復 與應用活化 -運輸與保險 -館際合作寶島 長春特展 -2020年展覽籌備 -藝術推廣空間 升級計畫 -行銷宣傳 -人員進用與訓練 -館舍軟硬體營運 -總務管理庶務

註：108年度自籌款運用，主要使用「停車費收入」及「門票收入」，未支用之「圖書出版銷售」、「典藏品圖檔授權使用」、「推廣活動」、「場地租借」預定保留作為109年度相關業務項目使用。108年度收入支用明細詳參108年度收支月報及108年度決算書。

七、臺南市美術館 108 年度展覽檔期

月份	1 館		2 館					
1 月	2018 建築 修復 展	「府城榮光」 臺南市美術館 1 館開館展 1.27-5.7	「臺灣禮讚」 臺南市美術館 2 館開館展 1.27-5.21			南薰藝韻—藝術家專室展		
2 月								
3 月								
4 月								
5 月	107. 10.17 -108. 10.22	申請展	寶島 長春 特展 5.25- 10.13	郭柏川 透明的地方色 回顧展 6.21- 9.24	申請展	將藝術 掛在心上 特展 7.5- 10.20		
6 月								
7 月			吳三連 得主獎特展 10.26- 109. 2.9	當代媒體 與生活的 總和 10.6- 109. 3.3	申請展	看見光影 特展 108.11.9- 109.3.15		
8 月								
9 月			中山青年 藝術 獎巡迴展 12.14- 109.2.23	申請展	吳三連 得主獎特展 10.26- 109. 2.9	當代媒體 與生活的 總和 10.6- 109. 3.3	申請展	看見光影 特展 108.11.9- 109.3.15
10 月								
11 月								
12 月			中山青年 藝術 獎巡迴展 12.14- 109.2.23	申請展	吳三連 得主獎特展 10.26- 109. 2.9	當代媒體 與生活的 總和 10.6- 109. 3.3	申請展	看見光影 特展 108.11.9- 109.3.15
109~								

