

臺南市美術館
109 年度營運計畫

一、前言

(一)發展目標及計畫

1. 建構臺灣美術史，強化市民文化認同

臺南府城近四百年深厚歷史，歷經荷蘭、明鄭、清朝、日治及國府來臺各階段，積累豐富文化資產。臺南市美術館將持續透過對臺南文化與藝術的梳理與詮釋，深化在地文化視野，並針對臺灣美術史的解釋與建構，活化歷史記憶，強化市民對於文化的認同感。

2. 奠定全民美術館的基礎，實踐文化平權理念

本館作為全民的美術館，首先在於實踐文化平權理念，使兒童到老年人都有機會參與美術館的活動。因此，希望藉由與臺南在地資源的整合，提升老年長者，甚而失智者參與美術館的機會，持續落實友善平權理念，擔負更為多元的社會責任。此外，結合既有的社會、教育資源，創造出更多學齡人口參與美術館的場域。

3. 跨域整合，形塑城市活力

本館為臺灣現有美術館當中具有實驗劇場的美術館。以美術為核心的展覽出發，推展音樂、劇場、舞蹈、建築、生活美學等教育活動，透過跨領域的展演，導入傳統歷史脈絡與當代科技的對話，使臺南這座悠久的歷史古城，融入豐富的文化體驗，迸發多采多姿的嶄新面貌。

4. 異業結合，活力臺南文化

臺南市美術館將持續推動產業的異業結盟與合作關係，透過資源分享，創造更大美術的扭動力量。首先進行產業結盟，使美術館與區域文化、經濟產生良性互動關係，創造以分享美術的審美形式、內涵的合作關係，發展出更強大的文化產業鏈。

5. 城市文化櫥窗，連結世界脈動

本館座落全臺最密集古蹟群，構成文化觀光最佳場域。藉由引進國際藝術家、展覽及演出活動，與臺灣在地藝術家交流、推向國際，並整合館際合作，串連周邊豐富人文景觀，形成城市文化櫥窗，與世界文化藝術趨勢對話並進。

(二)中長程工作計畫

1. 深化臺灣美術史研究脈絡

透過108年度本館研究與展覽的成果，逐步釐清本館在研究、典藏以及展示的發展重點，以此建構發展目標。此一目標除依循建構臺灣美術史理念的同時，逐步呈現出其具體成果。因此，典藏計畫、出版計畫、展示計畫都會在此一脈絡上均衡發展，兼顧過去歷史脈絡梳理的同時，也逐步建立起近現代到當代的發展脈絡，使近現代到當代的展示、研究、典藏獲得均衡發展的機會。

2. 打造日常生活型態的美術館
本館強調全民的美術館以及以美術為核心的文化觀光產業的美術館，繼108年度推動的藝術開門計畫，本年度將擴大參與層面，希望能增加藝術展演團體，並且增加異業結盟的能量。使本館成為紮根於城市，使市民能從容參與美術活動。在此同時，也希望整合本館的協力單位，亦即委外單位將其背後資源與能量共享參與。此外，將本館的空間資源加以有效釋放，增大其滲透效能。
3. 創造美術科學研究的新視野
本館獲得文化部補助的美術科學研究中心將於109年度進行正式營運。為使中心獲得明確理念、營運目標，本館希望透過跨域與研究的對話與整合，逐步建構起美術科學研究中心在21世紀美術保護、研究上的新視野。為此，希望研究人員能與國際著名研究單位進行跨國際的對話與整合，增大本館在嶄新領域的發言權。
4. 實現友善的平權計畫
本館的教育推廣除了扶持弱勢、偏鄉參與美術館的活動之外，將落實本館友善平權的理念，在少子化、高齡化的時代，肩負更大的社會責任。為此，將延續與國立成功大學老年學研究所的合作計畫，從工作坊到具體措施的提出與推動，使本館在老年與失智的高齡化社會當中，建構出國內的平權理念與友善措施。
5. 實現跨國的美術資源分享
本館於107年與國立歷史博物館簽訂合作備忘錄，促使〈寶島長春圖〉館際合作展示計畫。為使跨國藝術資源得以獲得分享，將延續108年度與法國在臺文化經濟辦事處的合作模式，持續推動本館與駐臺、臺灣海外文化單位的合作機會與交流計畫。使得本館得以在國際交流活動中持續培育人才，同時也持續引進海外藝術資源，擴大發展海外展覽與活動能量。

二、年度工作計畫

(一)前一年度工作說明與檢討

1. 108年度典藏審查會議辦理西方媒材、東方媒材、多媒材、版畫、攝影、陶藝六類購置及捐贈審查。
2. 典藏品購置：著重臺南美術各媒材類別發展脈絡與藝術家系譜建構面向；文化部前瞻計畫主題蒐購「當代演繹」以臺南為主，連結亞洲或國際並競爭力之現、當代作品。
3. 辦理展覽：1館開館展「府城榮光」、2館開館展「臺灣禮讚」、國立歷史博物館合作「寶島長春圖卷」特展、「封景·志異—臺南市美術館典藏主題展」、「透明的地方色-郭柏川回顧展」、「將藝術掛在心上：掛畫的生活美

學」、新加坡藝術科學博物館合作「超級·軌跡－當代媒體與生活的總和」、「吳三連獎得主展」、「看見光影特展」。

4. 開放辦理申請展：「尋覓－黃文英個展」、「南喃自語－戴明德創作個展」、「渡－謝衡創作個展」、「一個阿母畫的臺灣 李素貞作品展」等，提供在地藝術創作發表平台。
5. 結合視覺藝術與音樂、戲劇、舞蹈等多元跨域展演活動與體驗工作坊，著重文化平權如樂齡、兒童，弱勢族群，活絡擴大藝文參與。
6. 策辦「藝術開門」活動，集結鄰近老屋、藝廊等店家，啟動城市美術館。
7. 結合在地及社區資源，開發特展、節慶聯名商品，推出自營快閃櫃創造宣傳及自籌效益。
8. 藝術圖書資源中心 9 月開放營運、資料庫購置。
9. 出版《美的科學：風格·鑑定·修復》及《風土與流轉：臺灣美術的建構》論文專書，《覓南美》雙月刊 6 冊。
10. 館舍、公共空間傢俱建置完工並完成驗收；執行 2 館庫房建置設計案、美術科學研究中心規劃設計施作。

