

An abstract line art graphic consisting of several interconnected black lines of varying lengths and angles, creating a complex, geometric shape that resembles a stylized mountain range or a series of peaks and valleys. The lines are solid black and set against a white background with a light gray, semi-transparent geometric shape behind them.

臺南市美術館

T A I N A N A R T M U S E U M

109 年度績效評鑑報告

目錄

壹、 年度重要績效	- 1 -
貳、 財務管理.....	- 8 -
參、 回應辦理情形與改進策略	- 12 -

壹、 年度重要績效

109 年為本館開館第二年，面臨新冠肺炎的全球衝擊下，本館持續扎實推展研究、典藏、展覽、教育推廣、資源開發等各項業務，實踐行政法人重視的營運效率，突破低迷外在環境，迎來 200 萬人次的入館佳績。作為 21 世紀臺灣首座新設之美術館，本館秉持建構臺灣美術史的核心精神，發揚臺南古都深厚底蘊的文化價值，銜合古今藝術的缺角，探究新型態美術館的各種可能，發展細膩精巧的活動表現。在履行全民美術館的願景上，致力立基於斯土斯民，展望國際視野。

一、 建構臺灣美術史多元詮釋內涵

- (一) 美術科學研究中心（以下簡稱美科中心）建置工程於 109 年 10 月 19 日完工，12 月 10 日正式開幕營運。美科中心受文化部推動藝文專業場館升級計畫「107 - 109 年度臺南市美術館典藏設備採購與典藏品蒐購計畫」補助，得以採購各項檢測及修復用專業設備，跨領域整合文物修復、科學檢測與藝術史研究，為國內美術館唯一具備對內修復館藏及對外承攬藝術品文物檢測與修復服務的單位。
- (二) 典藏庫房建置亦由文化部推動藝文專業場館升級計畫「107 - 109 年度臺南市美術館典藏設備採購與典藏品蒐購計畫」補助支應。本館典藏庫房分處於 1、2 館，典藏庫房第一期計畫於 109 年 6 月 19 日竣工，靜置期至 12 月 20 日止。第二期計畫續補充不足之櫃架，已於 110 年 5 月 14 日完工。本館典藏庫房共計三間，另有攝影室、準備室及隔離室，除提供本館各式典藏品分類存放之外，亦含藏品相關工作所需之空間。
- (三) 109 年典藏蒐購共計 25 件作品，著重在地出發之臺灣美術發展，精選自大臺南地區前輩藝術家及文化部前瞻計畫女性藝術家主題蒐購項目等作品，包含水墨 6 件、油畫 2 件、書法 5 件、膠彩 1 件、複合媒材 6 件、壓克力 1 件及攝影 4 件。
- (四) 本年度修護侯金水作品〈難民系列〉6 組件。美科中心 109 年與文化資產局文化資產保存研究中心、國立臺灣藝術大學有章藝術博物館文物維護研究中心、逢甲大學文化資產與文物保存研究中心、國立雲林科技大學文化資產維護系簽訂合作意向書。另進一步組成國際諮詢團

隊，成員來自西班牙瓦倫西亞自治區公立文化資產保存修復研究中心、西班牙瓦倫西亞理工大學文化資產保存與修復學系、英國倫敦大學學院考古學院、英國大英博物館、英國國會大廈、美國波士頓美術館等單位。