(二)年度績效目標

績效評鑑項目	衡量指標	年度績效目標
營運計畫及營運目標	創新性營運管理事項	1-1-1 美術科學研究中心營運 1-1-2 特展結合 AR/VR 技術革新觀展體驗 1-1-3 建立網路商店銷售管道
展覽專業及藝術教育推廣	年度自行策劃展覽內容研究及調查	2-1-1 推出典藏主題展 2-1-2 推出「錢鼠搖錢·樹來寶－2020 春節特展」特展 2-1-3 推出「呷飯配乸ㄟㄟ－樹下辦桌」特展 2-1-4 推出「島嶼生活與地景：檳榔、香蕉、甘蔗、椰子樹」特展 2-1-5 推出次文化藝術特展 2-1-6 推出玩具設計特展 2-1-7 推出「杏林藝彩」展 2-1-8 推出郭雪湖特展 2-1-9 推出「山水的另一種想像－微型水草造景展」 2-1-10 推出「信仰與在地化的演繹」特展

		<p>2-1-11 推出性別議題當代藝術特展</p> <p>2-1-12 推出「食慾之秋—藝術家的餐桌與食品品牌與包裝設計特展」</p> <p>2-1-13 推出浮世繪特展</p> <p>2-1-14 推出聲音藝術當代藝術展</p> <p>2-1-15 推出許武勇特展、洪通特展、陳輝東特展</p> <p>2-1-16 推出「溫暖的家—裝飾藝術與設計家具特展」</p> <p>2-1-17 推出「藝術走廊」</p> <p>2-1-18 受理申請展推出 10-12 檔</p> <p>2-1-19 110 年度展覽前期籌備</p> <p>2-1-20 辦理展覽研討會</p>
	<p>藝術教育推廣活動內容、場次及參與人數之說明</p>	<p>2-2-1 兒童藝術創作體驗 15 場</p> <p>2-2-2 兒童導覽及繪本故事 12 場</p> <p>2-2-3 南美藝術教室 4 期</p> <p>2-2-4 高齡與失智友善計畫 3 場</p> <p>2-2-5 南美講堂 10 場</p> <p>2-2-6 節慶活動 6 場</p> <p>2-2-7 教育部「『藝起來尋美』美感體驗教育計畫」：教師研習 1 場、師生參訪行程 1 場</p> <p>2-2-8 跨域展演策畫執行：藝文典禮 1 場、音樂會 1 場、跨域展演 3 場、場地租借辦理藝文活動 5 場</p> <p>2-2-9 展演空間設置提升</p>
	<p>年度自行規劃執行推廣活動與展覽結合之情形</p>	<p>2-3-1 辦理臺南美術節</p> <p>2-3-2 特展教育推廣活動 7 場</p> <p>2-3-3 可帶回家的美術館教育推廣：辦理 4 場體驗活動</p>
	<p>研究發表、出版品發行計畫之說明</p>	<p>2-4-1 辦理臺灣美術研究講座論壇或研究計畫 5 項，相關專書編輯出版 2 本</p> <p>2-4-2 研究出版發行《覓南美》6 期、《The Journal of Asian Arts & Aesthetics》(亞洲藝術與美</p>

		<p>學英文半年刊)1期、 《臺南美術學報》1期</p> <p>2-4-3 臺南市美術館年報編印</p>
	典藏及修復計畫之說明	<p>2-5-1 辦理美術品典藏蒐購</p> <p>2-5-2 建置增設典藏庫房及美術科學研究中心空間設施</p> <p>2-5-3 導入文化部「文物典藏管理共構公版系統」建置計畫</p> <p>2-5-4 辦理藏品詮釋研究計畫：典藏主題選件單元影音剪輯，微線上誌呈現藝術家訪談各1分半鐘</p> <p>2-5-5 圖書資源中心外部庫房書籍返館及編目上架</p> <p>2-5-6 典藏庫房、公共藝術及典藏品常設展維護與環境監控</p> <p>2-5-7 藏品整飭拍攝1,000件</p>
	人才培訓、館際合作及國際交流情形	<p>2-6-1 參與臺灣美術研究及檢測修復專業講座工坊、或赴國內外出席相關專業培訓</p> <p>2-6-2 參訪專案企劃運作、商品開發、商品行銷等相關單位或研習課程</p> <p>2-6-3 辦理志工招募4次、培訓2場、例行會議6次、交流活動1場</p> <p>2-6-4 辦理委外服務人員培訓</p> <p>2-6-5 高齡與失智友善計畫：辦理專家諮詢會議2場、人員專業培訓課程2場</p> <p>2-6-6 辦理1梯次暑期學生實習方案</p> <p>2-6-7 加入國內外博物館、美術館或相關組織之合作交流</p>
觀眾滿意度及服務品質	員工訓練管理(含導覽人員、志工等)	<p>3-1-1 人員進用預計辦理3次徵才，增聘6名新進人員</p> <p>3-1-2 安排內部訓練課程或是外部派訓與證照考取</p>
財務管理	自籌款比例	<p>4-1-1 完成季節性或節日性典藏品專屬授權10件</p> <p>4-1-2 開發量產4項主題活動系列</p>

		商品各 3-5 項 4-1-3 委外商店 4 項主題活動系列 商品各 1-3 項執行
營運資產維護	營運資產(含委外)使用及維護管理情形管理	5-1-1 人事、財務及資訊系統管理維護 5-1-2 館舍軟硬體設施(含展間溫濕控及機電設備)修繕維護 5-1-3 友善服務設施提升改善 5-1-4 確立複合式商店及餐廳等服務空間營運管理機制 5-1-5 地下停車場營運管理及維護 5-1-6 票務系統規劃架構 5-1-7 資訊網站建置優化

(三)年度工作計畫

年度工作計畫	子計畫	對應之績效目標
(一)美術科學研究中心營運、保存科學修復空間建置計畫	1. 美術科學研究中心營運。 2. 檢測、修復耗材之整備，完善業務工作。	1-1-1 美術科學研究中心營運 2-5-2 建置增設典藏庫房及美術科學研究中心空間設施
(二)美術品典藏蒐購	1. 重點蒐購臺南地域發展脈絡之近現代藝術品、連結國際發展及當代潛力青年藝術創作。 2. 文化部前瞻計畫補助典藏：主題蒐購「文化平權」。	2-5-1 辦理美術品典藏蒐購
(三)導入文化部「文物典藏管理共構公版系統」建置計畫	(1) 研擬藏品數位資料管理系統、典藏庫環境設定、美術科學研究中心管理等相關典藏管理作業。 (2) 配合文化部與國科會國家數位典藏機制，	2-5-3 導入文化部「文物典藏管理共構公版系統」建置計畫 2-5-7 藏品整飭拍 1,000 件