- (五) 典藏研究展推出「共生 - 新進典藏主題展」、「心靈越界與歸返 - 臺南市美術館 2020 年典藏主題展」、「新進典藏展」，將近期入藏的作品展現於觀眾眼前，發揮博物館藏品之近用與利用。
- (六) 研究出版發行《The Journal of Asian Arts & Aesthetics》(亞洲藝術與美學)、《覓南美》雙月刊第 7-10 期、《南美館學刊》、《2019 臺南市美術館年報》中英文版。從在地到全球、從推廣式刊物到學術專刊，逐漸累積本館學術研究能量。
- (七) 以本館建築為主題，辦理「時光書寫 - 2020 年攝影活動徵件」，徵集全國逾 260 組共 780 張光影書寫影像，運用當代網路社群的影響力，行銷本館最大的典藏品 - 本館建築。
- (八) 圖書資源中心新增編目書籍 3,187 冊，新進期刊 136 冊，研究人員流通書目 385 次，培訓圖書資源中心志工等人員計 15 名。
- (九) 加入文化部「文物典藏管理共構系統」，完成後設資料建置、導出介接之典藏作品計 2,660 件、寄藏作品 532 件；另辦理典藏高階圖像數位化拍攝 46 件。

二、 在地出發，連結國際藝術視野

- (一) 以臺灣近現代重要藝術家特展、臺南資深藝術家特展、當代藝術展、美感教育展等策展方向，透過先期史料檔案、藝術家手稿、圖錄、訪談、田野訪查、相關文獻等展覽研究調查，年度展出特展 16 檔，部分展覽同步出版展覽圖錄：
 - 1. 體趣 - 原臺南警察署建築修復常設展。
 - 2. 2020 春節特展 - 錢鼠搖錢·樹來寶。
 - 3. 新春特展：呷飯配ㄨㄟ - 樹下辦桌。
 - 4. 島嶼生活與地景：檳榔、香蕉、甘蔗、椰子樹。
(本展榮獲藝術家雜誌票選「2020 年十大公辦好展覽」第一名、

第十九屆台新藝術獎年度提名)

5. 杏林藝彩。
 6. 心內的所在 - 郭雪湖望鄉特展。
(本展榮獲藝術家雜誌票選「2020年十大公辦好展覽」第五名)
 7. 盛放南國：台灣美術院十週年院士大展。
 8. 仁者行藝 - 許武勇百歲紀念展。
 9. 鳳凰花開 蝴蝶飛。
 10. 向眾神致敬 - 宮廟藝術展
 11. 愛·無盡 - 張淑芬個展。
 12. 不均的平面：1957-1983 面向國際的臺灣版畫。
 13. 夏娃克隆啟示錄 - 林珮淳 + 數位藝術實驗室創作展。
 14. 安平平安人 - 陳正雄 2021 雕塑前導展。
 15. 再現傳奇 - 洪通百歲紀念展。
 16. 不適者生存？ - 性別政治的交融與延展。
- (二) 以「藝術走廊 Art point」的展出概念，與藝術不期而遇，於 2 館廊道展出 Michela Martello、Sangsik Hong、何采柔、唐唐發、莊靜雯等藝術家作品。
- (三) 本年度辦理申請展 9 檔，鼓勵藝術創作發表平台：
1. 百代之過客 - 陳冠儒首次創作個展。
 2. 2020 郭宗正水彩人物創作展。
 3. 藝遊易境 - 高聖賢 70 水墨創作。
 4. 絢爛·昇華 - 臺灣南美會特展。
 5. 通關密語 - 華建強個展。
 6. 原貌 - 劉群群個展。
 7. 華嚴 - 謝義鋆近作展。

8. 桃李無言 - 王維潔水彩個展。
9. 藝彩人生 - 陳榮和水繪台灣風土。

三、 培育美感品味，體現文化價值

- (一) 招募在地志工投入美術志願服務，辦理第 5 至 7 期志工招募，109 年新增志工共 92 名，總值勤人數共計 689 人；另辦理志工培訓 52 場、志工交流「走讀美術館」系列活動 5 場、館際交流 6 次等。
- (二) 兒童藝術創作體驗辦理「小兒美畫會」兒童藝術工作坊 17 場，「小兒美畫會 2」- 創造門神、故事接龍 4 場。「童話調色盤 - 兒藝中心繪本故事活動」主講本館當期展覽或美術館相關主題繪本共 18 場。兒童藝術教育節與臺南市政府合作，辦理小小導覽員培訓營。
- (三) 南美夢遊戲劇導覽，與國立臺南大學戲劇創作與應用學系師生合作，以戲劇形式融入許武勇與沈哲哉的生命創作故事，引導觀眾穿梭本館建築空間，悠遊夢境般的作品情境，獲觀眾一致好評。辦理校園場、藝文從業人員專場、南大戲劇系師生專場、一般觀眾場共 8 場。
- (四) 高齡失智友善計畫，辦理失智友善參觀導覽，並與成大老年所及職能治療系合辦輕度認知功能障礙活動「畫我所話 - MCI 視覺藝術創作工作坊」6 場。另聯合推出「LiHA Pass 快樂處方箋」提供長者或失智症患者暢遊臺南五大館所。與成大醫院失智症中心、失智共同照護中心及社團法人大臺南熱蘭遮失智症協會共同辦理「2020 年臺南失智照護博覽會 - 失智照護的文藝復興」，參與第 22 屆熱蘭遮行為神經科學研討會「臺南的博物館在失智與老人社會參與的角色」。
- (五) 南美講堂辦理邱函妮、林育淳「心內的所在 - 郭雪湖望鄉特展」；「後疫遊境 - 虛實共好的藝域新景」系列講座，包含陳伯義「臺灣民俗地景的影像寫作」、劉克襄「轉個彎，遇見新臺灣」、陳芳明「1930 年代的臺灣作家與畫家的互動」、洪唯堯「談超級真實『沉浸式劇場』體驗」、華碧玉「不被遺忘的故事」共 6 場。
- (六) 展覽教育推廣活動，辦理「南美館春日童樂會：島嶼植物探索」兒童節系列活動「絲絲入環 - 鳳梨纖維編織手環」工作坊 1 場、「思箱計畫：蔬果小老闆」2 場、紙芝居導覽活動 4 場、類膠彩體驗工作坊 2 場、「夏娃克隆啟示錄：林珮淳+數位藝術實驗室創作展」推廣座談會 2 場。

- (七) 產學合作辦理「藝起來尋美」教育部推動國民中小學辦理美感體驗教育計畫活動 3 場；「文化美感輕旅行」- 教育部補助偏遠地區學校學子前往藝文館所參訪實施計畫；與玉山文教基金會合辦 Play ARTs 兒童創作坊 6 場；辦理「偏鄉好美力 - 藝遊南美館」12 場。暑期實習方案招募學生 8 名、專案實習學生 2 名。
- (八) 商品開發配合年度展覽與行銷活動，完成季節性或節日性典藏品專屬授權 23 項，銷售金額達 48 萬 6,286 元；開發量產 4 項主題活動系列商品各 3-5 項銷售金達 14 萬 7,011 元；展覽及本館經營主軸代理銷售相關商品銷售金額達 137 萬 3,946 元；以及委外商店主題活動系列商品 3 項，建置整合南美館會員捐款網站及線上商城 6 月 1 日正式啟用。

四、 跨域樂活與城市共生

- (一) 歷經本年初疫情衝擊，隨疫情解封回升，6 月端午連假曾出現單日近萬人入館紀錄，暑假日均入館人次逾 4,700 人，2 個月累計約達 25 萬人次。後續推出「200 萬入館人次特別企劃」，於 10 月 3 日迎來本館第 200 萬名幸運觀眾。109 年總人次 78 萬 5,315 人，累計共 220 萬 1,106 人。
- (二) 分流週末假日及旅遊旺季購票人潮，兩館於 8 月分別增設自動售票機共 3 台，提供民眾便利自主購票，並因應防疫措施設置感應式消毒器，落實入館額溫量測，及線上或紙本實名制登記。
- (三) 辦理「浪漫經典·春暖府城」2020 臺南市美術館周歲音樂會 2 場，以 2 館建築為舞台，攜手長榮交響樂團與 7 位歐洲知名聲樂家演出，參與人數 1,544 人，並辦理「浪漫經典·春暖府城」聲樂漫談講座 1 場。
- (四) 推出 2020 維也納藝術月系列活動，辦理奧地利 Tricky Women 國際動畫影展、維也納啤酒音樂 DJ 派對、維也納音樂會，結合音樂、電影、飲食等活動，建立臺南與維也納城市交流新模式。
- (五) 跨界合作辦理「GQ Suit Walk 國際紳仕月 - 2020 典藏品西裝服飾呈現展」。與公共電視合作，結合本館美術科學研究中心專業，集科技、研究、修復推出「AR 美術修復體驗展 - 妖果小學堂，真實與妖界的連結」，並聯名開發桌遊，讓兒童透過遊戲進行桌上策展。