	導入「文物典藏館共構典藏管理系統」。	
(四)藏品詮釋研究計畫	(1) 針對本館藏品研究計畫，發展專題展示規畫。 (2) 微線上誌：典藏選件計畫單元，進行影音訪談計畫剪輯。	2-5-4 辦理藏品詮釋研究計畫：典藏主題選件單元影音剪輯，微線上誌呈現藝術家訪談各1分半鐘
(五)臺灣美術研究及檢測修復專業人才培育	參與「文化部藝術品及相關檔案搶救修復寄藏計畫」。	2-6-1 參與臺灣美術研究及檢測修復專業講座工坊、或赴國內外出席相關專業培訓
(六)臺灣美術研究計畫或相關講座論壇、專書編印出版	(1) 臺灣美術發展研究中心：建構臺灣美術「藝文志」。 (2) 專書編印出版。	2-4-1 辦理臺灣美術研究講座論壇或研究計畫5項，相關專書編輯出版2本
(七)圖書資源中心	募集建置與藝術相關書刊檔案、視聽多媒體、數位資料庫之規劃整備。	2-5-5 圖書資源中心外部庫房書籍返館及編目上架
(八)典藏品常設展、公共藝術、庫房保養維護	(1) 完成典藏庫房初期建置作業。 (2) 盤點整飭寄存於文化局各庫房典藏品，	2-5-6 典藏庫房、公共藝術及典藏品常設展維護與環境監控
(九)研究出版計畫	(1) 《The Journal of Asian Arts & Aesthetics》(亞洲藝術與美學)英文館刊。 (2) 《覓南美》雙月刊。 (3) 《臺南美術學報》創設：著重深化美術史研究及博物館營運管理。 (4) 《2019 臺南市美術館年報》編印。	2-4-2 研究出版發行《覓南美》6期、《The Journal of Asian Arts & Aesthetics》(亞洲藝術與美學 英文半年刊)1期、 《臺南美術學報》1期 2-4-3 臺南市美術館年報編印
(十)策展均衡發展	(1) 臺南資深藝術家特展。 (2) 臺灣近現代重要藝術	2-1-15 推出許武勇特展、洪通特展、陳輝東特展

	<p>家特展—郭雪湖。</p> <p>(3) 當代藝術展。</p> <p>(4) 典藏主題展。</p> <p>(5) 以美之名，相約南美—季節特展。</p> <p>(6) 浮世繪特展。</p> <p>(7) 杏林藝彩特展。</p> <p>(8) 藝術走廊。</p> <p>(9) 申請展。</p> <p>(10)110 年度展覽籌備。</p> <p>(11)臺南美術節。</p>	<p>2-1-8 推出郭雪湖特展</p> <p>1-1-2 特展結合 AR/VR 技術革新觀展體驗</p> <p>2-1-10 推出「信仰與在地化的演繹」展</p> <p>2-1-11 推出性別議題當代藝術特展</p> <p>2-1-14 推出聲音藝術當代藝術展</p> <p>2-1-6 推出玩具設計特展</p> <p>2-1-1 推出典藏主題展</p> <p>2-1-2 推出「錢鼠搖錢·樹來寶—2020 春節特展」</p> <p>2-1-3 推出「呷飯配乸ㄟ—樹下辦桌」特展</p> <p>2-1-4 推出「島嶼生活與地景：檳榔、香蕉、甘蔗、椰子樹」特展</p> <p>2-1-5 推出次文化藝術特展</p> <p>2-1-9 推出「山水的另一種想像-微型水草造景展」</p> <p>2-1-12 推出「食慾之秋—藝術家的餐桌與食品品牌與包裝設計特展」</p> <p>2-1-16 推出「溫暖的家—裝飾藝術與設計家具特展」</p> <p>2-1-13 推出浮世繪特展</p> <p>2-1-7 推出「杏林藝彩」特展</p> <p>2-1-17 推出「藝術走廊」</p> <p>2-1-18 受理申請展推出 10-12 檔</p> <p>2-1-19 110 年度展覽前期</p>
--	---	--

		籌備 2-1-20 辦理展覽研討會 2-3-1 辦理臺南美術節
(十一)服務提升計畫	(1) 志工招募培訓。 (2) 服務與票務人力整合。 (3) 多元化導覽與解說方案。 (4) 印製中、英文版及友善高齡版本館簡介，雙月發行館訊 (5) 友善服務設施購置及硬體設施改善。	2-6-3 辦理志工招募4次、培訓2場、例行會議6次、交流活動1場 2-6-4 辦理委外服務人員培訓。 5-1-3 友善服務設施提升改善。
(十二)藝術推廣計畫	(1) 兒童藝術中心。 (2) 南美藝術教室。 (3) 高齡與失智友善計畫 (4) 南美講堂。 (5) 節慶活動。 (6) 特展教育活動。 (7) 教育部「『藝起來尋美』美感體驗教育計畫」	2-2-1 兒童藝術創作體驗15場 2-2-2 兒童導覽及繪本故事12場 2-2-3 南美藝術教室4期 2-2-4 高齡與失智友善計畫3場 2-2-5 南美講堂10場 2-2-6 節慶活動6場 2-3-2 特展教育推廣活動7場 2-2-7 教育部「『藝起來尋美』美感體驗教育計畫」：教師研習1場、師生參訪行程1場
(十三)跨域展演推廣計畫	(1) 開館週年音樂會。 (2) 藝文典禮：年度臺南美術節。 (3) 跨域展演。 (4) 供外界租用場地辦理藝文活動。	2-2-8 跨域展演策畫執行：藝文典禮1場、音樂會1場、跨域展演3場、場地租借辦理藝文活動5場 2-3-1 辦理臺南美術節 2-2-9 展演空間設置提升
(十四)產學合作計畫	(1) 學校合作辦理工作	2-6-5 高齡與失智友善計