- (六) 行銷宣傳活動辦理「盛放南國 - 2020 美術節暨春季展覽聯合慶祝活動」、新春開館系列活動 4 場、妖果小學堂特展活動 4 場。年度辦理記者會共 13 場，到場媒體 242 家，媒體露出 322 則。因應疫情特別推出「線上美術館」，上線共 30 則，觸及觀看數達 5 萬 3,458 次，好評按讚數共 3,185 人。
- (七) 經營維繫民眾認同連結，推出「南美館認同卡」會員制度，包含榮耀之友、禮讚之友、晶典之友及藝術之友共四種卡別，109 年度計核發 83 張，捐款總額 394 萬 9,844 元整。
- (八) 展演藝企合作，「2020 維也納新年音樂會全球衛星直播」合作臺灣電視公司、臺中古典音樂台、弦外之音樂團，參與人數 600 人。「2020 臺南市美術館周歲音樂會」合作台灣高鐵、可成教育基金會、大億麗緻酒店、老爺行旅、美食·光，參與人數 1,220 人。春節特展合作台灣卡固高食品模型公司、喜樹菜奇仔、築好玩藝共同開發文創商品。「2020 典藏品西裝服飾呈現展」合作 GQ Taiwan 康泰納仕集團、FFIA 臺灣流行時尚產業聯盟 吳亮儀衣文創、L'ARMURE、West Village Bag。「島嶼生活與地景：檳榔、香蕉、甘蔗、椰子樹」合作台灣卡固高食品模型公司、綠果，開發文創製作。「心內的所在 - 郭雪湖望鄉特展」合作郭雪湖基金會、台灣創價學會、東之畫廊、公共電視文化事業基金會、青睞影視、三立電視、瑞意創科、Moon Bandits Studio、轅年視覺創意、HTC、聲寶、中央廣播電台，企業投注軟、硬體設備 100 萬元及其他廣告資源贊助 50 萬元。「AR 美術修復體驗展：妖果小學堂，真實與妖界的連結」合作公共電視、哇哇科技、玉山文教基金會、大億企業集團展覽技術及經費贊助。「仁者行藝 - 許武勇百歲紀念展」、「鳳凰花開 蝴蝶飛」合作贏諾工作室、CHEVAL fashion studio、行政院農委會農糧署、臺灣蘭花產銷發展協會，開幕記者會服飾設計及花藝贊助。「向眾神致敬 - 宮廟藝術展」臺灣首廟天壇贊助經費 10 年 200 萬、普濟殿合作教育活動。
- (九) 「2020 藝術開門 ART+ing 巷弄間的宮廟探險」，推出「藝術地圖」宮廟集章活動，並辦理宮廟走讀「巷弄小旅八吉境」、「吳萬春香舖 - 製香工作坊」、「府城光彩繡莊 - 刺繡工作坊」、「侯忠穎 - 命運之手靈籤計畫」系列活動。
- (十) 大型跨界合作活動，辦理「2020 年維也納新年音樂會」全球衛星現場直播；備受好評的「貴人散步音樂節」、「臺南城市音樂節」、「森山市