	<p>坊、研討會。</p> <p>(2) 高齡與失智友善計畫</p> <p>(3) 暑期學生申請實習方案。</p>	<p>畫：辦理專家諮詢會議 2 場、人員專業培訓課程 2 場</p> <p>2-6-6 辦理 1 梯次暑期學生實習方案</p>
(十五) 博物館界交流計畫	<p>(1) 參與中華民國博物館學會各項活動，並以加入國際性博物館學會為目標。</p> <p>(2) 館際交流合作活動。</p>	2-6-7 加入國內外博物館、美術館或相關組織之合作交流
(十六) 行銷宣傳活動辦理	配合特展、主題宣傳、藝企合作等設計相關活動。	<p>2-6-2 參訪專案企劃運作、商品開發、商品行銷等相關單位或研習課程</p> <p>2-3-3 可帶回家的美術館教育推廣：辦理 4 場體驗活動</p>
(十七) 商品銷售與開發	配合年度展覽與行銷活動，開發製作紀念商品，並與在地社區、民間企業合作，聯名或授權開發本館典藏圖像相關商品，設立販售區。	<p>4-1-1 完成季節性或節日性典藏品專屬授權 10 件</p> <p>4-1-2 開發量產 4 項主題活動系列商品各 3-5 項</p> <p>4-1-3 委外商店 4 項主題活動系列商品各 1-3 項執行</p> <p>1-1-3 建立網路商店銷售管道</p> <p>5-1-4 確立複合式商店及餐廳等服務空間營運管理機制</p>
(十八) 人員進用與訓練	<p>(1) 辦理年度徵才</p> <p>(2) 內部訓練課程</p> <p>(3) 外部派訓：一般知能訓練或專業知能訓練</p>	<p>3-1-1 人員進用預計辦理 3 次徵才，增聘 6 名新進人員</p> <p>3-1-2 安排內部訓練課程或是外部派訓與證照考取</p>
(十九) 館舍軟硬體營運	(1) 健全本館檔案、財產	5-1-1 人事、財務及資訊

管理計畫	管理系統 (2) 館舍軟硬體設施修繕與維護 (3) 空間營運管理規劃 (4) 參酌各美術館、博物館建置之票務與分析系統，規劃整體軟、硬體設備架構。 (5) 強化全球資訊網站內容，促進文化觀光產業能量	系統管理維護 5-1-2 館舍軟硬體設施(含展間溫濕控及機電設備)修繕維護 5-1-5 地下停車場營運管理及維護 5-1-6 票務系統規劃架構 5-1-7 資訊網站建置優化
------	---	--

(四)年度自籌收入計畫與運用計畫

業務部門	業務項目	預計收入(千元)	說明	資金運用規劃
研究典藏部	美術科學研究中心委託修復收入	1,000	油畫、紙質修復單價因案而異，僅以整體預估數為目標。	列入109年度藏品整飭拍攝計畫經費
	出版圖書銷售收入	400	1. 雙月刊：150元×1000本=150千元 2. 展覽圖錄或研討會專書平均400元×625本=250千元	列入109年度藏品整飭拍攝計畫經費
	典藏品圖檔使用收入	30	500元×60圖檔=30千元	列入109年度藏品整飭拍攝計畫經費
公共服務推廣部	跨域展演門票	2,000	1. 音樂會門票：本年度預計辦理1場音樂會，以預估參與人次800人，每人2,200元，推估收入為1,760千元。 2. 跨域展演：本年度預計辦理3場跨域展演活動，以每人門票400元、每場參與人次	列入109年度跨域展演推廣計畫經費

			200 人，推估收入為 240 千元。	
	講習活動、工作坊、推廣活動等收入	800	<ol style="list-style-type: none"> 1. 南美藝術教室：此項課程預計明年度辦理 4 期，每期課程參與人數 30 人，每期課程收費 3,000 元，推估收入共計 360 千元。 2. 其他推廣活動：講座、體驗活動等收費預估辦理 50 場；總參與人次 1,600 人，每人收費 275 元，推估收入共計 440 千元。 	列入 109 年度藝術推廣計畫經費
資源開發部	收費制會員招收	200	本館會員將分為「線上會員」與「認同會員」，前者目標為收集消費者資訊，作為本館進行消費者分析與直接行銷之資料來源；後者則屬於贊助性質，當消費者認同本館價值與形象、願意進一步贊助本館時，將以「南美館之友」的形式成為本館認同會員，並由本館提供會員專屬服務與回饋。贊助金額新台幣 1,000 元／次為最低會員資格，預計招收 200 位付費會員。	列入 109 年度會員經營計畫經費
	異業合作等收入	1,500	針對本館 3 檔特展進行各項異業合作洽談各 500 千元。	列入 109 年度異業交換計畫經費
	文創商品開發銷售	3,300	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本年度預計 4 項主題活動系列商品量產各 3 至 5 品項執行。 2. 本年度專屬授權以完成 10 件為目標。 3. 複合式藝術書店及餐廳等服務空間營運管理機制，及商品生產授權品項規劃，預計 4 項主題活動系列商品各 1 至 3 品項執行。 	列入 109 年度商品開發販售計畫經費

			4. 建立線上銷售通路管道。	
	委外空間 權利金收入	4,290	1. 1、2館委外空間固定權利金：2,600千元。 2. 1館變動權利金：90千元。 3. 2館「奇美餐廳」變動權利金：900千元。 4. 2館「高青集團」變動權利金：700千元。	列入109年度異業交換計畫經費
	活動贊助 收入	600	針對本館3檔特展進行各項活動贊助洽談各200千元。	列入109年度異業交換計畫經費
行政 管理 部	停車費收入	18,000	1. 月租車租金：2,700千元。 2. 臨停車費(含機車)：15,300千元。	列入109年度館舍營運規劃管理計畫經費
	銀行存款 利息	100	銀行存款利息收入	列入109年度館舍營運規劃管理計畫經費
跨部 門業 務	門票收入	20,000	依據108年門票銷售數據分析，109年預估平均票價100元，門票銷售數量預估為20萬張，推估109年度門票收入目標為20,000千元。	勻支109年度研典、展企、公服、行管各部門計畫經費
	場地租借 收入	1,320	依場地使用情形推估： 1. 1、2館公共空間與展間使用費預估收入：1,000千元。 2. 跨域展演廳：320千元。	勻支109年度研典、展企、公服、行管各部門計畫經費