集」締造 10 萬人次參與佳績。

- (十一) 資訊網站使用優化，擴充網站功能及視覺設計，並符合自適應網頁設計 (RWD)，適用不同使用裝置介面閱覽，統計日均人次 815 人，日均瀏覽量 3,215 次。
- (十二) 地下停車場營運管理，年度總營收 1,799 萬 6,667 元，月租使用者達 254 人，並結合周邊公司行號協會等，導入特約停車模式，本年度簽訂廠商共計 7 間。
- (十三) 執行無障礙友善設施及動線指標改善優化，包含無障礙電梯、廁所、車位指示等，及各出入口斜坡、樓梯扶手改善，加強各項設施之無障礙防護措施，強化本館無障礙使用功能。

貳、 財務管理

一、 預算執行情形

(一) 收入

本館 109 年度業務收入預算 151,386 千元，執行結果 154,007 千元，預算達成率 101.73%，主要係因疫情影響，國內旅遊人數增加致門票及展演收入增加，惟銷貨收入、租金及權利金因疫情戶外活動人數控管而較預算數減少。

109 年度收入表

單位：千元

項目	預算數	實際數	預算達成率	預算執行率未達 80% 或超過 120%之原因
業務收入	151,386	154,007	101.73%	
勞務收入	43,500	44,951	103.34%	
銷貨收入	3,700	2,497	67.49%	因疫情影響，致銷貨收入減少
租金及權利金收入	5,640	5,000	88.65%	
政府補助收入	98,546	101,445	102.94%	政府補助資本門依折舊分攤認列年度收入
其他業務收入	-	114	-	
業務外收入	700	200,446	28,635.14%	因受贈典藏品兩批，致業務外收入增加
利息收入	100	4	4%	
其他業務外收入	600	200,442	33,407%	

(二) 業務成本及費用

本館 109 年度業務成本及費用預算 151,796 千元，截至 12 月止執行結果 153,969 千元。

109 年度業務成本及費用表

單位：千元

項目	預算數	實際數	預算達成率	預算執行率未達 80% 或超過 120%原因說明
業務成本及費用	151,796	153,969	101.43%	
勞務成本	44,250	30,909	69.85%	勞務收入受疫情影響高出預期，惟部分展覽延至明年年度致成本較預算數減少
銷貨成本	6,000	1,604	26.73%	因受疫情影響，銷貨成本相對減少
出租資產成本	3,000	2,384	79.47%	預算編列包含票務人力成本，然實際列於服務成本，以致較預算數減少
行銷費用	20,748	20,755	100.03%	
補助款	20,748	20,656	99.56%	
自籌款	-	99		
管理費用	77,798	97,099	124.81%	爰因入館人數增加，駐館警衛人力、委外清潔人力以及機電、電梯維護等費用較頻繁維護所致
補助款	77,798	80,438	103.39%	
自籌款	-	16,661	-	
其他業務費用	-	1,218	-	
業務外費用	-	149	-	
其他業務外費用	-	149	-	

(三) 餘絀情形

本館 109 年度餘絀預算 290 千元，執行結果業務餘絀 38 千元，主因係疫情影響，國內旅遊人數增加致門票及展演收入增加；業務外餘絀 200,297 千元，主係 107 至 109 年受贈典藏品本年度入帳，合計執行本期餘絀 200,335 千元。

109 年度餘絀表

單位：千元

項目	預算數	實際數	預算達成率	預算執行率未達 80% 或超過 120%原因說明
業務收入	151,386	154,007	101.73%	
業務成本及費用	151,796	153,969	101.43%	
業務餘絀	-410	38	109.27%	
業務外收入	700	200,446	28,635.14%	廠商違約罰款及 107-109 年受贈典藏品
利息收入	100	4	4%	
其他業務外收入	600	200,442	33,407%	
業務外費用	-	149	-	
其他業務外費用	-	149	-	
本期餘絀	290	200,335	69,081.03%	本年度賸餘主係受贈典藏品

二、自籌款比例

109 年度業務收入表

單位：千元

收入來源	預算收入	佔收入比例	實際收入	佔收入比例
自籌收入 _(註 3)	53,540	35.2%	59,636	31%
政府補助收入	98,546	64.8%	132,751 _(註 1)	69%
收入合計	152,086	100%	192,387	100%
自籌收入 _(註 2、註 3) (扣除停車場收入)	35,540	23.37%	41,439	21.64%

註 1：109 年度政府撥付補助金額共計 132,750,961 元，說明如下 -

- (1) 經常門部份：90,251,231 元。
- (2) 資本門部份：41,549,730 元 (含前瞻計畫 28,600,000 元)。
- (3) 教育部補助部份：50,000 元 (藝起來尋美 - 教育部推動國民中小學辦理美感體驗教育計畫)。
- (4) 文化部補助部份：900,000 元。

註 2：依據臺南市議會第 2 屆第 8 次定期大會第 12 號案大會決議：
(107 年 11 月 30 日南議教育字第 1070007913 號函)，「美術館當年度預算收入來源百分比之計，應先扣除停車場後計算之。」爰另外計算扣除停車場收入之自籌收入比例。

註 3：自籌收入係扣除非現金捐贈 193,522,244 元。

註 4：收入加計非現金捐贈 193,522,244 元之自籌比率為 60.91%。

參、 回應辦理情形與改進策略

本館依據績效評鑑委員對應評鑑項目之建議事項回應說明如下：

一、 營運計畫及營運目標

本館訂定之「臺南市美術館發展目標及計畫」經營運兩年，已依實際現況進行修訂完成核定。以「建構臺灣美術史多元詮釋內涵」、「在地出發，連結國際藝術視野」、「培育美感品味，凝聚文化認同」、「跨域樂活與城市共生」四大發展目標，建構南美館特色，以期透過美術多元融入城市生活脈動，賦予臺南這座城市嶄新的文化標誌與風格，打造樂活參與的全民美術館。

本年度典藏蒐購辦理書面作品諮詢及原件審查共計 4 次審查會議。關於典藏品分級，本館典藏品共分為三級，即「典藏品」、「參考品」及「教育品」，分級皆需經典藏審議委員會通過確定。

美科中心的人力規畫共計有 3 位不同材質專長的修復師及 1 位科學分析師，109 年已召募專案合作修復師，接受外部委託無虞，並可以在審慎評估及有效控管工作流程的前提下，兼顧照護本館藏品及接受外部委託的任務。基於未來永續經營之考量，美科中心接受外部委託，一方面可增加自籌款收入，另一方面可使藏品修護成為必要之工作項目，避免一般國內博物館，因修護工作非常態而無專業人才設置之必要，傾向有需求才委外修護藏品。無論從藏品安全或博物館專業人才培育的觀點來看，館藏品在館內修護仍是最好的處理方式。為使本館永續發展，美科中心靈活營運將是重要助力。

在創新性營運事項上，本館皆以突破既有框架、積極求新求變的精神，延伸內涵價值，奠定本館專業發展。在有限經費與資源下，109 年推出 11 項的創新項目，從美術科學研究中心的創立到營運，展覽 VR、AR、辨識感應、多影像沉浸的數位科技應用，高齡失智友善計畫，南美夢遊戲劇導覽，與公共電視集修復、展示、科技的跨界合作展覽及桌遊開發，整合會員網站建構網路商店，推出線上美術館，啟用自動售票機與多元支付等，皆可看到本館各項軟硬體營運在創新趨勢上的卓著表現。

本館與周邊場館之合作，109 年由國立成功大學老年學研究所搭起臺南五大館所橋梁，成立「臺南失智友善博物館聯盟」，串聯臺南市美術館、國立成功大學博物館、國立臺灣文學館、國立臺灣歷史博物館、奇美博物

館，聯合推出「LiHA Pass」快樂處方箋，提供失智長者持箋免費暢遊藝文館舍。110年推出「臺南雙美 - 奇美博物館 + 南美館」限量優惠套票方案，提供民眾一票暢賞雙館展覽。