三、各部門工作

工作計畫	摘要說明	執行 期程	目標	預期效益	預算(千元)			
					支出			收入
					經常門	資本門	自籌	
研究典藏部								
1. 美術科學研究中心儀器設備暨典藏庫建置計畫【前瞻計畫】	前瞻計畫美術科學研究中心儀器設備工具耗材建置暨典藏空間建置項目之延續作業	109/1-109/12	典藏庫房空間櫃架之延續補充，並依據美術科學研究中心保存科學修復之屬性，補足工作空間傢俱、設施及相關耗材，執行修復業務。	完善美術科學研究中心之保存科學檢測、修復及研究工作。	50	13,100 (中央文化部補助) 4,072 (預算含地方配合款 2,400)	400	1,000
2. 庫房環境監控	邀請諮詢昆蟲專家，博物館黏蟲屋耗材採購、收集保管耗材。	109/1-109/12	監控環境，判斷了解蟲害種類。	降低可能導致藏品劣化因素，獲得防治策略。	227	0	0	0
3. 典藏常設展環境監控	設置溫溼度紀錄器。	109/1-109/12	長期記錄溫濕度變化。	有效進行環境監控。	50	0	0	0
4. 美術品典藏蒐購	1. 美術品典藏逐年蒐購 2. 典藏審議會業務。 3. 審查前後作品之包裝運輸及藏品	109/1-109/10	著重在地出發之臺灣美術發展具傳承創新、影響力，或特殊貢	建構在地出發的臺灣美術史發展脈絡根據。	900	2,000 (中央文化部補助) 10,000 (預算及地方配合款)	0	0

工作計畫	摘要說明	執行 期程	目標	預期效益	預算(千元)			
					支出			收入
					經常門	資本門	自籌	
	保險。		獻、意義 之藝術家 作品。					
5. 導入文化 部「文物 典藏管理 共構公版 系統」建 置計畫	本館獲文化 部文化資訊 處同意導 入。本計畫 系統服務將 涵蓋整合查 詢、蒐藏評 估、登記編 修、庫房管 理、保存維 護、前台網 站等服務。	109/1- 109/12	1. 建置原 生圖檔儲 存基礎電 腦伺服器 硬體設 備。 2. 建置網 站系統前 後台編修 管理。	完成典藏 後設資料 建置、導 出、及公 版系統介 接，常態 安全備份 數位圖檔 資料。	50	100	50	0
6. 藏品詮釋 研究計畫	以典藏品或 典藏主題展 選件為計畫 單元進行影 音訪談剪輯	109/1- 109/12	微線上誌 形式呈現 藝術家每 人1分半 鐘影音訪 談。	豐富典藏 作品詮釋 與官網內 容，補足 藏品整飭 資料。	100	0	0	0
7. 臺灣美術 研究及檢 測修復專 業人才培 育	參加專家學 者講座工 坊、或赴國 內外出席相 關專業培訓	109/1- 109/12	持續增進 專業能 力，建立 藝術 DNA	累積美術 研究能 量，提供 觀眾藝術 教育	100	0	0	0
8. 臺灣美術 研究計畫 或相關講 座論壇、 專書編印 出版	逐年建立臺 南地區臺灣 美術發展及 所涉國內外 藝術發展脈 絡關係	109/1- 109/12	辦理臺灣 美術研究 講座論壇 或研究計 畫5項， 相關專書 編輯出版	研究階段 性成果可 供徵集重 要典藏品 參考，並 專業化發 展深度主	100	0	1,100	250

工作計畫	摘要說明	執行 期程	目標	預期效益	預算(千元)			
					支出			收入
					經常門	資本門	自籌	
			2本	題展構想				
9. 圖書資源 中心	圖書資源中 心管理營運	109/1- 109/12	1. 搬遷寄 存外部庫 房書籍返 館。 2. 書刊整 理編目上 架。 3. 長期蒐 集臺灣美 術相關脈 絡之國內 外期刊論 文資料。	掌握臺灣 美術暨國 內外藝術 資訊趨 勢，多元 知識來源 有效作為 研究策展 資源參考	190	0	0	0
10. 典藏品常 設展、公 共藝術、 庫房保養 維護	維護保養庫 房櫃架及公 共藝術、常 設展設計內 裝	109/1- 109/12	保存維護 常設展空 間設備及 展品、藏 品或公共 藝術	確保藏品 研究觀賞	200	0	0	0
11. 研究出版 計畫：發 行《覓南 美》雙月 刊、英文 館刊、學 報	研究發行出 版品	109/1- 109/12	預計本年 度發行 《覓南 美》6 期、《亞洲 藝術與美 學》1 期、《台南 美術學 報》1 期。	加強藏品 研究及推 廣功能， 增加本館 國際能見 度及學術 影響力	1,200	0	400	150
12. 臺南市美 術館年報 編印	年度業務報 告官網公開 暨紙本編印	109/1- 109/12	年度業務 報告紙本 編印及官 網公開	透明化公 開本館業 務資訊	150	0	0	0

工作計畫	摘要說明	執行 期程	目標	預期效益	預算(千元)			
					支出			收入
					經常門	資本門	自籌	
13. 藏品整飭 拍攝	藏品整飭拍 攝		整飭搬運 拍攝編目 上架 1000 件藏品	有利豐富 精確的藏 品資料， 導入文化 部文典系 統	0	0	3,000	30
展覽企劃部								
1. 錢鼠搖錢· 樹來寶－ 2020 春節 特展 配置展 間： 2 館 3 樓 J	以美之名， 相約南美， 針對新年春 節安排相關 展覽，讓藝 術更貼近日 常生活	109/ 1/10- 3/1	開啟觀眾 貼近藝術 生活不同 面向的認 知、透過 展出節 氣，串連 藝術相關 產業資源	吸引不同 客群、增 加本館行 銷亮點與 參觀人數	200	0	100	0
2. 呷飯配 ㄨㄟㄟ－ 樹下辦桌 特展 配置展間： 1 館 2 樓 I-J	以美之名， 相約南美， 針對新年春 節安排相關 展覽，讓藝 術更貼近日 常生活	109/ 1/10- 3/15	開啟觀眾 貼近藝術 生活不同 面向的認 知、透過 展出節 氣，串連 藝術相關 產業資源	吸引不同 客群、增 加本館行 銷亮點與 參觀人數	0	0	100	0
3. 島嶼生活 與地景： 檳榔、香 蕉、甘 蔗、椰子 樹特展	以檳榔、椰 子樹、甘蔗 等經濟政治 背景下普遍 栽植的植 物，串聯相 關議題錯位	109/ 2/22- 5/31	引起觀眾 對臺灣植 物與臺灣 歷史之間 的關注。 開啟觀眾 對藝術裡	以當代藝 術觀點切 入臺灣藝 術史，架 構出有別 於他館的 藝術史視	1,000	0	200	0

工作計畫	摘要說明	執行 期程	目標	預期效益	預算(千元)			
					支出			收入
					經常門	資本門	自籌	
配置展間： 1館2樓G-H	展示，使庶民文化研究連結現實生活中俗艷卻具有活力的藝術展示，使其具備另類視覺面貌。		植物意象的想像與認知。	野，建立本館差異性				
4. 次文化 藝術特展 配置展間： 2館3樓J-L	以美之名，相約南美，針對春假檔期安排相關展覽，讓藝術更貼近日常生活	109/ 3/13- 6/28	呈現隨著主流文化與亞文化之間的藩籬逐漸消融，藝術創作者以多種管道，嘗試開拓創造生活多元的樣貌。	透過藝術創作者借由作品與本地社群對話，增加本館展覽主題多元性，觸及不同客群。	800	0	200	0
5. 玩具設計 特展 配置展間： 1館2樓I-J	以美之名，相約南美，針對兒童節檔期安排相關展覽，讓藝術更貼近日常生活	109/ 3/21- 6/21	開啟觀眾貼近藝術生活不同面向的認知、透過展出節氣，串連藝術相關產業資源	吸引不同客群、增加本館行銷亮點與參觀人數	0	0	100	0
6. 杏林藝彩 配置展間： 1館1樓A	藝術家作為自我生命的詮釋者，醫生則是肉體與精神生命	109/ 3/14- 5/10	增加本館與其他專業領域合作可能。擴大本館	除打開不同領域的藝術對話可能外，也預期透	0	0	0	0

工作計畫	摘要說明	執行 期程	目標	預期效益	預算(千元)			
					支出			收入
					經常門	資本門	自籌	
	本質的探索者。藉由醫生畫家的藝術表現能力，重新詮釋生命倫理的藝術篇章。		潛在會員名單、異業合作與贊助合作對象。	過異業合作與贊助方式降低展覽支出。				
7. 郭雪湖特展 配置展間： 2館1樓A-D	以郭雪湖與臺南關聯性作品出發，藉由科技詮釋技術呈現臺灣前輩藝術家嶄新的當代表現性。	109/ 03/20- 07/05	以AR/VR技術，讓觀眾對臺灣藝術有新的觀看，並增進對臺灣近現代重要藝術家的認識與印象。	應用虛擬裝置增加本展曝光；並預期藉由本展洽談國際巡迴展。	1,200	0	300	0
8. 典藏主題展 配置展間： 2館2樓F-H	推出「記憶、攝影、環境：陳春祿／楊順發攝影典藏展」，將新進蒐藏陳春祿以紀錄攝影拼貼集錦式照片系列，及楊順發隱而不顯的攝影拼接手法深具探索性的作品，以雙個	109/ 05/29- 110/ 05/31	依本館典藏品策劃典藏主題展1檔	培養館內研究能力，展示本館典藏作品	1,200	0	500	0

工作計畫	摘要說明	執行 期程	目標	預期效益	預算(千元)			
					支出			收入
					經常門	資本門	自籌	
	展方式展出。							
9. 許武勇特展 配置展間： 1館2樓G	本展以許武勇捐贈作品為主	109/ 06/13- 10/11	展出讓觀眾認識臺南重要藝術家。爬梳藝術家重要作品與創作背景關聯。	預期引起藏家、藝術家或其家屬後續捐贈重要作品之意願。	600	0	200	0
10. 洪通特展 配置展間： 1館2樓H	洪通代表臺灣美術在鄉土運動成果的重要旅程碑，其迷離夢幻的表現手法充滿生命活力與鄉土情懷。透過洪通逝世百年紀念展，再次省思素人藝術家的原生命力。	109/ 06/13- 10/11	讓觀眾認識臺南重要藝術家。爬梳藝術家重要作品與創作背景關聯。	本展作品大部分為市政府典藏，促進市政資源流動，並開啟日後串聯合作方式，增加展覽效益。	600	0	300	0
11. 山水的另一種想像— 微型水草造景展 配置展間： 1館2樓I-J	以美之名，相約南美，針對暑期安排相關展覽，讓藝術更貼近日常生活	109/ 06/27- 09/13	開啟觀眾對藝術貼近生活不同面向的認知、吸引不同客群、增加本館行銷亮點。	透過串聯藝術相關產業資源，達成樽節預算與展覽曝光率，	0	0	100	0

工作計畫	摘要說明	執行 期程	目標	預期效益	預算(千元)			
					支出			收入
					經常門	資本門	自籌	
				增進本館參觀人數。				
12. 藝術走廊 配置展間： 2館 3樓P與走廊	於2館3樓廊道與P展間規畫與公共空間串聯呼應之作品，讓民眾悠遊感受藝術氛圍。	109/ 06/27- 110/ 03/15	展現本館建築開放與流動特色，豐富本館空間展覽樣貌。	提升參觀民眾駐留時間，促進相關服務消費機會。	0	0	270	0
13. 信仰與在地化的演繹 配置展間： 2館3樓J-L	臺南被視為眾神之都，正因信仰並非過去的影像或儀式，而是現實生活中不斷開展的生命活力。本展將以現代展示手法，重新詮釋彩繪、剪黏、匾額、儀式及壁畫等豐富民間能量。	109/ 07/11- 11/01	預計將現實存在於民間的彩繪、剪黏、儀式以及壁畫，甚而匾額等豐富呈現的民間能量，藉由現代的展示手法，重新加以詮釋。	透過臺南地方特色與臺灣多元信仰，吸引不同社群建立良好關係。	800	0	400	0
14. 「性別議題」當代藝術特展 配置展間： 2館1樓A-D	由1972年改編自許石《安平追想曲》之電影《回來安平港》為發想點，探討在城市歷史背	109/ 07/18- 11/08	以實地拍攝流行文化影像，傳達多國文化連結，但又始終保留本身文化特色為	啟發觀眾對性別議題的注意與深入了解。	900	0	600	0

工作計畫	摘要說明	執行 期程	目標	預期效益	預算(千元)			
					支出			收入
					經常門	資本門	自籌	
	景下多國文化連結的多元性別觀看角度		出發點的性別形象多元發展。					
15. 食慾之秋 — 藝術家的 餐桌與食 品品牌與 包裝設計 特展 配置展間： 1館2樓I-J	以美之名， 相約南美， 針對中秋檔 期安排相關 展覽，讓藝 術更貼近日 常生活	109/ 09/19- 11/22	開啟觀眾 對藝術貼 近生活不 同面向的 認知、吸 引不同客 群、增加 本館行銷 亮點。	透過串 聯藝術 相關產 業資 源，達成 樽節預 算與展 覽曝光 率，增 進本館 參觀人 數。	0	0	100	0
16. 浮世繪特 展 配置展間： 1館新建棟 2樓G-H	透過浮世繪 中女性人物 及相關表 現，展現浮 世繪的豐富 多元與視覺 內涵中的文 化意義。	109/ 10/30- 110/ 02/14	整合臺灣 的浮世繪 收藏以及 日本的浮 世繪精品， 建構出新 的浮世繪 展示手法 與觀點。	建立國 際館舍 交流合 作管 道。期望 注入國 際能量 吸引更多 觀眾。	1,500	0	300	0
17. 「聲音藝 術」當代 藝術展 配置展間 2館3樓J-L	本展聚焦當 代藝術中聲 音藝術的發 展、聲音與 圖像間的關 聯，展現多 媒體與生活 的連結。	109/ 11/14- 110/ 02/28	探索當代 人對於聲 音的感知 界線與內 心感受。	帶領觀 眾認識 聲音藝 術，期 望啟發 觀眾知 道藝術 有多種 可能	800	0	400	0