本館行使規章皆於官網提供公開閱覽，各項營運資訊並於 Facebook、Instagram 發布即時訊息、作品與展演介紹、宣傳互動、問題回應等，以多元媒體社群經營型態，透明化提升網路使用接觸層面，促進民眾參與認同。

二、展覽專業及教育推廣

本館策展規劃著重在地藝術家，以及在研究臺灣美術史前輩藝術家過程中，新觀點、新史料、或具有「第一」特質，皆是未來策展的重點，以此與其他美術館做出區隔，並將持續策辦當代藝術展覽；從開館以來的展覽為基礎，逐步建立展覽脈絡，構築出良好的研究、策展與合作模式，展現不同世代趨勢下不同策略的策展視點。

展期機制上，原則典藏主題展為期 1 年，特展以 3 至 6 個月進行規劃，以利宣傳並讓北部等外地觀眾較有充裕機會安排時程前來觀展；而部分節慶美學教育特展，因應檔期調整及館內資源與人力考量，權宜延長展期。

本館除針對兒童、親子推出系列教育活動，在青少年的教育推廣上，已著手與鄰近國高中學校合作，雙向將教學課程延伸至本館進行活動、或本館到校辦理藝術課程，並為青少年族群量身規劃藝術體驗營活動。

文創開發部分，搭配年度展覽與行銷活動，進行商品開發製作及代理銷售，與在地社區、民間企業合作，聯名或授權開發相關商品。109 年度配合展覽及本館經營主軸代理銷售相關商品，銷售金額達 137 萬 3,946 元；完成季節性或節日性典藏品專屬授權 23 項，銷售金額達 48 萬 6,286 元；開發量產 4 項主題活動系列商品各 3-5 項，銷售金額達 14 萬 7,011 元。

國際交流活動，除與新加坡藝術科學博物館交流展出，美術科學研究中心組成國際諮詢團隊；2020 維也納藝術月，與奧地利臺北辦事處合作，共同推廣辦理國際動畫影展、維也納啤酒音樂 DJ 派對、音樂會，備受各界肯定。延續與奧地利的合作關係，下年度將持續辦理，並將邀請其他國家之駐臺代表蒞臨參與。另 110 年將與駐臺北韓國代表部合作，辦理韓國新人藝術家主題展。惟受疫情影響，對外國際聯繫皆受限縮，相關合作勢

必展延，前置籌備期間，本館將蓄積能量與經費資源，未來持續拓展多元形式的國際交流空間。

本館因應疫情自 109 年 5 月推出線上美術館，成效反應良好，後續的規劃運用上，110 年不僅各檔展覽皆推動製作，更進一步與綜合性有聲平台「i 聽聽 - 有聲書 APP」合作，以線上廣播節目的形式，製播介紹策展過程、藝術家故事、作品理念等，讓民眾隨時都能用耳朵走進展覽，提供更不一樣的選擇，有效提升本館展覽行銷資源。

三、觀眾滿意度及服務品質

公共服務層面與學校團體的互動上，109 年與臺南應用科技大學簽署 MOU 建立合作關係，提供學校師生校外課程參訪優惠，鼓勵以本館作為教學場域。此外亦協助國立臺南女中於 5 月份至本館進行大眾傳播課程之訪談活動等，與學校團體、班級師生維持互動，發揮社會服務的公共性。

有關民眾客訴處理，本館自 107 年即訂有「處理民眾意見作業標準流程」，受理民眾由網站、現場或其他管道填具意見，進行反映事項評估，依權責撰擬回復內容，同步辦理問題後續改善，陳核後即時確切回覆民眾。透過案件建議與回饋，針對民眾所需，持續檢討提升本館軟硬體服務品質。