工作計畫	摘要說明	執行 期程	目標	預期效益	預算(千元)			
					支出			收入
					經常門	資本門	自籌	
				性。				
18. 陳輝東特 展 配置展間： 2館1樓A-D	陳輝東從事美術教育三十年，為臺灣本地重要資深藝術家，擅長以故鄉生活周遭風土為題材，透過人物、風景、帆船景物展現出臺南獨特的人情之美。	109/ 11/21- 110/ 3/14	讓觀眾認識臺南重要藝術家。爬梳藝術家重要作品與創作背景關聯。	提高觀眾對在地重要資深藝術家認知與認同。	800	0	400	0
19. 溫暖的家 —裝飾藝術與設計 家具特展 配置展間： 1館2樓I-J	以美之名，相約南美，針對新年檔期安排相關展覽，讓藝術更貼近日常生活	109/ 11/28- 110 01/08	開啟觀眾對藝術貼近生活不同面向的認知、吸引不同客群、增加本館行銷亮點。	透過串聯藝術相關產業資源，達成樽節預算與展覽曝光率，增進本館參觀人數。	0	0	100	0
20. 申請展 配置展間： 1館新建棟 1樓A	辦理109年度審查通過申請展及110年度申請展收件及審查作業。	109/ 02- 110/ 06	預計辦理約10檔申請展及宣傳與評審業務	鼓勵在地藝術創作發展，呈現臺南美術型貌及內涵，提	0	0	55	0

工作計畫	摘要說明	執行 期程	目標	預期效益	預算(千元)			
					支出			收入
					經常門	資本門	自籌	
				供創作者發表平台				
21. 臺南美術節	以辦桌結合藝術概念策畫臺南美術節。	109/ 3/25	感謝臺南藝術工作者。VIP受邀者實質支持本館，加入會員。	預期增加本館會員20名。	250	0	0	0
22. 一般事務與110年展覽籌備	涵蓋年度展覽考察、研究、顧問、差旅之籌備，預計主要集中於跨國的展覽策畫、邀請以及互訪計畫。	109/ 02/01- 12/31	優化展場與提前籌備下年度展覽約10-12檔。	提前籌備後續策展業務、完善規劃展覽。	125	0	225	0
公共服務推廣部								
1. 服務提升計畫	鑑於觀眾參觀族群與年齡層多元廣泛，針對人員服務、完整資訊提供與普及、活動策劃等方向提升服務品質	109/ 01-12	(1)辦理志工招募、4次，培訓2場、例會會議6次、交流活動1場，及制服、福利、等業務。 (2)服務人力委外人員培訓、	(1)提升志工服務品質與向心力讓社會力量得以凝聚與發揮。 (2)提升本館整體服務品質，使觀眾獲得良好的參觀經驗，提	3,150	100	5,199	0

工作計畫	摘要說明	執行 期程	目標	預期效益	預算(千元)			
					支出			收入
					經常門	資本門	自籌	
			制服及庶務用品。 (3)廣宣方案企劃與執行。 (4)友善服務設施購置及硬體設施改善。	高觀眾滿意度。 (3)透過影音、文宣、廣告等多元化的廣宣方式，讓本館資訊充分傳遞給民眾。 (4)藉由設備的提供與整體環境之改善，提升本館參觀環境的友善程度，促進文化平權。				
2. 藝術推廣計畫	藝術教育推廣活動相關計畫規劃與執行	109/ 01-12	(1)兒童藝術創作體驗15場、兒童導覽及繪本故事12場 (2)南美藝術教室4期 (3)高齡與失智友善	透過依不同觀眾族群之性質與需求、本館典藏與展覽內容規畫辦理教育推廣活動，擴大藝術參與層	820	0		800

工作計畫	摘要說明	執行 期程	目標	預期效益	預算(千元)			
					支出			收入
					經常門	資本門	自籌	
			計畫3場。 (4)南美講堂10場。 (5)節慶活動6場 (6)特展教育推廣活動7場。 (7)教育部「『藝起來尋美』美感體驗教育計畫」教師研習1場、師生參訪行程1場。	面、提升大眾對藝術之興趣。				
3. 跨域展演推廣計畫	跨域展演策畫及執行	109/ 01-12	(1)藝文典禮1場 (2)音樂會1場 (3)跨域展演3場 (4)供外界租用場地辦理藝文活動5場 (5)展演空間設置提升。	(1)以美術館為主體，作為策畫跨域型展演的基礎，提供有潛力的藝術家和創意人進行跨空間、跨領域的對話、連結與合作機會，並舉辦週年慶	2,000	100		2,000

工作計畫	摘要說明	執行 期程	目標	預期效益	預算(千元)			
					支出			收入
					經常門	資本門	自籌	
				祝演出活動，活化美術展演視野，確立美術館跨域展演方向。 (2)館內跨域創作空間設置更新與設備擴充，使空間設施更臻完善，提升整體展演推廣之品質。				
4. 產學合作計畫	與學校、業界等相關單位合作	109/ 05-12	(1)高齡與失智友善計畫：辦理專家諮詢會議共2場、館內人員專業培訓課程共2場 (2)暑期學生實習方案共1次	透過產、官、學等跨界合作，提升本館學術能量及知名度。	100	0		0
5. 博物館界交流計畫	其他館舍進行館際交流互動	109/ 03-12	加入國內外博物館、美術館或相關組織。	促進本館與國內外相關組織之合作與交流	36	0		0

工作計畫	摘要說明	執行 期程	目標	預期效益	預算(千元)			
					支出			收入
					經常門	資本門	自籌	
資源開發部								
1. 季節性、 節日性典 藏品授權 洽談	與在地社 區、民間企 業合作聯名 或授權	109/ 01-12	本年度專 屬授權以 完成 10 件 為目標。	逐年提升 專屬授權 數量。	50	0	450	3,300
2. 典藏品商 品化規劃	開發本館典 藏圖像相關 商品	109/ 01-12	建立可商 品化典藏 品清冊	以文創開 發傳達本 館品牌形 象。	100	0	400	
3. 主題活動 商品化量 產執行	配合年度展 覽與行銷活 動，自行開 發製作紀念 商品	109/ 01-12	本年度預 計量產 4 項主題活 動系列商 品各 3-5 項執行。	傳遞本館 資訊，創 意靈活行 銷，提升 本館自 籌。	100	0	1,900	
4. 委外廠商 管理、商 品生產授 權及品項 規劃	確立複合式 藝術書店及 餐廳等服務 空間營運管 理機制，及 商品生產授 權品項規 劃。	109/ 01-12	4 項主題 活動系列 商品各 1- 3 項執行	整合委外 商店，連 結生活機 能，拓展 審美體 驗，使資 源共享加 值加乘	100	0	850	4,290
5. 網路商店 規劃經營	文創開發商 品拓展線上 行銷據點。	109/ 01-12	建立線上 銷售通路 管道。	多元便捷 提供文創 商品購 買。	100	0	900	200
6. 可帶回家 的美術館 教育推廣	拉近民眾距 離，配合主 題宣傳、特 展等，設計 相關活動	109/ 01-12	預計辦理 4 場體驗 活動。	提升本館 到館數與 能見度	80	0	420	2,100
7.	針對文創開	109/	參訪相關	完善本部	20	0	30	0

工作計畫	摘要說明	執行 期程	目標	預期效益	預算(千元)			
					支出			收入
					經常門	資本門	自籌	
參訪提升 業務執行 能力	發、媒體公 關、商品行 銷等業務範 疇課程參 訓。	01-12	單位或專 案企劃運 作、商品 開發、商 品行銷等 研習課 程。	成員專業 能力，提 升人力資 源執行動 能。				
行政管理部								
館舍營運 規劃管理	軟硬體維護 營運	109/ 01-12	(1)館舍軟 硬體設施 修繕與維 護。 (2)展覽室 恆溫恆濕 系統維 護。 (3)人事、 財務及資 訊等系統 之管理維 護。 (4)落實機 械設備日 常養護及 館舍維護 修繕。 (5)地下停 車場營運 管理及維 護。	行政執行 效率化， 組織管理 落實，提 升管理效 能。	72,473	100	25,326	18,100

註：因門票（20,000千元）、場地租借（1,320千元）收入屬跨部門業務，未納入上表工作計畫最右側「收入」一欄，詳見（四）年度自籌收入計畫與運用計畫。

四、年度人力狀況

館本部	
館長：潘 禧	
副館長：李月娥	
組員 周宜靜	
組員 黃宜玲	
組員 王仁偉	
人事	專員 林延鞠
會計	組員 余淑如
會計	組員 預計增加
研考	組員 吳明珠

研究典藏部 兼任主任 副研究員 余青勳 專員 關秀惠 專員 吳宛瑜 組員 湛文甫 組員 吳家瑤 組員 沈明芬 組員 杜 玫 組員 郭士綸 預計增加 組員 預計增加 組員	展覽企劃部 代理主任 專員 莊東橋 組員 徐嘉晨 組員 常鴻雁 組員 蕭楷競 規劃師 陳菡暘 組員 郭懿萱 組員 林睿洋 組員 吳仇峻	教育推廣部 主任 黃基鴻 專員 黃淑萍 專員 侯怡諄 組員 林夙瑩 組員 吳芷容 組員 李佳芬 組員 顏宏珊 預計增加 組員	資源開發部 代理主任 專員 邱雨萱 專員 吳埴田 組員 謝明劭 組員 吳岱芳 組員 謝易芳 組員 鍾沂庭 預計增加 組員 預計增加 組員	行政管理部 代理主任 專員 莊崇志 工務師 胡順銘 專員 黃詩婷 組員 魏嘉好 組員 張廷宇 組員 聶盈斐 組員 劉軍伯 組員 邱巧佩 組員 陳琪涵 組員 邱耀億
--	---	---	--	---

五、預定展覽活動檔期

月 展間	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	109 ~	
1 館 1F 新棟 展間 A 工作坊	2019 年中山青年 藝術獎巡迴展 108.12.14 -109.2.23		杏林藝彩 3.7-5.10		申請展 5.22-6.21		申請展 7.03-8.02		申請展 8.14-9.13		申請展 9.25-10.25		申請展 11.06-12.06	
1 館 1F 新棟 展間 B	連結台灣－吳三連獎 40 ART 聯展 108.10.26-109.2.9		島嶼生活與地景：檳榔、甘蔗、香蕉、椰子樹 2.22-6.14			妖果小學堂－真實與妖界的連結（展間 B+J） 7.13-110.2.28								
1 館 2F 舊棟 展間 C-F						鳳凰花開 蝴蝶飛 7.3-9.30				藝術教育特展				
1 館 2F 新棟 展間 G						仁者行藝－許武勇百歲紀念展 7.3-11.22						洪通 特展 12.10-110.3.7		
1 館 2F 新棟 展間 H														
1 館 2F 舊棟 展間 I-J	吃飯配ㄟㄟ－樹下辦桌 1.18-7.5					妖果小學堂－真實與妖界的連結（展間 B+J） 7.13-110.2.28								
1 樓西側 展間	原臺南警察署建築修復展（常設展）1.18~													
2 館 1F 展間 A-D	超級-軌跡 當代媒體 與生活的總和 108.10.6-109.3.3		心內的所在－郭雪湖望鄉特展 3.21-7.5			向眾神致敬－宮廟展 7.24-11.8-				陳輝東特展 11.21-110.2.28				
2 館 2F 展間 E	共生－新進典藏前導展 108.12.31-5.12					心靈越界與歸返－臺南市美術館 2020 年典藏主題展 5.29-110.5.30								
2 館 2F 展間 F-H	封景·志異－典藏主題展 108.6.14-109.5.12													
2 館 2F 展間 I	南薰藝韻－陳澄波、郭柏川、許武勇、沈哲哉專室（常設展）108.1.27-110.1.27													
2 館 3F 展間 P	申請展													
2 館 3F 展間 K、L	看見光影 108.11.9-109.3.15		盛放南國：台灣美術院十週年院士大展 4.2-7.19				林珮淳個展 9.10-12.13							
2 館 3F 展間 M、N	2020 春節特展－ 錢鼠搖錢·樹來寶 1.18-3.22						主題特展							