落實在地參與的面向上，本館 109 年藝術開門 2.0 系列活動 - 「2020 藝術開門 ART+ing 巷弄間的宮廟探險」，邀集鄰近工藝、文創空間 30 組店家及周邊宮廟，串聯推出傳統工藝體驗及自由採點的文化巡禮。森山市集更與在地文創選物、藝文團體等 120 攤位共襄盛舉，結合市集、表演、音樂、互動工作坊，巧妙融入本館建築場域平台比擬平原、丘陵、山林層層攀爬而上，活動不僅吸引臺南本地市民，更獲外地觀光客熱烈好評參與，盛況空前。

行銷策略上，本館展覽行銷不特定以分眾作為規劃，展覽應為全年齡層皆可欣賞，且本館售票方式為一票通行兩館，過於強調分眾化將產生票務上的排擠效應，故分眾規劃集中著重在活動部分，依不同客群屬性，搭配宣傳推動相應需求之活動。

四、財務管理

(一) 業務收入

本年度業務收入決算數為 154,006,896 元，包括臺南市政府公務預算補助收入 100,544,717 元、文化部公務預算補助收入 900,000 元、勞務收入 44,951,373 元、銷貨收入 2,496,847 元、租金及權利金收入 4,999,819 元及其他業務收入 114,140 元，較預算 151,386,000 元增加 2,620,896 元，約 1.73%，主要係因 COVID-19 疫情，國內旅遊帶動，致服務收入較預算數增加，以及依照企業會計準則公報第二十一號規定，於費用發生期間，將遞延收入轉收入，致政府專案補助收入較預算數增加。

(二) 業務成本及費用

本年度業務成本及費用決算數為 153,968,580 元，包括勞務成本 30,908,921 元、銷貨成本 1,603,816 元、出租資產成本 2,383,923 元、行銷及業務費用 20,755,121 元、管理及總務費用 97,098,410 元及其他業務費用 1,218,389 元，較預算數 151,796,000 元增加 2,172,580 元，約 1.43%，主要係因 COVID-19 疫情，勞務成本因部分展覽延後以及國外借展延至 111 年，使相關展覽品相關展演活動及展覽相關包裝、運輸及卸展費用較預算數抑減 13,341,079 元、銷貨成本減少 4,396,184 元，以及出租資產成本減少 616,077 元、行銷及業務費用增加 7,121 元、駐館警衛人力、委外清潔人力以及機電、電梯維護等費用依實際契約金額支付，爰因入館人數增加，增加上述費用，故管理及總務費用增加 19,300,410 元，以及依指定用途捐贈款支應費用使其他業務費用增加 1,218,389 元。

(三) 業務外收入

本年度業務外收入決算數 200,446,244 元，包括利息收入 3,807 元、資產租賃使用收入 952 元、廠商違規罰款 1,866 元、受贈收入 200,432,637 元，以及雜項收入 6,982 元，較預算數 700,000 元增加 199,746,244 元，約 28,535.18%，主係本年度受贈一批典藏品 193,522,244 元。

(四) 業務外支出

本年度業務外支出決算數 149,492 元，與預算數 0 元差異係補助款帳戶利息收入繳回臺南市政府文化局。

(五) 本期餘絀

收支相抵後，本年度決算賸餘 200,335,068 元，較預算數 290,000 元增加 200,045,068 元，主要原因說明如上。

五、營運資產維護管理

本館場地租借訂有「臺南市美術館場地設備使用規章」，有關公益性活動已納入於第五條第四項，視活動內容經本館核定同意，可予減徵相關費用。

本館因應危機管理，於 107 年起即分別訂有「自衛消防防護計畫」、「緊急災害及意外事件處理計畫」，針對突發或可能發生的災害狀況，迅速通報並採取應變措施。另慎防民眾攀爬 2 館戶外平台外牆或公共藝術品等危險拍照行為，本館已加強設置戶外空間警語告示，除全天候保全進行密集巡邏勸導，針對日間開館人潮時段，亦編列館員執行維安巡查機制，有效防範公共意外發生。

